

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
**EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC), 4 gennaio 2018**

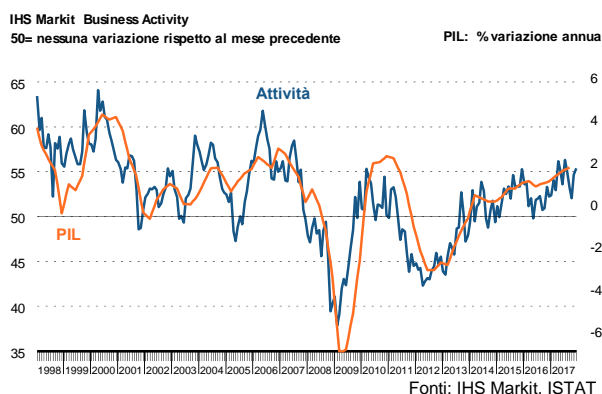
## IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

### Ancora in crescita il settore terziario spinto dal forte incremento dei nuovi ordini

#### Punti salienti:

- Il miglior incremento dei nuovi ordini da giugno 2006
- Record di aumento dell'occupazione da marzo
- Margini sotto pressione, mentre l'ottimismo crolla ai minimi in quasi un anno

#### IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dal 5 al 18 dicembre

E' stata positiva la chiusura del 2017 per il settore terziario italiano che ha registrato un forte rialzo dell'attività e dei nuovi ordini, con numerosi riferimenti alle positive condizioni del mercato. Viste le difficoltà incontrate dalle aziende nel fronteggiare le pressioni sulle capacità operative, i livelli occupazionali hanno indicato un rialzo record da marzo.

Meno positiva è stata l'accelerazione dell'inflazione dei costi gestionali che ha toccato il valore più alto in tre mesi, mentre le tariffe sono rimaste sotto pressione. Le prospettive economiche future sono apparse positive pur scivolando ai minimi dall'inizio dell'anno.

Dopo le dovute destagionalizzazioni, l'Indice destagionalizzato IHS Markit sulle Attività, che con

una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha segnato a dicembre 55.4, segnando un incremento da 54.7 di novembre ed un valore record da luglio scorso. Salgono pertanto a 19 i mesi consecutivi in cui si registra una crescita.

Il forte rialzo dell'attività di dicembre è stato specialmente collegato al consistente aumento dei nuovi ordini che, dagli ultimi dati raccolti, ha indicato un incremento record da giugno 2006, sottolineato da riferimenti alle positive condizioni di mercato. L'aumentata attività promozionale e di marketing hanno anch'esse aiutato le aziende ad assicurarsi il flusso in entrata delle commesse.

Visto che la crescita dei nuovi ordini di dicembre ha superato di molto quella dell'attività, le capacità operative sono risultate sotto pressione.

Le commesse inevase sono aumentate per il quindicesimo mese consecutivo segnando tuttavia un incremento marginale ed il più debole da ottobre 2016.

L'aumento dei posti di lavoro ha aiutato le aziende a tenere sotto controllo l'accumulo degli ordini in giacenza. Il mese di dicembre ha indicato il più alto incremento occupazionale dallo scorso marzo. Come ragioni riportate alle assunzioni, sono stati citati investimenti e piani di espansione aziendale.

Sul fronte dei prezzi, i costi operativi medi hanno indicato il maggior aumento da settembre con riferimenti ai maggiori prezzi dei fornitori e all'aumento del carburante. Le aziende monitorate non hanno generalmente potuto passare i costi più alti al cliente, con gli ultimi dati che indicano un leggero calo delle tariffe applicate.

Infine la fiducia ha mantenuto un tenore positivo nell'ultima indagine, anche se l'ottimismo ha indicato i minimi da gennaio 2017. Ciononostante oltre il 35% del campione monitorato nutre prospettive positive di crescita dell'attività rispetto ai

livelli attuali, con un certo numero di aziende che prevede un incremento dei nuovi ordini nei prossimi 12 mesi.

**Commento:**

Paul Smith, Director della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI*<sup>®</sup> *Settore Terziario in Italia*, ha dichiarato:

*“Alla fine del 2017, il settore terziario italiano ha indicato un forte slancio di crescita al tasso maggiore dalla scorsa estate, con condizioni positive della domanda che hanno generato il maggior incremento di nuovi ordini in ben oltre un decennio.*

*“Eppure, sono stati di nuovo i pochi sconti a supportare parzialmente la crescita, mentre le aspettative future si sono indebolite fino a registrare i valori più bassi da gennaio, il che indica qualche preoccupazione su quanto il terziario sarà in grado di mantenere appieno questo nuovo positivo andamento.*

*“Ciononostante, con la straordinaria espansione del settore industriale alle soglie del nuovo anno, l'economia italiana sembra abbia toccato nel quarto trimestre un incremento del PIL simile a quello del trimestre precedente.”*

-Fine-

**Per ulteriori informazioni potete contattare:****IHS Markit**

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager  
Telefono +44-1491-461-031  
Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Note per gli Editori:**

Il PMI<sup>®</sup> (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup>) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes® (PMI®) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**I diritti di proprietà intellettuale per il PMI® del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*