

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 10:10 (ora italiana) / 08:10 (UTC), 6 settembre 2017

IHS Markit PMI® sulle Vendite al Dettaglio in Italia

Aumento record in quattro mesi del PMI delle vendite al dettaglio, con un leggero calo delle vendite comparabili

Punti salienti:

- Il PMI delle vendite al dettaglio indica la più lenta flessione delle vendite comparabili in quattro mesi
- Aumentano i livelli di merce invenduta per il settimo mese consecutivo
- L'inflazione dei prezzi d'acquisto resta lieve

PMI® IHS Markit sulle Vendite al Dettaglio in Italia



Dati raccolti tra l'11 ed il 29 agosto

Gli ultimi dati dell'indagine IHS Markit PMI® di agosto hanno indicato che le vendite al dettaglio in Italia sono diminuite su base comparabile, anche se il tasso di contrazione è stato il più lento in quattro mesi e solo modesto. I margini lordi hanno tuttavia continuato a calare drasticamente, infatti per diminuire la merce invenduta, i cui livelli sono aumentati per il settimo mese consecutivo, sono stati in parte utilizzati promozioni e sconti. I prezzi più alti di acquisto hanno anche fatto pressione sui margini, anche se il tasso di inflazione dei prezzi all'ingrosso è rimasto abbastanza lieve.

L'Indice IHS Markit PMI delle Vendite al Dettaglio, che registra i cambiamenti su base mensile delle vendite comparabili, ha registrato ad agosto 48.0, in rialzo da 47.3 di luglio. L'indice si è posizionato su un valore nettamente superiore alla media di lungo termine di 44.7, aumentando per la terza volta in altrettanti mesi.

Rispetto allo stesso mese del 2016, le vendite su base comparabile sono diminuite solo marginalmente. Tale andamento contrasta il forte calo su base annuale cui abbiamo assistito nei tre mesi precedenti.

I dettaglianti non hanno raggiunto i loro obiettivi di vendita di agosto. Il divario tra vendite effettuate e target è stato tuttavia il meno marcato degli ultimi due anni, riducendosi drasticamente rispetto allo scorso mese.

L'indagine di agosto ha anche mostrato un rimbalzo della fiducia del settore sulle prospettive di vendita per il mese prossimo. In quest'ultima indagine si è tornati sul terreno dell'ottimismo, dopo il pessimismo registrato a luglio per la prima volta in un anno.

In contraddizione con il nuovo rallentamento del tasso di contrazione del settore, i dettaglianti hanno registrato ad agosto un calo più rapido dei margini lordi. La forte contrazione è stata la più netta da maggio ed è stata in parte conseguenza delle promozioni e degli sconti utilizzati per incentivare le vendite ed alleggerire la giacenza dei prodotti invenduti.

I livelli di merce destinata alla rivendita dei dettaglianti sono aumentati ad agosto per il settimo mese consecutivo. Il tasso di accumulo è accelerato per il secondo mese consecutivo

toccando un valore considerevole, il più rapido da aprile.

La merce invenduta del settore ha continuato ad accumularsi nonostante l'ulteriore contrazione degli acquisti, contrazione ormai presente da ben nove mesi consecutivi e che ad agosto ha toccato il tasso più rapido da maggio.

I prezzi medi pagati per i beni destinati alla rivendita sono aumentati nel mese di agosto, in parte a causa dei maggiori costi delle materie prime e del petrolio che i fornitori hanno trasferito sui dettaglianti. Tuttavia, il tasso di inflazione dei prezzi d'acquisto è rimasto lieve nel contesto dei dati storici.

L'indagine di agosto ha nel frattempo mostrato un aumento marginale dell'occupazione del settore. Anche se è stato il più basso da marzo, quest'ultimo incremento delle assunzioni ha esteso l'attuale sequenza di crescita occupazionale al record dell'indagine di 12 mesi.

Commento:

Phil Smith, Principal Economist presso la IHS Markit, e autore del report Markit *PMI*® sulle Vendite al Dettaglio in Italia, ha dichiarato:

“Il PMI delle vendite al dettaglio di agosto ha mostrato un leggero rialzo per il terzo mese consecutivo. Ad indicare la condizione di base del settore, il recente rialzo offre buoni presupposti di crescita delle vendite totali nel terzo trimestre. Attualmente la IHS Markit prevede una crescita dello 0.8% delle vendite per l'intero 2017, rispetto alla contrazione del -0.2% avutasi nel 2016.

“L'indagine ha comunque evidenziato la forte competizione del settore, con aziende che offrono sconti e promozioni per supportare le vendite ma penalizzano i margini. L'ulteriore accumulo delle merci invendute ad agosto fa presagire che nel mese prossimo ci saranno ulteriori riduzioni.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Phil Smith, Principal Economist

Telephone +44-1491-461-009

Email phil.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager

Telephone +44-1491-461-031

Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telephone +44-207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

L'acronimo “*PMI*” sta per *Purchasing Manager's Index*, un tipo di indagine nata originariamente per tracciare le condizioni degli affari nel settore manifatturiero. La IHS Markit ora adotta il termine “*PMI*” per descrivere la metodologia utilizzata per le indagini svolte anche nel settore dei servizi, nel settore edilizio e nel settore delle vendite al dettaglio.

Per il *PMI* del settore delle vendite al dettaglio in Italia, la IHS Markit ha messo insieme un gruppo di aziende dettaglianti campione, tra esse ci sono sia grosse catene di negozi che dettaglianti più piccoli, in modo da assicurare una rappresentazione bilanciata della struttura reale del settore delle vendite al dettaglio nel paese. Allo stesso modo la composizione del gruppo di aziende in termini geografici e di classificazione del dettagliante (ovvero il tipo di prodotti venduti) viene monitorata in modo da assicurare una rappresentazione accurata.

La IHS Markit si accerta che la struttura nel tempo rimanga corretta e che il livello di risposte rimanga sufficientemente alto da generare dati economici affidabili.

La raccolta dei dati avviene nella seconda metà di ogni mese per mezzo del completamento di questionari da parte delle aziende campione.

Le percentuali fornite dalle aziende che riportano un miglioramento, peggioramento o una situazione stabile per ciascuna variabile del sondaggio sono convertite in un'unica cifra per variabile che è l'indice di diffusione”. Questi indici variano da 0 a 100, con letture di 50.0 che indicano l'assenza di cambiamenti rispetto al mese precedente. Letture al di sopra di 50.0 indicano aumenti rispetto al mese precedente e letture al di sotto di 50.0 indicano diminuzione. Maggiore è la divergenza da 50.0, maggiore sarà il cambiamento segnalato.

La metodologia include la valutazione automatica di ogni risposta al sondaggio in modo da assicurare che l'effetto di ciascuna risposta sul numero finale sia proporzionale alla dimensione dell'azienda che ha fornito le risposte.

Dove necessario gli indici sono stati destagionalizzati per tenere in considerazione le variazioni stagionali annue previste per quel periodo dell'anno.

L'uso della metodologia dell'indice di diffusione significa che i risultati del *PMI* del settore delle vendite al dettaglio sono direttamente paragonabili ai *PMI* di altri settori come il manifatturiero, quello dei servizi o l'edilizio.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes*[®] (*PMI*[®]) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit *PMI*[®] sulle Vendite al Dettaglio appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. *Purchasing Managers' Index*[®] e *PMI*[®] sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).