

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de julio de 2017

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El índice PMI señala una nueva sólida expansión al final del segundo trimestre

Resultados claves:

- La producción y los nuevos pedidos aumentan de nuevo fuertemente
- La tasa de creación de empleo continúa cerca de la máxima récord
- La actividad de compra aumenta al ritmo más fuerte en lo que va de año

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de junio

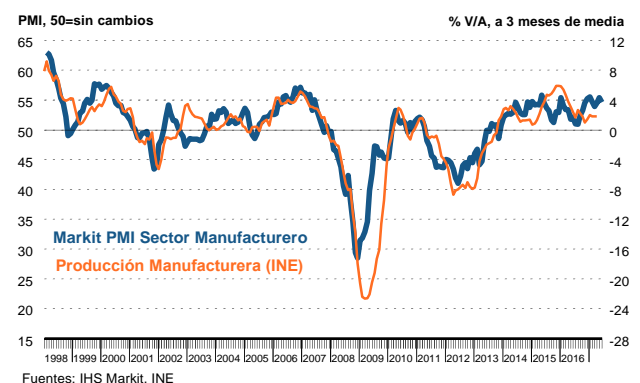
El sector manufacturero español cerró un sólido segundo trimestre del año en junio, y el crecimiento de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo permaneció elevado. Unas mayores necesidades de producción llevaron a las empresas a incrementar su actividad de compra al ritmo más fuerte en lo que va de año hasta la fecha.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de proveedores y stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI señaló una marcada mejora mensual de las condiciones de los negocios en el sector manufacturero español al registrar el nivel 54.7. Dicha lectura se situó ligeramente por debajo de la de mayo (55.4), mientras que la media para el segundo trimestre del año estuvo prácticamente en concordancia con la del primer trimestre.

El crecimiento de ciertas variables se ralentizó ligeramente respecto al mes anterior, pero los ritmos de expansión se mantuvieron fuertes, como ocurrió en el caso de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo.

Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial



La producción manufacturera aumentó por cuadragésimo tercer mes consecutivo. La producción se incrementó en los tres grupos de mercado estudiados, liderados por el sector de bienes de consumo.

Los nuevos pedidos en total se expandieron gracias a la mejora de las condiciones del mercado. Los nuevos pedidos para exportaciones también aumentaron a un ritmo importante, y los encuestados comentaron sobre el éxito obtenido en otros mercados europeos como Francia, Alemania y Reino Unido.

La tasa de creación de empleo fue solo levemente más débil que la máxima de 19 años registrada el mes anterior. No obstante, el aumento de la capacidad operativa no fue suficiente para evitar una nueva acumulación de trabajos por completar, que fue la vigésimo primera mensual consecutiva.

Una variable que registró un ritmo de expansión más rápido en junio fue la actividad de compra. El último aumento de la compra de insumos fue el más rápido en 2017 hasta la fecha y contribuyó al primer aumento de los stocks de compras en tres meses. No obstante, el ritmo de incremento de los stocks de materias primas fue solo marginal, ya que los insumos se utilizaron para apoyar el crecimiento de la producción.

Los stocks de productos terminados también aumentaron por primera vez en tres meses en medio de un incremento de los volúmenes de producción.

Las tasas de inflación disminuyeron en junio, ya que tanto los costes de los insumos como los precios de venta experimentaron aumentos más lentos por tercer mes consecutivo. Los precios de los insumos aumentaron a la tasa más lenta desde octubre del año pasado, y la subida del coste de los productos alimenticios fue la principal razón del alza de los precios en junio. Mientras tanto, la escasez de materias primas llevó a otro alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores.

La confianza entre las empresas aumentó en junio, y los encuestados esperan que un aumento de los nuevos pedidos de clientes nacionales y de exportación ayuden a apoyar el crecimiento de la producción a lo largo de los próximos doce meses. Cerca del 40% de los encuestados prevén que la producción aumentará.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit subrayó:

“En junio se produjo una continuación de los recientes buenos resultados del sector manufacturero español, y el crecimiento siguió elevado. El primer semestre del año ha sido impresionante, y los últimos datos no revelan ningún signo real de que los ritmos de expansión se estén ralentizando a medida que nos encaminamos hacia el segundo semestre.

Lo que está disminuyendo es la inflación, y tanto los costes de los insumos como los precios cobrados están subiendo a sus tasas más débiles desde finales de 2016. Esta desaceleración debería ayudar a las empresas a mantener precios competitivos, permitiéndoles aprovechar la mejora de la demanda de los clientes”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index[®]) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

