

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี 2018

ประเด็นสำคัญ:

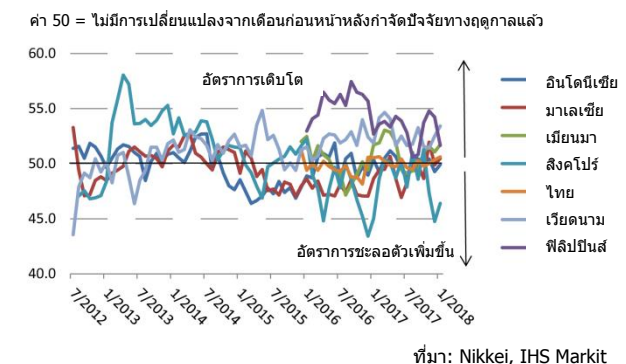
- ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และจำนวนพนักงานต่างก็เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- ยอดขายส่งออกลดลงเพิ่มเติม
- ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน

อันดับประเทศตามมกราคม	PMI™	สำหรับภาคการผลิต:
PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ	
เวียดนาม	53.4	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนธันวาคม)
เมียนมา	51.7	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนธันวาคม)
ฟิลิปปินส์	51.7	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
ไทย	50.6	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนธันวาคม)
มาเลเซีย	50.5	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)
สิงคโปร์	46.4	ลดลงอย่างมาก (ช้ากว่าเดือนธันวาคม)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



เศรษฐกิจภาคการผลิตในอาเซียนเริ่มต้นปี 2018 อย่างสดใส โดยที่ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนบ่งชี้ว่าภาคส่วนกลับมาเติบโตในเดือนมกราคมหลังจากที่ชะลอตัวไปเมื่อสิ้นสุดปีก่อนหน้า

ทั้งนี้ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 49.9 ในเดือนธันวาคม เป็น 50.2 ในเดือนมกราคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนในภูมิภาคปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และจำนวนพนักงานที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งพร้อมกับการผลิตที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมเป็นปัจจัยสำคัญที่เพิ่มขึ้นนี้ ทั่วไป อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตอยู่ในระดับเล็กน้อยในทั้งสามกรณี

ข้อมูลในเดือนมกราคมแสดงให้เห็นว่าการปรับตัวดีขึ้นครั้งนี้ค่อนข้างจะครอบคลุมเป็นส่วนใหญ่ โดยมีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจได้ระบุว่า มีสถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเพิ่มจากสี่ประเทศเมื่อสิ้นสุดปี 2017 โดยมีเพียงประเทศอินโดนีเซียและสิงคโปร์ที่สถานะของภาคส่วนไม่ปรับตัวดีขึ้น

ประเทศเวียดนามเข้ามาแทนที่ประเทศฟิลิปปินส์และนำเป็นอันดับหนึ่งในการเติบโตทั่วทั้งภูมิภาคเมื่อเริ่มต้นปี 2018 เนื่องจากการเติบโตในภาคการผลิตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงเก้าเดือน ในทางตรงกันข้าม สถานะการประกอบกิจการผลิตในฟิลิปปินส์ปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงอย่างชัดเจน ซึ่งทำให้ประเทศฟิลิปปินส์ตกลงมาจากอันดับหนึ่งมาอยู่ในอันดับที่สองร่วมกับประเทศเมียนมา

ผู้ผลิตในประเทศไทยระบุว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ประเทศมาเลเซียกลับมาเติบโตในเดือนมกราคมหลังจากที่สภาวะทางธุรกิจชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนธันวาคม สภาวะการผลิตในประเทศอินโดนีเซียไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ ในขณะที่โรงงานในประเทศสิงคโปร์รายงานว่าการปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้าลง แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับสูง

อุปสงค์ของลูกค้าโดยรวมปรับตัวดีขึ้นในเดือนมกราคม โดยข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าอุปสงค์ในประเทศที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยอดขายส่งออกลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันแม้ว่าจะมีอัตราช้ากว่าในเดือนธันวาคมก็ตาม

ยอดคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ผลิตในอาเซียนเพิ่มผลผลิตเพิ่มเติมในเดือนมกราคม แม้ว่าอัตราการขยายตัวนี้จะเท่ากับที่พบในเดือนก่อนหน้าและอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

จำนวนพนักงานก็มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเช่นกันในรอบการสำรวจล่าสุด เนื่องจากธุรกิจมีความมั่นใจเกี่ยวกับแนวโน้มการผลิตในปีข้างหน้ามากขึ้น ดัชนีผลผลิตในอนาคตยังคงตัวที่ค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี

อย่างไรก็ตาม มีหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงว่ามีกำลังการผลิตส่วนเกินในภาคการผลิตในอาเซียน โดยระดับงานคงค้างลดลงอีกครั้งในเดือนมกราคม ซึ่งทำให้อุปสรรคเวลาที่ปริมาณงานคงค้างลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นสามปีหกเดือน

แม้ว่าอุปสงค์จะปรับตัวดีขึ้น แต่บริษัทยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับกิจกรรมการซื้อของตน ซึ่งการซื้อวัตถุดิบไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนมกราคมหลังจากที่ลดลงในเดือนธันวาคม สินค้าคงคลังยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยที่สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสองปี

ในขณะเดียวกัน ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนมกราคม ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าระยะเวลาการส่งมอบที่ยาวนานขึ้นเป็นผลมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบ เช่น โลหะและพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม

อัตราที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นยังคงอยู่ในระดับสูงในเดือนมกราคม แม้ว่าจะลดลงจากเดือนธันวาคมเล็กน้อยก็ตาม ทั้งนี้ ภาวะการเพิ่มขึ้นของต้นทุนมีค่าสูงสุดในประเทศเมียนมา ซึ่งเป็นแนวโน้มที่เห็นได้ชัดเจนนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคมของปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ ระบุว่าต้นทุนสูงขึ้นเพราะข้อจำกัดของอุปทานและอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัว ประเทศเวียดนามและฟิลิปปินส์ก็รายงานว่าต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเช่นกัน ในขณะที่ประเทศไทยยังคงมีราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับปานกลางเท่านั้น

ดังนั้นในเดือนมกราคม ผู้ผลิตในอาเซียนจึงเพิ่มราคาขายผลิตภัณฑ์ของตนเพิ่มเติมในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2017 เพื่อรักษาผลกำไรเอาไว้ โดยทุกประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าได้เพิ่มราคาขายขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"เศรษฐกิจภาคการผลิตในอาเซียนเริ่มต้นปี 2018 อย่างสดใส แต่การเติบโตยังคงผันผวน"

"ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดเติบโตเล็กน้อย แต่ยอดขายส่งออกลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โรงงานยังคงระมัดระวังเกี่ยวกับกิจกรรมการซื้อซึ่งส่งผลให้สินค้าคงคลังลดลงเพิ่มเติม"

"แม้ว่าจำนวนพนักงานเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่กำลังการผลิตส่วนเกินที่คงอยู่อย่างต่อเนื่องมีแนวโน้มจะส่งผลต่อการจ้างงานในอนาคต ซึ่งคงไม่น่าแปลกใจเลยหากพบว่าการเติบโตของการจ้างงานจะเปลี่ยนมาลดลง เนื่องจากบริษัทหันมาใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เดิมเพื่อตอบสนองความต้องการในการประกอบกิจการ"

"การเริ่มต้นปีอย่างสดใสยังพบปัญหาความกดดันจากต้นทุนในระดับสูง โดยมีรายงานว่ามีการขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น โลหะและพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้ต้นทุนสูงขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงประสบกับแรงกดดันต่อผลกำไรของตนมากขึ้น เพราะบริษัทไม่สามารถเพิ่มราคาขายได้เร็วเท่ากับที่ต้นทุนเพิ่มขึ้น"

"เป็นเรื่องน่ายินดีที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจต่อผลผลิตในปีหน้ายังคงแข็งแกร่ง โดยความเชื่อมั่นยังคงมีค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ยิ่งไปกว่านั้น สต็อกสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลงเมื่อไม่นานมานี้อาจส่งเสริมให้ผู้ผลิตเพิ่มการผลิตขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความพยายามที่จะเติมสต็อกสินค้าคงคลัง"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



วิดีโอ:

รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)