

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 3 октября 2018

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Рост деловой активности ускорился в сентябре

Ключевые выводы:

- Темпы роста деловой активности ускорились до 5-месячного максимума
- Наивысшие темпы роста новых заказов с мая
- Усиление инфляции закупочных цен, но ослабление роста отпускных цен

Данные собирались с 12 по 26 сентября

Сентябрьские данные указали на существенное расширение деловой активности по всему сектору сферы услуг в России. Компании сообщили о максимальном росте деловой активности с апреля на фоне ускорения темпов роста новых заказов. Тем не менее, давление на производственные мощности осталось слабым, поскольку как занятость, так и незавершенные заказы продолжали сокращаться. Между тем, темпы роста инфляции закупочных цен ускорились на фоне сообщений о неблагоприятном обменном курсе, толкающим затраты вверх. Одновременно темпы инфляции отпускных цен упали до восьмимесячного минимума. Несмотря на устойчивый рост активности, деловые ожидания остались на относительно низком уровне.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - превысил августовское значение 53.3 балла и составил 54.7 балла. Последнее значение Индекса указало на существенный рост деловой активности, темпы которого достигли пятимесячного максимума. Хотя темпы расширения в сентябре были чуть ниже среднего долгосрочного уровня, средний

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению с предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

показатель за третий квартал 2018 года был самым слабым более чем за два года.

Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit в сентябре составил 53.5 балла против 52.1 балла в августе. Рост продолжал усиливаться с ускорением темпов до максимальных с апреля этого года. Повышение общего значения произошло на фоне ускорения роста деловой активности в сфере услуг и первого с июня роста объемов производства в обрабатывающих отраслях

В сентябре в сфере услуг было зафиксировано ускорение роста новых заказов на фоне усиления потребительского спроса. Некоторые компании сообщали, что привлечение новых клиентов способствовало росту новых заказов. Темпы увеличения объемов новых заказов ускорились в сентябре до максимальных с мая этого года, и были существенными в целом. Производители, тем временем, указали на первый рост новых

заказов с мая, который, однако, был незначительным в целом.

Несмотря на устойчивый рост потребительского спроса, давление на производственные мощности осталось слабым. Незавершенные заказы в сфере услуг сократились десятый месяц подряд и, хотя темпы сокращения замедлились с августа, они остались существенными, превысив средний тренд в этой серии. Сокращение незавершенных заказов в обрабатывающих отраслях произошло тринадцатый месяц подряд, однако темпы сокращения были минимальными с мая.

Занятость в сфере услуг также сократилась, продлив текущую серию падения рабочих мест до четырех месяцев. Однако темпы сокращения были минимальными с июня этого года. Производители товаров, напротив, сообщали об увеличении рабочих мест в сентябре, что привело к завершению четырехмесячной серии сокращения занятости.

На ценовом фронте средние затраты в сфере услуг резко увеличились в сентябре. Усиление роста затрат широко объяснялось неблагоприятным обменным курсом, который подтолкнул цены на импортируемые товары. Производители также указали на существенный рост затрат, несмотря на незначительное замедление инфляции.

Несмотря на усиление потребительского спроса и давления на рентабельность, компании сферы услуг не указали на расширенное повышение цен на продукцию. Темпы роста инфляции отпускных цен упали до восьмимесячного минимума и были незначительными в целом. В тех случаях, когда сообщалось об увеличении, компании связывали это с более высокими издержками и коэффициентами обменного курса. Средние отпускные цены в обрабатывающих отраслях существенно повысились в сентябре, с максимальным ускорением темпов инфляции за пять месяцев.

Деловые ожидания в сфере услуг относительно роста активности в ближайшем году повысились в сентябре, однако в контексте исторической серии были слабыми. Компании-производители указали на повышение деловых ожиданий, а степень оптимизма достигла максимальной с мая 2014 года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Рост деловой активности в сфере услуг еще более усилился в сентябре, а темпы этого роста достигли пятимесячного максимума. Новые заказы также показали на признаки сильного подъема, который был максимальным с мая.

Тем не менее, спрос выглядит хрупким, поскольку давление на производственные мощности было слабым. Компании продолжали сокращать персонал, а объемы незавершенных заказов упали десятый месяц подряд.

Неопределенность в отношении будущего отразилась в незначительном росте цен, взимаемых за услуги, несмотря на продолжающееся уменьшение прибыли. Фактически, темпы инфляции отпускных цен упали до восьмимесячного минимума.

Более позитивная картина наблюдалась в широкой экономике, поскольку Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit достиг пятимесячного максимума.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd и/или других отделений компании.