

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
Embargo: 10:00 (ora italiana) / 09:00 (UTC) 2 gennaio 2018

## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Eurozona – dati finali

### Il PMI manifatturiero dell'eurozona conclude il 2017 con un record d'indagine

#### Punti salienti:

- PMI finale del manifatturiero dell'eurozona di dicembre a 60.6 (stima flash: 60.6, finale di novembre: 60.1)
- PMI a valori record o quasi in Germania, Paesi Bassi, Austria e Irlanda
- L'ottimismo raggiunge livelli record d'indagine

#### Dati raccolti tra il 5 e il 14 dicembre

Il settore manifatturiero dell'eurozona conclude in maniera positiva il 2017. Forti tassi di espansione della produzione, nuovi ordini e livelli occupazionali hanno spinto l'Indice finale IHS Markit PMI® del Settore Manifatturiero dell'Eurozona a raggiungere a dicembre 60.6. Risultato che rappresenta quello migliore mai raggiunto dalla metà del 1997, data di inizio dell'indagine. Il PMI di dicembre è salito rispetto a 60.1 di novembre ma è risultato identico a quello della precedente stima flash.

L'espansione è stata guidata dal sottosectore dei beni di investimento, che ha inoltre segnalato una crescita record del PMI. Il tasso di miglioramento del sottosectore dei beni intermedi è rimasto simile a quello record di novembre. Pur rimanendo elevata e ben al di sopra della media a lungo termine, il sottosectore dei beni di consumo ha riportato una crescita più lenta.

I dati nazionali hanno segnalato l'ennesima crescita generale, con le condizioni operative in crescita in tutte le nazioni coperte dall'indagine. I PMI hanno raggiunto valori record d'indagine in Austria, Germania e Irlanda, con risultati simili al valore record di novembre nei Paesi Bassi. Tassi di espansione sono stati riportati in Francia e Grecia dove sono state registrate crescite più veloci rispettivamente in diciassette e nove anni. Crescite elevate, ma più lente sono state riportate in Italia e Spagna.

#### Classifica PMI® Manifatturiero per Paese di dicembre

Austria	64.3	record d'indagine
Germania	63.3 (flash: 63.3)	record d'indagine
Paesi Bassi	62.2	minimo in 2 mesi
Irlanda	59.1	record d'indagine
Francia	58.8 (flash: 59.3)	massimo su 207 mesi
Italia	57.4	minimo su 3 mesi
Spagna	55.8	minimo su 2 mesi
Grecia	53.1	massimo su 114 mesi

A contribuire al risultato del PMI sono stati gli aumenti quasi record e ai tassi maggiori da aprile 2000 della produzione manifatturiera e dei nuovi ordini dell'area euro. Le condizioni del mercato domestico rimangono sostenute, mentre la crescita delle esportazioni è risultata di poco al di sotto della crescita record di novembre. Esportazioni in crescita record o quasi in Austria, Germania e Paesi Bassi con crescite elevate nelle altre nazioni coperte dall'indagine.

A fine 2017 rimane positivo l'approccio del settore manifatturiero dell'eurozona, con la crescita dell'ottimismo delle aziende al livello maggiore da luglio 2012, data di inizio della raccolta dati di questo indice. La fiducia migliora in quasi tutte le nazioni coperte dall'indagine, con la sola eccezione dell'Italia e dei Paesi Bassi, riportando valori record in Francia, Austria e Grecia e quasi record in svariate nazioni tra le quali la Germania.

Il forte afflusso dei nuovi ordini ha messo alla prova la capacità, aumenta al livello record d'indagine il livello di lavoro in eccesso, guidato dal forte incremento in Germania, Francia e Austria. Ciò ha conseguentemente provocato l'aumento più alto, già registrato in precedenza, dei livelli occupazionali della zona euro.

Crescite occupazionali più veloci in quattro delle nazioni coperte dall'indagine: Francia, Paesi Bassi, Austria e Irlanda, con le ultime tre che hanno osservato aumenti record d'indagine. La creazione occupazionale in Francia è stata la più alta in 206 mesi, mentre in Germania il livello occupazionale è aumentato ad uno dei tassi più veloci mai registrati.

L'indagine di dicembre, nonostante il rallentamento rispetto a novembre, ha osservato elevati tassi di inflazione sia dei prezzi di vendita che di quelli di acquisto. Parte dell'aumento dei prezzi di acquisto sono la conseguenza della pressione sulla catena di fornitura, riportando l'allungamento dei tempi medi di consegna dei fornitori ad uno dei tassi maggiori dell'indagine.

Tutte le nazioni coperte dall'indagine hanno riportato aumenti dei costi di acquisto, incluse Austria, Irlanda e Grecia che hanno osservato forti tassi di inflazione. Soltanto la Grecia ha riportato una contrazione dei prezzi di vendita durante dicembre, mentre l'Irlanda è stata l'unica nazione che ha registrato un tasso di aumento più veloce rispetto al mese scorso.

## Commento

**Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit ha dichiarato:**

*“Concludendo il migliore anno mai osservato e ponendo le basi per un forte inizio del 2018, a dicembre prende ulteriore vigore la prosperità del settore manifatturiero dell'eurozona. Il PMI finale è stato in linea con la precedente stima flash, confermando a fine del 2017 un miglioramento da record su base mensile delle condizioni operative. Gli indicatori che solitamente anticipano le tendenze sono di buon auspicio per il nuovo anno. I nuovi ordini sono aumentati al tasso quasi record, mentre, in preparazione per la maggiore produzione, la crescita degli acquisti ha raggiunto un nuovo picco. Allo stesso tempo, la creazione occupazionale ha mantenuto i valori record di novembre.*”

*“Forse il dato più incoraggiante in assoluto è l'entità della ripresa registrata dai produttori dei beni di investimento. In particolare è stata riportata una maggiore spesa per i loro impianti e macchinari che sottolinea l'oscillazione al rialzo degli investimenti, e che conseguentemente dovrebbero incentivare la produttività e i profitti e supportare la ripresa.*”

*“La media annuale del PMI per il 2017 è stata la maggiore registrata durante i venti anni di storia dell'indagine, infatti le nazioni dell'eurozona hanno dominato la classifica di crescita dei PMI a livello globale per gran parte dell'anno. Crescite record sono state registrate in Germania, Austria, Paesi Bassi e Irlanda, mentre Italia e Francia hanno riportato le loro performance annuali migliori dal 2000. Il settore manifatturiero spagnolo ha avuto l'anno migliore dal 2006, mentre la Grecia ha osservato la performance più forte dal 2008.*”

*“La spinta della crescita a fatto sì che tanti analisti economici, specialmente quelli della BCE hanno riveduto le loro previsioni per il 2018 al rialzo. Il fattore negativo è stato l'attuale maggiore inflazione, anche se l'incidenza quasi record dei ritardi da parte dei fornitori osservati verso la fine del 2017 sono indicativi di un cambio di tendenza del potere decisionale sul fissare i prezzi dai compratori verso i venditori. Ciò suggerisce un graduale ritorno sulla scena di una pressione al rialzo dei prezzi.”*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni contattare:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Telefono +44-20-7260-2329  
Cellulare +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director, Economist  
Telefono +44-1491-461-095  
Cellulare +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telefono +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano, Senior Panel Manager  
Telefono +44-1491-461-025  
Email [angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

## Note per gli editori:

L'Indice Eurozone Manufacturing PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) è prodotto da IHS Markit e si basa su dati originali raccolti tramite indagini svolte su un campione rappresentativo di circa 3000 aziende manifatturiere. I dati nazionali includono quelli della Germania, Francia, Italia, Spagna, Paesi Bassi, Austria, Irlanda e Grecia. Nell'insieme queste nazioni rappresentano l'89% dell'attività manifatturiera nell'eurozona.

Il PMI finale del settore Manifatturiero Eurozona fa seguito a una valutazione flash pubblicata una settimana prima e si basa su circa 85-90% del totale delle aziende campione che mensilmente rispondono ai questionari. Il Flash di dicembre 2017 si basa sul 91% delle risposte utilizzate per il calcolo dei dati finali.

Le differenze medie tra il flash e il valore dell'indice PMI finale (valore finale meno il flash) da quando si è iniziato il confronto nel gennaio 2006 sono le seguenti (la differenza in termini assoluti fornisce una migliore indicazione della reale variazione mentre la differenza media fornisce una migliore valutazione di possibili errori):

Indice	Differenza media	Differenza Media in termini assoluti
PMI Settore Manifatturiero Eurozona	0.0	0.2

Il *Purchasing Managers' Index (PMI)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, livelli occupazionali, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti Paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di ogni altro indicatore prodotto da organi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

*IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati*

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

I diritti di proprietà intellettuale per il Eurozone Manufacturing PMI® appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. *Purchasing Managers' Index*® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).