

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

การเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม

ประเด็นสำคัญ:

- PMI ทั่วไปมีค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบสี่ปี
- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นรวดเร็วขึ้น
- ความกดดันของต้นทุนยังคงมีอยู่อย่างชัดเจน

ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมกลางไตรมาสที่สอง โดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่าอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นจาก 51.0 ในเดือนเมษายน เป็น 51.5 ในเดือนพฤษภาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน ข้อมูลในเดือนพฤษภาคมแสดงให้เห็นว่ามีหกประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าภาวะการผลิตปรับตัวดีขึ้นเพิ่มจากจำนวนห้าประเทศในเดือนเมษายน

ประเทศเวียดนามแซงหน้าประเทศเมียนมาและกลายเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในการเติบโตของ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน เนื่องจากการเติบโตในภาคการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม ประเทศฟิลิปปินส์อยู่ในอันดับที่สองหลังจากที่ระบุว่าสถานะการประกอบกิจการมีการปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม สภาวะเศรษฐกิจภาคการผลิตของประเทศเมียนมาปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้ากว่าในเดือนเมษายน ซึ่งทำให้ประเทศเมียนมาตกลงมาอยู่ในอันดับที่สี่

ประเทศสิงคโปร์และอินโดนีเซียต่อยอดแนวโน้มการเติบโตจากในเดือนเมษายน โดยทั้งสองประเทศระบุว่าสถานะการผลิตปรับตัวดีขึ้นในอัตราเพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม ประเทศไทยกลับมาเติบโตเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน ในขณะที่ประเทศมาเลเซียเป็นเพียงประเทศเดียวที่ส่งสัญญาณว่าสถานะภาคการผลิตของประเทศปรับตัวลดลงในอัตราที่สูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี

นอกจากนี้ ยังมีสัญญาณสถานะอุปสงค์ปรับตัวเพิ่มขึ้นทั่วภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม ข้อมูลการสำรวจระบุว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่อเดือนมีอัตราเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014 โดยได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายส่งออกที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

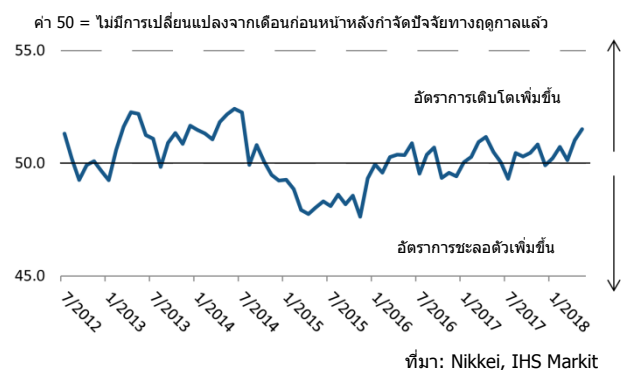
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นส่งเสริมให้ผู้ผลิตเพิ่มการผลิตทั่วทั้งภูมิภาค อัตราการเติบโตของผลผลิตนี้เพิ่มขึ้นจนมีอัตราสูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบสี่ปี

ต่อ...

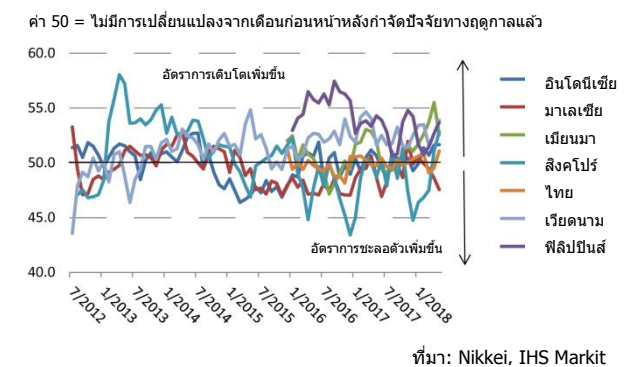
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

พฤษภาคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เวียดนาม	53.9	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนเมษายน)
ฟิลิปปินส์	53.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนเมษายน)
สิงคโปร์	52.8	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนเมษายน)
เมียนมา	52.6	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนเมษายน)
อินโดนีเซีย	51.7	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนเมษายน)
ไทย	51.1	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	47.6	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนเมษายน)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ในขณะเดียวกัน บริษัทมีการรับพนักงานเพิ่มเติมโดยมีรายงานอัตราการจ้างงานเพิ่มขึ้นสองเดือนติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม แม้ว่าอุปสงค์ของลูกค้าจะแข็งแกร่งขึ้น แต่ก็ยังคงมีสัญญาณกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่ ซึ่งส่งผลให้จำกัดอัตราการเติบโตของการจ้างงานโดยรวม ปริมาณงานคงค้างลดลงอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม ทำให้ระยะเวลาที่ปริมาณงานคงค้างลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นเกือบสี่ปี

บริษัทได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนพฤษภาคมเพื่อตอบสนองต่อความต้องการด้านการผลิตที่เพิ่มขึ้น การซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบสี่ปี ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของผลผลิต อย่างไรก็ตาม ความต้องการวัตถุดิบสำหรับการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานเพิ่มเติม มีรายงานระยะเวลาการส่งมอบที่ยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนพฤษภาคม ทั้งนี้ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าการส่งมอบล่าช้าเป็นผลมาจากอุปทานขาดแคลนทั่วโลก

แม้ว่ากิจกรรมการซื้อและผลผลิตจะเพิ่มขึ้น ทั้งสต็อกวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปต่างก็ลดลงเพิ่มเติม แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ต้นทุนการผลิตของบริษัทยังคงเพิ่มขึ้นในกลางไตรมาสที่สอง อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นเร็วกว่าในเดือนเมษายนโดยเป็นหนึ่งในระดับที่สูงที่สุดในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น แม้ว่าในประเทศไทยราคาวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้นในอัตราเล็กน้อยเท่านั้น ประเทศฟิลิปปินส์ยังคงมีรายงานว่าอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนอยู่ในระดับสูงที่สุด ดังนั้น ราคาขายโดยเฉลี่ยจึงเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ซึ่งเป็นอีกครั้งที่ประเทศฟิลิปปินส์มีการเพิ่มราคาขายหน้าโรงงานในระดับสูงที่สุด

ความเชื่อมั่นสำหรับปีข้างหน้าปรับตัวดีขึ้นทั่วทั้งภูมิภาคในเดือนพฤษภาคม โดยที่ดัชนีผลผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงสามเดือน

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"รายงาน PMI ในเดือนพฤษภาคมแสดงให้เห็นว่าการเติบโตเพิ่มเติมในภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากสถานะอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้น นอกจากนี้ดัชนี Nikkei PMI ทั่วไปยังเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงเวลาเกือบสี่ปี

"ปัจจัยที่น่ายินดีมากที่สุดคือ สัญญาณการปรับตัวดีขึ้นอย่างกว้างขวางทั่วทั้งภูมิภาค โดยทุกประเทศยกเว้นประเทศมาเลเซียระบุว่าสถานะของภาคการผลิตของแต่ละประเทศปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม ซึ่งครั้งสุดท้ายที่เราเห็นการขยายตัวอย่างกว้างขวางเช่นนี้คือเมื่อเกือบหนึ่งปีที่ผ่านมา

"ดังนั้น จึงเป็นที่ชัดเจนเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ว่าพื้นฐานแนวโน้มการเติบโตได้ปรับตัวดีขึ้นในช่วงไม่กี่เดือนมานี้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นนี้ยังคงประสบกับปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้น ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันและโลหะ รวมทั้งภาวะขาดแคลนทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในบางกรณี โดยเฉพาะประเทศฟิลิปปินส์และอินโดนีเซีย อัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวก็ทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อจากการนำเข้า

"แม้ว่าอุปสงค์จะปรับตัวดีขึ้น แต่ก็ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย ซึ่งหมายความว่าบริษัทเผชิญกับข้อจำกัดว่าบริษัทจะสามารถส่งผ่านต้นทุนที่สูงขึ้นเหล่านี้ไปยังลูกค้าได้มากน้อยเพียงใด ดังนั้น ผลกำไรจึงยังคงได้รับความกดดัน

"ธนาคารกลางทั่วภูมิภาคตระหนักอย่างชัดเจนว่าภาวะเงินเฟ้อส่วนใหญ่มีสาเหตุมาจากปัจจัยภายนอกในขณะที่กิจกรรมเศรษฐกิจในประเทศยังต้องการการสนับสนุนด้านนโยบาย ดังนั้นธนาคารกลางจึงตกอยู่ในสถานการณ์ลำบากในเรื่องทิศทางนโยบาย แม้ว่าธนาคารกลางสองแห่งในภูมิภาคได้เพิ่มอัตราดอกเบี้ยแล้วเมื่อไม่นานมานี้ แต่ก็ยังไม่น่าจะเป็นจุดเริ่มต้นของแนวโน้มการดำเนินนโยบายการเงินแบบเคร่งครัด อย่างน้อยก็จนกว่าแนวโน้มการเติบโตจะแข็งแกร่งมากขึ้น"

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรินด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้อ่านพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา



วิดีโอ:

รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำลังปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)