

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de octubre de 2016

Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final**El crecimiento del sector manufacturero de la zona euro se acelera al final del tercer trimestre****Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 52.6 en septiembre (estimación flash: 52.6, dato final de agosto: 51.7)
- Alemania y Austria registran los ritmos más fuertes de crecimiento
- Italia vuelve a territorio de expansión y Francia se acerca más a la estabilización

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de septiembre

Al final del tercer trimestre se observó una aceleración suave en el ritmo de expansión del sector manufacturero de la zona euro. El crecimiento de la producción, de los nuevos pedidos, de los nuevos pedidos para exportaciones* y del empleo mejoró.

Al nivel 52.6 en septiembre, sin cambios frente a la estimación flash precedente, el Índice PMI® final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de Markit aumentó hasta su máxima de los últimos tres meses. La lectura media para el tercer trimestre (52.1) fue marginalmente más alta que la del segundo trimestre (52.0).

Los índices PMI nacionales señalaron expansiones en seis de los ocho países que cubre el estudio. Alemania se situó en primer lugar, y su PMI alcanzó su máxima de tres meses. En Austria y España también se observó un crecimiento acelerado, mientras que Italia se situó de nuevo en territorio de expansión y Francia se acercó más a la estabilización. Los ritmos de incremento se atenuaron ligeramente en los Países Bajos y en Irlanda. Grecia registró una contracción marginal.

El crecimiento de la producción industrial de la zona euro se aceleró ya que los nuevos pedidos recibidos aumentaron al ritmo más rápido en tres meses. La mejora del flujo de los nuevos pedidos refleja una mayor demanda de los clientes nacionales e internacionales.

Países clasificados por PMI® Manufacturero: septiembre

| | | |
|--------------|--------------------|-------------------|
| Alemania | 54.3 (flash: 54.3) | máxima en 3 meses |
| Austria | 53.5 | máxima en 3 meses |
| Países Bajos | 53.4 | mínima en 2 meses |
| España | 52.3 | máxima en 5 meses |
| Irlanda | 51.3 | mínima en 2 meses |
| Italia | 51.0 | máxima en 2 meses |
| Francia | 49.7 (flash: 49.5) | máxima en 7 meses |
| Grecia | 49.2 | mínima en 2 meses |

Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron por trigésimo noveno mes consecutivo en septiembre. De hecho, el ritmo de crecimiento fue el más pronunciado desde abril de 2014. Los nuevos pedidos procedentes del exterior se incrementaron nuevamente en Alemania, Italia, España y los Países Bajos.

La tendencia de los nuevos pedidos para exportaciones volvió a territorio de expansión en Irlanda y Austria, pero registró una contracción en Grecia después de haber aumentado durante los dos meses anteriores. El ritmo de contracción se moderó en Francia.

La continua recuperación del sector manufacturero de la zona del euro apoyó nuevos aumentos del empleo y de la actividad de compra durante septiembre. Se registró una creación de empleo por vigésimo quinto mes consecutivo, y la tasa de aumento de las plantillas mejoró desde agosto. El volumen de compra de insumos aumentó al ritmo más fuerte en tres meses.

Los datos de los PMI nacionales señalaron que los niveles de personal aumentaron en seis de los ocho países cubiertos; las excepciones fueron Francia e Irlanda, donde la contratación disminuyó. La creación de empleo se aceleró en Alemania (su récord en 56 meses), Italia, España y Austria (su máxima en 63 meses), pero se desaceleró en los Países Bajos y Grecia.

La última expansión de la capacidad en el sector manufacturero de la zona euro también reflejó una mayor acumulación de pedidos pendientes de realización en las fábricas. El crecimiento de los

trabajos por completar se aceleró hasta su máxima de treinta y un meses.

Con respecto a los precios, la carga de los costes a los que se enfrentan los fabricantes aumentó por tercer mes consecutivo y al ritmo más rápido desde julio de 2015. No obstante, la tasa de inflación de los precios de compra se mantuvo moderada en comparación con la tendencia a largo plazo del estudio. Los precios medios de venta se mantuvieron prácticamente sin cambios, a medida que los aumentos en Alemania e Irlanda fueron contrarrestados por las disminuciones observadas en el resto de los países que cubre el estudio.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El mensaje clave del estudio de septiembre consiste en que la economía del sector manufacturero de la zona euro sigue creciendo a un ritmo alentadoramente sólido. El índice PMI muestra que la producción está aumentando a un ritmo anual constante del 2% en el tercer trimestre, y el impulso aumentó en septiembre.

El incremento de la producción está siendo impulsado por esperanzadoras señales de mejora de la demanda, tanto dentro de la región como de los mercados de exportación en general.

Para una región acosada por el todavía elevado nivel global de desempleo, el hecho de que la recuperación está generando más puestos de trabajo es una noticia especialmente buena. El último aumento del número de dotación de personal en las fábricas fue uno de los mejores observados en los últimos cuatro años.

El factor inquietante es que el repunte es preocupantemente desigual y que depende de un “núcleo” centrado en Alemania y sus países vecinos. Los fabricantes alemanes registraron su segundo mejor mes de los últimos dos años y medio, y también se observaron buenos resultados en los Países Bajos y Austria.

Por el contrario, el crecimiento sigue siendo mucho más débil que a principios de año en España, Italia e Irlanda, mientras que el sector manufacturero en Francia sigue en territorio negativo. Grecia por su parte también ha vuelto a caer en territorio de contracción. No obstante, los responsables de las políticas monetarias al menos estarán más satisfechos al observar que los índices del estudio están aumentado frente a sus mínimas recientes en España, Italia e Irlanda”.

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de septiembre de 2016 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

| Índice | Diferencia media | Diferencia media en términos absolutos |
|---|------------------|--|
| <i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro | 0.0 | 0.2 |

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2016 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).