

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 1 de Junio de 2018

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

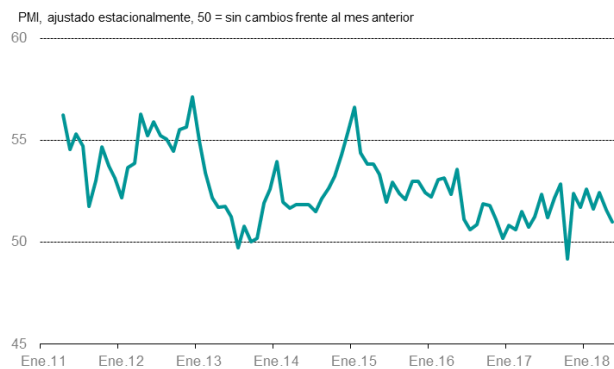
La producción cae por primera vez en siete meses

Conclusiones principales:

- La producción se contrae en mayo, aunque de forma marginal
- El crecimiento de las nuevas órdenes se ralentiza
- Los inventarios de insumos disminuyen coincidiendo con una caída de los niveles de compras

Datos recopilados entre el 11 y el 22 de mayo

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México



Source: IHS Markit

Fuente: IHS Markit

Las empresas del sector manufacturero de México experimentaron un descenso de la producción a mitad del segundo trimestre, cuando factores como la debilidad de las condiciones de la demanda, el deterioro de las eficiencias y las próximas elecciones presidenciales se hicieron notar sobre la producción. Las órdenes de fábrica totales volvieron a incrementarse, respaldadas por las ventas externas. En cualquier caso, este repunte fue el más lento en el actual periodo de siete meses de crecimiento ininterrumpido. Si bien la

depreciación del peso (frente al dólar estadounidense) propició un incremento de las exportaciones, los artículos importados se encarecieron para los productores de bienes. Como resultado de lo anterior, las empresas redujeron sus compras de insumos coincidiendo con una escalada de la inflación de los costos, que alcanzó un pico en 15 meses.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMITM de IHS Markit, desestacionalizado, permaneció por encima de la marca de invariabilidad de los 50.0 puntos y señaló una nueva mejoría de la salud del sector. Sin embargo, la cifra principal cayó desde los 51.6 puntos de abril hasta los 51.0, su nivel más bajo en el actual periodo de siete meses de mejoría en las condiciones de los negocios.

Los volúmenes del libro de pedidos aumentaron por séptimo mes consecutivo en mayo, aunque a un ritmo tímido, que fue el más lento de la secuencia. Los participantes en la encuesta que registraron nuevos trabajos destacaron la ampliación de su base de clientes y la mejoría de la demanda procedente del exterior. Por su parte, los nuevos trabajos de exportación crecieron a un ritmo muy similar al observado en el actual periodo de 13 meses de crecimiento. En este sentido, los participantes en la encuesta atribuyeron con frecuencia este repunte a la depreciación del peso.

La producción del sector de la manufactura cayó en mayo por primera vez en siete meses, aunque el ritmo de reducción fue marginal en términos generales. La combinación de debilidad de las ventas, problemas de eficiencia y factores políticos lastraron la producción según las empresas encuestadas.

En un momento de enfriamiento del crecimiento de la demanda, las empresas se centraron en completar los negocios por terminar. En mayo se registró un ligero descenso de los pedidos pendientes y algunas empresas sugirieron que las contrataciones adicionales permitieron completar los trabajos en curso.

De hecho, la incorporación de personal a puestos de trabajo fue mayor este mes y la tasa de crecimiento del empleo se aceleró hasta su ritmo más rápido desde octubre de 2015. A pesar de ello, los comentarios informales recabados parecen indicar que las vacantes se cubrieron con empleados temporales.

La depreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense obligó a los fabricantes a pagar más por los insumos importados en el mes de mayo. De hecho, la tasa de inflación de los costos general alcanzó un pico en 15 meses. Con el objetivo de proteger los márgenes, los fabricantes de bienes volvieron a aumentar sus precios, si bien de forma moderada.

Las compras de insumos se aplazaron como consecuencia de las subidas de los precios, lo que dio lugar a la primera caída de los niveles de compras desde octubre de 2017. En consecuencia, las existencias de materias primas y artículos semi acabados volvieron a reducirse en mayo. Por el contrario, las existencias de bienes acabados aumentaron, revirtiendo con ello la contracción registrada en abril.

Por último, los participantes en la encuesta indicaron que se espera que la diversificación de productos, los proyectos futuros y las exposiciones e inversiones planificadas impulsen el crecimiento de la producción en los próximos 12 meses. En contraste, el sentimiento general se debilitó en relación con los niveles históricos.

Comentario:

En relación con los datos de la encuesta del PMI de la manufactura de México elaborado por IHS, **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** y autora del informe, comentó que:

“La incertidumbre que generan las próximas elecciones presidenciales activó una serie de señales de alerta en el sector de la manufactura de México. Las compras de insumos y la producción se contrajeron por primera vez en siete meses, mientras que el repunte de la demanda general se debilitó con respecto a los niveles históricos.

“La depreciación del peso frente al dólar estadounidense proporcionó a los productores una ventaja competitiva en los mercados mundiales. En cualquier caso, la expansión de los nuevos trabajos de exportación fue leve y coincidió con las presiones inflacionarias que la debilidad de la divisa imprimió al sector. Sumado al incremento de los precios de las materias primas, la depreciación del peso llevó a la inflación de los costos hasta su nivel más alto en 15 meses.

“El sector también se mostró precavido, como quedó de manifiesto en el descenso del sentimiento comercial y la contratación de trabajadores temporales. Cabe esperar que las empresas mexicanas permanezcan atentas a los desarrollos políticos. En este sentido, tendremos que esperar al anuncio de los resultados de las elecciones para conocer con mayor claridad cuál será el desarrollo futuro de la economía.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Pollyanna De Lima, Principal Economista
Telephone +44-1491-461-1075
Email pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44-207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.