

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 3 de febrero de 2017

**Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales**

Incluye Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

**La creación de empleo en la zona euro alcanza su máxima de nueve años a medida que la confianza empresarial se fortalece****Resultados claves:**

- Índice Compuesto Final de Actividad Total de la Zona Euro:  
**54.4** (estimación Flash: 54.3, dato final de diciembre: 54.4)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro:  
**53.7** (estimación Flash: 53.6, dato final de diciembre: 53.7)

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero

La economía de la zona euro comenzó 2017 con robustez, ya que el crecimiento de la actividad total igualó su máxima de cinco años y medio de diciembre del año pasado y la creación de empleo se aceleró hasta su máxima de casi nueve años.

El **Índice PMI® Compuesto final de Actividad Total de la Zona Euro de Markit** registró 54.4 en enero, el mismo nivel que en diciembre, y se situó marginalmente por encima de su estimación flash precedente de 54.3. El índice ha registrado una expansión ininterrumpida durante los últimos cuarenta y tres meses.

El crecimiento de la producción manufacturera y el de la actividad comercial del sector de servicios se mantuvo constante en los sólidos ritmos alcanzados a fines del año pasado. Esto significó que la expansión en el sector manufacturero superó a la del sector servicios por octavo mes consecutivo.

La actividad total aumentó en las economías de los "cuatro países principales" e Irlanda en enero. Irlanda registró la expansión más fuerte en general, con un crecimiento que alcanzó su máxima de diez meses. También se observaron expansiones sólidas en Alemania, España y Francia.

No obstante, el crecimiento se redujo ligeramente en Alemania y España, alcanzando sus mínimas de cuatro y tres meses respectivamente. Sin embargo, la reciente recuperación en Francia siguió tomando

impulso, puesto que registró el ritmo de crecimiento más rápido en más de cinco años y medio. Por su parte, la expansión en Italia se ralentizó hasta su mínima de tres meses.

**Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (enero)**

Irlanda	59.3	máxima en 10 meses
Alemania	54.8 (flash: 54.7)	mínima en 4 meses
España	54.7	mínima en 3 meses
Francia	54.1 (flash: 53.8)	máxima en 67 meses
Italia	52.8	mínima en 3 meses

La tasa de creación de empleo en la zona euro fue la más rápida desde febrero de 2008. El empleo aumentó a tasas más rápidas en Alemania (su máxima de tres meses), Francia (su máxima de 19 meses) e Italia (su máxima de seis meses), pero se desaceleró ligeramente en España e Irlanda.

Las perspectivas para la economía de la zona euro y el mercado laboral también se mantuvieron positivas en enero. El crecimiento de los nuevos pedidos permaneció sólido y el ritmo de alza se aceleró hasta su máxima de 14 meses, lo que llevó a un nuevo aumento de los pedidos pendientes de realización. Por otra parte, el Índice de Producción/Actividad Futura, que analiza las expectativas de las empresas con respecto a los niveles de la producción/actividad en el plazo de doce meses, aumentó hasta su tasa más alta desde que la serie comenzó en julio de 2012.

Las presiones inflacionistas se intensificaron de nuevo en enero. Los precios pagados aumentaron a la tasa más rápida en más de cinco años y medio, reflejando unos mayores precios mundiales de las materias primas, el aumento de los costes de importación debido al debilitamiento del euro y el incremento de los precios de los proveedores. Mientras tanto, la mejora en el poder de fijación de precios llevó a un nuevo aumento de los precios medios cobrados. Los precios de venta subieron a una tasa que igualó el récord de 65 meses registrado en diciembre del año pasado.

### Sector Servicios:

Al nivel 53.7 en enero, sin cambios respecto a diciembre, el **Índice de Actividad Comercial final del Sector Servicios de la zona euro de Markit** indicó una expansión de la actividad por cuadragésimo segundo mes consecutivo. La lectura final se situó marginalmente por encima de la estimación flash precedente de 53.6. Los “cuatro países principales” e Irlanda registraron sólidos ritmos de expansión de la actividad.

El aumento más pronunciado de la actividad comercial se registró de nuevo en Irlanda, donde el crecimiento alcanzó su máxima de siete meses. España se mantuvo en segunda posición, a pesar de que su ritmo de expansión se ralentizó hasta su mínima de seis meses, seguida por una mejora del ritmo de crecimiento en Francia.

El ritmo de crecimiento en Francia fue igual que el más rápido registrado desde agosto de 2011, respaldado por la entrada más rápida de los nuevos pedidos en más de un año y medio. El crecimiento se ralentizó en Alemania hasta su mínima de cuatro meses, reflejando una desaceleración similar de los nuevos pedidos. La actividad empresarial en Italia aumentó a un ritmo ligeramente más rápido que el del final del año pasado, a pesar de registrar una ligera ralentización en el ritmo de expansión de los nuevos pedidos.

En enero, la confianza empresarial<sup>†</sup> de las empresas del sector servicios de la zona euro se mantuvo cerca de la máxima de once meses registrada en diciembre del año pasado. El optimismo mejoró en Alemania y España, pero disminuyó en Francia, Italia e Irlanda.

Una mayor confianza combinada con el continuo crecimiento en el sector se tradujo en una nueva creación de empleo. El empleo en el sector servicios de la zona euro aumentó en enero por vigésimo séptimo mes consecutivo, y la tasa de crecimiento se incrementó hasta su máxima de seis meses. Los niveles de dotación de personal aumentaron en los cinco países cubiertos por el estudio, encabezados por Irlanda y Alemania.

La inflación de los costes se aceleró de nuevo en enero, registrando la tasa de aumento más fuerte desde marzo de 2012. La mejora del poder de fijación de precios junto con el deseo de repercutir el aumento de los costes a los clientes ocasionó un nuevo aumento de los precios medios cobrados. Los precios de venta subieron por tercer mes consecutivo, aunque a una tasa ligeramente más lenta que en el estudio del mes anterior.

Los precios cobrados aumentaron en Alemania, España e Irlanda. Por el contrario, Francia e Italia ofrecieron nuevos descuentos de precios.

### Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, destacó:

*“El índice PMI final indicó un crecimiento de la actividad empresarial marginalmente más fuerte que la estimación flash precedente y sugiere que la economía de la zona euro está creciendo al ritmo más fuerte desde mediados de 2011.*

*La última lectura es comparable al crecimiento del PIB a una tasa trimestral del 0.4%, lo que indica que la economía comienza 2017 sobre una base sólida. Mientras tanto, un incremento más rápido de los nuevos pedidos y un aumento de la confianza respecto de los próximos doce meses, hasta alcanzar la más alta desde la crisis de la deuda de la región, son un buen presagio para que el sólido ritmo de crecimiento se mantenga en los próximos meses.*

*El impresionante ritmo de aumento del empleo también debería ayudar a impulsar el gasto del consumidor en los próximos meses, avivando aún más la economía.*

*Puesto que la creación de empleo se está incrementando a la tasa más rápida desde la crisis financiera mundial, ciertamente parece que las empresas buscan expandirse y que no se muestran demasiado preocupadas de cómo los negocios podrían verse afectados por la incertidumbre política. No obstante, sigue existiendo un riesgo significativo de que los acontecimientos políticos frenen o incluso frustren la recuperación, lo que hace que conservemos una perspectiva cautelosa para la zona euro, y el PIB probablemente aumentará sólo un 1.5% este año.*

*Mientras que las presiones inflacionistas están aumentando - con señales tentativas de que la inflación de base también se está recuperando en medio de una demanda más fuerte - es probable que la retórica en el BCE pronto se vuelva más restrictiva. Sin embargo, todavía parece improbable que se produzca algún cambio real en la postura relativa a las políticas hasta por lo menos finales de 2017 debido al aumento de la incertidumbre política que nubla la perspectiva”.*

-Fin-

<sup>†</sup> para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist

Teléfono +44-20-7260-2329

Móvil +44-779-5555-061

Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-095

Móvil +44-7826-913-863

Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI* final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de enero se basó en el 83% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de enero se basó en el 78% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de enero.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).