

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

Magandang simula sa pangalawang quarter para sa sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas

Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabilis na dumarami ang output at mga bagong order
- Muling dumarami ang bilang ng trabaho
- Nananatiling mataas ang mga pressure sa inflation

Nakolekta ang datos noong Abril 12-23

Ang kamakailang pagbawi ng sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ay naiangat ng mga lumalakas na kundisyon ng demand sa simula ng pangalawang quarter. Kapansin-pansing naging pinakamabilis ang paglago ng order book sa loob ng apat na buwan, kasama ng mas mabilis na pagdami ng output. Bilang resulta, tumaas ang mga antas ng trabaho ng mga producer ng produktong Pilipino at pinalaki ng mga ito ang aktibidad ng pagbili. Lumaki rin ang mga imbentaryo, bagama't naipit ang mga supply chain. Nanatiling mataas ang kumpiyansa, gayundin ang mga pressure sa inflation.

Tumaas sa 52.7 ang pana-panahong naa-adjust na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** sa Abril mula 51.5 noong Marso. Ang pinakahuling naitala ang pinakamalaki para sa taon sa ngayon, na nagpapahiwatig ng malaking pag-unlad sa kalagayan ng sektor. Ang headline na PMI ay isang composite index na idinisenyo upang magbigay ng maikling paglalarawan ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura bawat buwan.

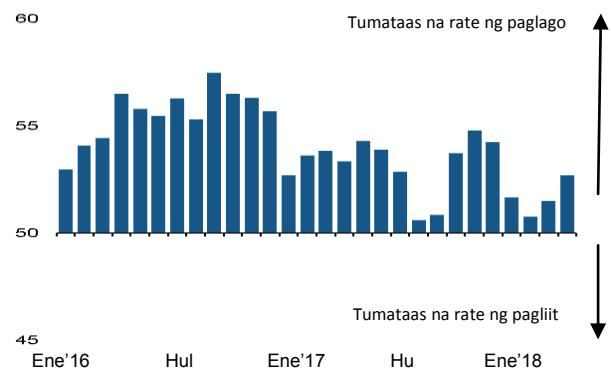
Naiuulat na kapansin-pansing umunlad ang sinasaligang demand ng kliyente noong Abril, habang ang mga bagong pagpasok sa negosyo ay dumami nang pinakamabilis mula Disyembre noong nakaraang taon at matatag sa pangkalahatan. Hindi lang sa mga lokal na pinagmumulan tumaas ang mga pagbenta. Tumaas din ang mga nagmumula sa ibang bansa. Dumami ang mga bagong iniluluwas na order sa pangalawang magkasunod na buwan, at sa pinakamalakas na antas sa loob ng 16 na buwan mula noong katapusan ng 2016.

Natapatan ang mas malaking demand ng higit na pagtaas ng produksyon. Bumilis ang pagdami ng output mula Marso sa pinakamabilis sa loob ng apat na buwan.

Naudyukan ng mga positibong kaganapang ito ang mga Pilipinong nagmamanupaktura na damihan ang pagkuha ng tao. Naiulat ang paggawa ng trabaho pagkatapos ng dalawang buwan ng mas kaunting trabaho. Nakatulong ang paglaki ng produksyon at pagtanggap sa trabaho sa mga kumpanya na malampasan ang mga backlog ng mga ito. Patuloy na bumababa ang antas ng hindi natapos na transaksyon. Bagama't mas mabagal ang pagbaba kaysa noong nakaraang buwan, nanatili itong kapansin-pansin.

Nikkei Philippines Manufacturing PMI

isinasaayos batay sa panahon, 50 = walang pagbabago sa nakaraang buwan



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Bumili ng mas maraming input ang mga kumpanya noong Abril, na nakaambag sa higit pang paglaki ng imbentaryo. Habang humina ito noong Marso, nanatiling matatag ang antas ng pagbili. Kasabay nito, ang mas malaking demand para sa mga input ng pagmamanupaktura ay naglagay ng pressure sa kapasidad ng mga supplier. Naiulat ang mga pagkaantala ng paghahatid sa unang pagkakataon sa loob ng tatlong buwan. Ipinapahiwatig ng ebidensya ng survey na ang mga kakulangan sa ilang partikular na raw material tulad ng papel at plastic ang responsable.

Dahil lalo na sa mas matataas na presyong ibinabayad para sa gasolina, pang-industriyang metal, asukal, at papel, tumaas ang average na mga burden na gastusin. Naitulak din ng mas mahinang rate ng palitan at patuloy na epekto ng bagong ipinapataw na buwis ang mga presyo ng input pataas. Bilang resulta, nanatiling mataas ang rate ng inflation at walang dudang mas mataas sa average nito sa kasaysayan, bagama't mas mabagal ito sa naitala sa survey noong Marso. Bilang tugon, ipinasa ng mga kumpanya ang mas malalaking gastos sa kanilang mga kliyente sa pamamagitan ng muling pagpapataas ng presyo sa pagbenta. Ang bilis ng inflation ng singil ang pangalawang pinakamabilis sa kasaysayan ng survey.

Samantala, ang sukatan para sa mga inaasahan sa hinaharap ay bumagsak sa mababang antas sa buong kasaysayan noong Abril, ngunit nanatili ang kumpiyansa ng karamihan ng mga kumpanya na mapapalago ng mga bagong disenyo ng produkto, matatag na kalagayan ng ekonomiya, nakaplanong pagpapalawak ng negosyo, at mas malawak na saklaw ng produkto ang output sa susunod na 12 buwan.

Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

“Sinimulan ng sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ang pangalawang quarter nang malakas nang may paglago sa output at lumalakas ang mga bagong order. Naapektuhan ang paglawak ng pagmamanupaktura noong unang quarter ng paglunsad noong Enero ng mga bagong ipinapataw na buwis, ngunit ipinapahiwatig ng data ng Abril na nakapag-adjust na ang demand mula noon sa mas matataas na buwis na ito.

“Gayunpaman, patuloy na nararamdaman ang mas matataas na ipinapataw na buwis sa pamamagitan ng mekanismo ng pagpepresyo. Bagama't humina ito mula sa rate na naitala sa survey noong Marso, nanatiling mataas ang inflation ng gastos, dahil sa mahinang rate ng palitan, mga kakulangan ng supply, at mga akyat-presyo ng mga supplier. Sa karamihan ng mga kaso, naipasa ng ilang kumpanya ang ilan sa mas malaking gastos sa kanilang mga customer, ngunit nanatiling kapansin-pansin ang pressure sa mga profit margin.

“Sa kabuuan, malinaw na humusay ang sinasaligang demand, nang may suporta ng mas malakas na mga benta ng iniluluwas. Dahil nananatiling mataas ang kumpiyansa ng mga kumpanya, sa kabila ng pagbagsak noong Abril, mukhang malamang na lalong bibilis ang paglago sa mga susunod na buwan.”

-Wakas-

Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng NIKKEI

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasingkahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon ang Nikkei na mayroong sirkulasyong humigit-kumulang dalawa't kalahating milyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay mahigit 500,000 na. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Walong taon matapos itong ilunsad, mula sa pagiging isang medium na naghahatid ng balita sa mga mambabasa, naging instrumento na ang online na edisyon na nakakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.

Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



Asia300:

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.

**UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:**IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista
Telepono 65 6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telepono +65 6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telepono 81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Mga Tala para sa Mga Patnugot:

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng IHS Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na pana-panahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa IHS Markit. Mangyaring mag-email sa economics@markit.com.

Tungkol sa IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatakbo sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapapagkakitaan.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2018 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na nagreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa joanna.vickers@ihsmarkit.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).