

## Index nákupních manažerů PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ

EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SEČ) / 08:30 (UTC) 2. ledna 2018

## Výrobní IHS Markit PMI<sup>®</sup> pro Českou republiku

### Prosincový PMI signalizuje největší růst výrobního sektoru od února 2011

#### Klíčová zjištění:

- Zvýšení PMI ukazuje výrazný růst zpracovatelského sektoru
- Růst výroby je nejvyšší za více než šest a půl roku
- Nové zakázky rostou nejrychleji od ledna 2011

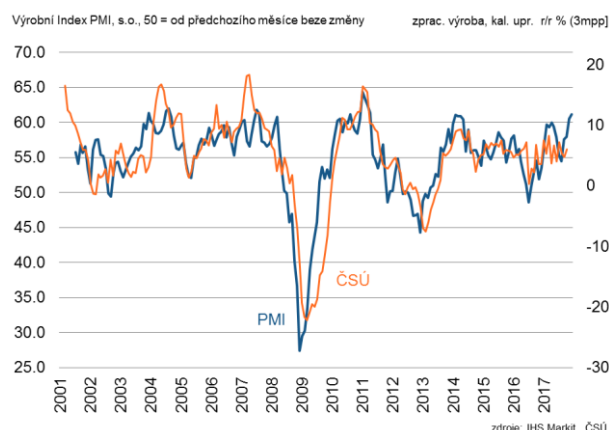
Období sběru dat: 5. – 13. prosince

Výsledky prosincového průzkumu ukázaly, že provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru se výrazně zlepšily a růst byl největší od února 2011. Expanzi podpořil robustní nárůst objemů výroby (nejvyšší od dubna 2011) a nových zakázek (nejvyšší od ledna 2011). Prudší a rychlejší růst exportního prodeje navíc svědčil i o větší poptávce od zahraničních klientů. S vyššími objemy zakázek vzrostly také požadavky na kapacity a nedodělky se hromadily větším tempem. Inflační tlaky mezitím polevily druhý měsíc v řadě. Celková podnikatelská důvěra vzrostla a byla nejvyšší za osm měsíců.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Aktuální hodnota PMI se zvýšila z listopadových 58,7 bodu na 59,8, čímž signalizovala nejrobustnější růst českého výrobního sektoru za více než šest a půl roku a pevné zakončení posledního čtvrtletí roku 2017.

#### Výrobní PMI pro Českou republiku



Objemy výroby se v prosinci stále zvyšovaly výrazným tempem a aktuální růst byl přitom nejrychlejší od dubna 2011. Podle hlášení z průzkumu k tomu přispěla výraznější poptávka od domácích i zahraničních klientů.

Spolu se získáváním nových zákazníků se výrobcům zvýšila i poptávka. Nové zakázky v prosinci vzrostly prudce a nejrychleji za bezmála sedm let. Účastníci průzkumu zvýšení spojovali také s větší poptávkou od zahraničních klientů – objemy exportu vzrostly prudce a rychleji než v předchozím měsíci.

Větší objemy nových zakázek rovněž vedly ke zvýšení nedodělků. Rozpracovanost vzrostla nejrychleji od ledna 2011, protože firmy měly co dělat, aby se přizpůsobily větším výrobním požadavkům. Ve snaze rozšířit kapacity zvýšily i nábor pracovníků, a zaměstnanost tak v prosinci vzrostla rychleji.

Dodávky se v prosinci výrazně protáhly, inflace cen však podle hlášení výrobců zpomalila. Náklady sice stále prudce rostly, ale nejpomalejším tempem za čtyři měsíce. Podobně i inflace cen účtovaných za zboží poklesla na tříměsíční minimum. Účastníci, kteří své ceny zvedli, to připsali převádění vyšších cen surovin na klienty.

Nákupní aktivita v prosinci vzrostla, a celkově výrazným tempem. Tempo, kterým výrobci zpracovatelského zboží hromadili zásoby surovin, bylo přitom druhé nejvyšší od července 2014.

Podnikatelská důvěra mezi českými výrobci byla v prosinci robustní a na nejvyšší úrovni od dubna. Pozitivní sentiment byl spojován s plánovanými investicemi do nových technologií a s očekáváním větší zákaznické poptávky.

#### Komentář:

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit a autorka zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

*„Podle výsledků prosincového průzkumu český výrobní sektor vykázal výrazný růst, přičemž PMI dosáhl nejvyšší hodnoty od února 2011. Rychlý růst objemů nových zakázek a výroby, nejvyšší za více než šest a půl roku, podpořil celkový růst a svědčil o pevném zakončení roku 2017.*

*Aktuální prudká expanze objemů zakázek zvýšila požadavky na výrobu a dále zatížila kapacity, což vedlo k nejrychlejšímu nahromadění nedodělků za téměř sedm let. Objemy rozpracovanosti vzrostly i přes vysoké tempo náborů.*

*S pozitivním zakončením čtvrtého čtvrtletí zůstala i důvěra robustní a optimismus dosáhl maxima za osm měsíců. Pozitivní sentiment hlášení z průzkumu spojovala mimo jiné také s plánovanými investicemi do nových technologií.“*

-Konec-

**Pro další informace kontaktujte:****IHS Markit**

Sian Jones, ekonomka  
Telefon +44-1491-461-017  
Email [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Korporační komunikace  
Telefon +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085  
Email [kat.vojtechovska@ihsmarkit.com](mailto:kat.vojtechovska@ihsmarkit.com)

**Poznámka pro editory:**

Výrobní *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

**O společnosti IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

*IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.*

**O indexu PMI**

Index nákupních manažerů (*PMI*<sup>®</sup>) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*<sup>®</sup> pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> a PMI<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

*Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).*