

# PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

## Kondisi manufaktur di Indonesia terus membaik

### Poin-poin pokok:

- Headline PMI tercatat tepat di atas titik netral 50,0
- Total permintaan baru naik pada kisaran marginal, sedangkan ekspor naik pada kisaran solid
- Output berjalan stabil selama bulan Oktober

Data dikumpulkan pada 12-24 Oktober

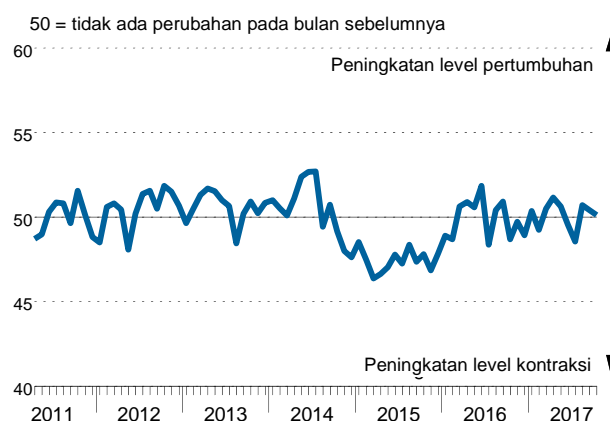
Survei manufaktur pada bulan Oktober mengarah pada kemandekan kondisi bisnis di Indonesia. Total pertumbuhan baru hanya berkisar kecil, meski terjadi kenaikan tercepat pada permintaan ekspor baru sejak bulan November 2012. Terlebih lagi, ketenagakerjaan menurun pada kisaran tercepat sejak bulan Maret. Sementara itu, output bertahan stabil sepanjang bulan ini.

Dari segi harga, perusahaan manufaktur terus menghadapi tekanan berat pada biaya, namun inflasi berada di posisi terlemah dalam sepuluh bulan. Harga output naik pada kisaran marginal karena perusahaan tidak dapat membebaskan kenaikan beban biaya sepenuhnya kepada klien akibat kondisi bersaing.

Headline Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disesuaikan secara berkala turun dari 50,4 pada bulan September ke posisi 50,1 pada bulan Oktober. Tercatat mendekati titik netral 50,0, data terkini menunjukkan stagnan secara umum pada kondisi kesehatan sektor manufaktur pada bulan Oktober.

Bisnis baru naik selama tiga bulan berturut-turut selama bulan Oktober. Sehingga, kecepatan tingkat pertumbuhan berkurang hingga melambat pada periode ekspansi saat ini dan tergolong marginal secara keseluruhan. Menurut bukti anekdot, kenaikan terkini pada permintaan baru terutama didorong oleh penguatan permintaan dari pasar internasional untuk barang-barang produksi Indonesia. Terlebih lagi, permintaan ekspor baru naik pada laju tercepat sejak bulan November 2012. Sebaliknya, output stabil di awal kuartal keempat, mengikuti penurunan marginal pada bulan September.

### PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Kapasitas cadangan yang berkelanjutan adalah buktinya menurunnya penumpukan pekerjaan selama 41 bulan berturut-turut pada bulan Oktober. Dan lagi, tingkat penurunan merupakan yang tercepat dalam empat bulan. Sebagai akibat dari berkurangnya tekanan kapasitas, perusahaan terus mengurangi tingkat penyusunan staf mereka. Lebih jauh, laju pelepasan kerja semakin cepat hingga tercepat sejak bulan Maret.

Dari segi harga, perusahaan terus menghadapi tekanan berat pada biaya di awal kuartal keempat. Dengan demikian, tingkat inflasi biaya input menurun hingga posisi paling lemah dalam periode sepuluh bulan.

Menggambarkan kenaikan biaya input, perusahaan manufaktur seluruh Indonesia menaikkan biaya output mereka. Dengan demikian, tingkat inflasi secara keseluruhan berada pada kisaran marginal.

Waktu pengiriman rata-rata terus diperpanjang di awal kuartal terakhir. Terlebih lagi, tingkat penurunan pada kinerja vendor merupakan yang terkuat sejak bulan Maret dan tergolong solid secara keseluruhan.

Berlanjut...

Di tengah-tengah laporan perusahaan memanfaatkan stok yang ada, aktivitas pembelian menurun untuk pertama kalinya dalam tiga bulan. Kemudian, inventaris praproduksi menurun pada bulan Oktober. Tingkat penurunan merupakan yang terkuat dalam 20 bulan. Ketika terjadi penurunan, perusahaan melaporkan kenaikan harga bahan baku yang membuat mereka mengurungkan niat untuk menambah inventori.

Tingkat optimisme dalam 12 bulan mendatang karena output naik dari posisi rendah 57 bulan pada bulan September. Aktivitas promosional dan kenaikan lebih jauh pada permintaan merupakan kunci yang mendasari faktor-faktor di balik kepercayaan diri berbisnis.

## Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Aashna Dodhia**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Sektor manufaktur Indonesia mengawali kuartal keempat dengan dasar yang lemah disebabkan oleh kondisi manufaktur yang berjalan di tempat pada bulan Oktober. Pertumbuhan kecil pada bisnis baru menggambarkan penguatan permintaan atas barang produksi Indonesia berasal dari pasar eksternal. Kenyataannya, pertumbuhan permintaan ekspor baru naik pada kisaran tercepat sejak bulan November 2012.*

*“Kabar buruknya, perusahaan mengurangi jumlah penggajian mereka pada kisaran terkuat sejak bulan Maret. Sehingga, kepercayaan diri di antara pelaku manufaktur naik dari posisi terendah dalam 57 bulan pada bulan September.*

*“Meski pelaku manufaktur menghadapi tekanan biaya, mereka sedikit lega karena biaya input melemah hingga posisi terendah sejak bulan Desember 2016.”*

- Akhir -

## PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar tiga juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

The Nikkei akan memperingati ulang tahunnya yang ke 140 tahun depan ini. Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimpo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar tiga juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 400.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Lima tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarkan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



#### Asia 300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



#### JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



#### SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



#### POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



#### PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



#### Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



#### Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Aashna Dodhia, Ekonom  
Telepon +44 1491-461-075  
Email [aashna.dodhia@ihsmarkit.com](mailto:aashna.dodhia@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon +65 6922-4239  
Email [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon +65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

### Catatan untuk para Editor:

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdapat dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini yang berlaku: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang di balik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2017 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).