

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 2 de Octubre de 2017

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

Los sólidos flujos entrantes de nuevos trabajos impulsan el crecimiento de la producción

Conclusiones principales:

- La producción y las nuevas órdenes suben al ritmo más rápido en 16 meses
- Los niveles de compras y el empleo vuelven a crecer
- Los costos avanzan marcadamente

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de Septiembre

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI Manufacturero (ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior, Aj. Est.)



Fuente: IHS Markit

Las condiciones de la manufactura en México volvieron a mejorar a finales del tercer trimestre, cuando la marcada y acelerada expansión de las órdenes de fábrica se tradujo en un potente repunte de la producción. Durante este mes, las empresas crearon empleo adicional e incrementaron las compras de insumos. Por otro lado, los bajos niveles de inventarios en manos de los proveedores, sumado a la subida de los precios de las materias importadas, propiciaron un incremento más marcado de los costos de los insumos. Como consecuencia, los productores de bienes volvieron a subir sus propios precios de venta.

El indicador principal del Índice Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit desestacionalizado subió desde los 52.2 puntos de agosto hasta los 52.8 en septiembre y marcó la mejoría más notable en la salud del sector en prácticamente un año y medio. De hecho, la lectura del PMI del total del 3T fue la más alta desde el 2T de 2016.

Las empresas se beneficiaron de un repunte acelerado de los nuevos proyectos y, de hecho, el crecimiento general de las nuevas órdenes repuntó hasta alcanzar su nivel más alto desde mayo de 2016. Asimismo, la demanda se vio fortalecida tanto en el mercado nacional como extranjero en el mes de septiembre, si bien los nuevos trabajos totales avanzaron a un ritmo superior al de los nuevos negocios procedentes del extranjero.

En respuesta al entorno de mejoría en la demanda, los fabricantes mexicanos intensificaron su producción por quinto mes consecutivo. Así, la producción subió a un ritmo sólido, que fue el más pronunciado en 16 meses.

Para hacer frente al incremento de la carga de trabajo, algunas empresas contrataron personal adicional en septiembre, si bien la tasa global de creación de puestos de trabajo fue moderada y la más lenta desde mayo. En cualquier caso, el crecimiento del empleo fue insuficiente y no logró evitar una nueva acumulación de pedidos pendientes.

Los datos de septiembre señalaron el quinto incremento consecutivo intermensual de las cantidades de compras, siendo el ritmo de

expansión sólida y superior al promedio de esta secuencia.

Por su parte, los fabricantes de México volvieron a experimentar un incremento de los costos derivado de los tipos de cambio desfavorables, que empujaron al alza el precio de determinadas materias primas. Los datos aportados por los participantes en la encuesta indicaron, asimismo, que tanto los niveles de inventarios relativamente bajos en manos de los proveedores como los ajustes en los precios ejercieron una presión alcista sobre los costos. La tasa de inflación fue pronunciada y más rápida que la observada en agosto, aunque permaneció en niveles inferiores al promedio calculado a largo plazo.

En respuesta a lo anterior, las empresas trasladaron a sus clientes parte de la subida de los costos incrementando sus precios de venta. A pesar de ello, la tasa de inflación de los precios de venta fue tan solo ligera y mucho más débil que la registrada en los precios de los insumos.

Los niveles de inventario describieron un patrón similar, puesto que tanto los stocks de preproducción como los de postproducción crecieron en septiembre, siendo el ritmo de aceleración de este último parámetro más rápido.

Por otro lado, los fabricantes mexicanos conservaron su visión optimista con respecto a las perspectivas de crecimiento y declararon que la modernización de la maquinaria, la solidez de la demanda y el lanzamiento de nuevos productos son las principales razones que refuerzan su confianza.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano **Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit** afirmó:

“El último conjunto de datos aportado por el PMI indica que las condiciones económicas de México continuaron describiendo una tendencia alcista, y así la producción de las fábricas se expandió de forma simultánea al sólido incremento de los flujos entrantes de nuevos trabajos. El repunte en el ritmo de crecimiento registrado durante los dos últimos meses culmina con un mes de septiembre que cierra un excelente trimestre para el sector. Este dato parece sugerir que el sector manufacturero podría contribuir positivamente al PIB del 3T.

“La trayectoria ascendente de la demanda de bienes mexicanos se hizo patente tanto en el mercado nacional como extranjero, coincidiendo con un momento en el que las empresas incrementaron su gasto de personal y cantidad de compras. Estos signos vienen a respaldar la hipótesis de que el crecimiento del PIB probablemente se acelere desde la modesta subida del 0,6% registrada en el 2T.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Pollyanna De Lima, Economista Principal
Telephone +44-1491-461-075
Email polyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.