

## Nikkei 한국 제조업PMI®는

### PMI, 경기 확장 국면으로 서서히 이동 조짐

**주요 내용:**

- 생산 감소율 하락
- 신규 수출 주문, 1월 이후 처음으로 증가
- 구매 비용, 가파른 상승 흐름 나타내

설문 조사 데이터 취합 기간 (8월 11일-22일)

8월 경기 둔화 흐름은 경미한 수준을 나타냈다. 생산은 감소 흐름을 이어갔으나, 감소율은 둔화됐다. 한편, 신규 수출 주문의 반등에 힘입어 총 신규 주문은 3개월 연속 소폭 증가했다. 매출량 증가분은 기존 재고를 소진해 충당했으며, 그 결과, 완제품과 구매 재고 모두 감소했다. 생산 증가에 대한 기대로, 고용도 증가했다.

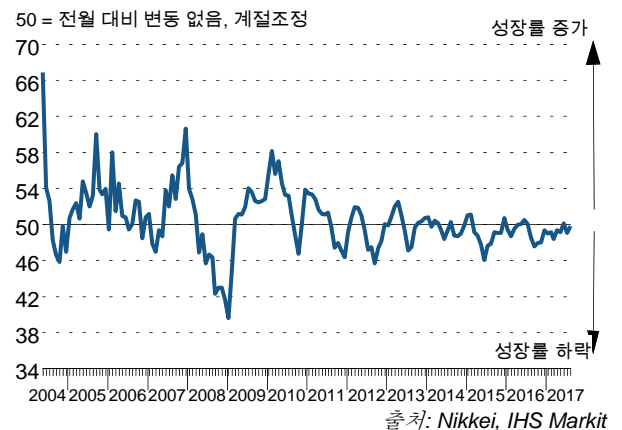
7월에서 감소세를 기록했던 구매 비용은 8월에는 가파르게 상승했다. 단, 기업들은 자사의 이익을 줄여, 소폭이나마 판매 가격을 인하했는데, 이로써, 판매 가격은 4개월 연속 하락 흐름을 기록했다. 제조업체들의 경기 전망 낙관도는 상승했다.

주요 조사 지표들을 바탕으로 산정하여 제조업 동향을 하나의 수치로 보여주는 8월 종합 지표 헤드라인 Nikkei 한국 구매관리자지수 (Manufacturing Purchasing Managers' Index™: PMI®)는 지난달의 49.1에서 소폭 상승한 49.9를 기록하며, 50.0 변동없음 기준치를 소폭 하회하는 수준에 머물렀다. 이는 한국 제조업 경기가 완만한 둔화 흐름을 나타내고 있음을 시사한다. PMI 감소율도 7월 대비 둔화됐다.

8월 제조업 생산은 13개월 연속 감소했다. 단, 감소율은 완화되었으며 총 신규 매출은 증가한 것으로 나타났다. 신규 주문이 완만하게나마 성장한 것은 국내외 수요가 개선된 때문이다. 총 신규 주문은 3개월 연속 증가한 반면, 신규 수출 주문은 1월 이후 처음으로 증가했는데, 이는 아시아 시장 고객사들의 수요 증가에서 기인한 바 크다.

생산이 감소하면서 구매 활동도 감소했다. 이에, 기업들은 생산 및 수요 증가분을 충족시키기 위해,

**Nikkei 한국 제조업 PMI®는**



기존의 원자재 재고 및 기타 구매 재고를 소진했다. 기업들이 신규 주문 증가분을 맞추려고 노력하면서, 완제품 재고는 1월 이후 가장 빠른 속도로 감소했다.

8월에도 고용은 소폭 증가했는데, 이에 대해 응답자들은 생산량 증가에 대한 기대를 가장 큰 이유로 언급했다. 단, 잔존 수주는 2개월 연속 감소했다. 공장 가동력에 대한 압력은 감소했으며, 이는 다수의 기업들에게 여전히 시장 수요가 부진함을 시사한다.

원화 약세 및 원자재 가격 상승으로 인해, 8월 구매 가격은 큰 폭으로 상승했다. 그 결과, 7월에 감소세를 나타낸 구매 비용은 8월에는 현저히 반등했다. 단, 구매 가격 상승분이 소비자에게 전가되지 않는 않으며, 제조사들이 오히려 판매 가격을 소폭 인하하면서 판매 가격은 4개월 연속 하락 흐름을 이어갔다.

생산 감소세에도 불구하고, 향후 경기에 대해 기업들은 7월보다 개선된 전망을 내놓으며 견조한 낙관도를 유지했다. 향후 1년 동안 생산이 증가할 것이라도 전망한 기업들은 31%에 달했으며, 18%만이 생산이 감소할 것이라고 답했다. 신규 주문 증가 및 향후 수개월 동안의 생산 증가 계획이 긍정적인 경기 체감도에 영향을 미쳤다.

## 의견:

한국 제조업 PMI 조사 결과에 대해, 본 조사 결과를 취합한 IHS Markit의 선임 이코노미스트인 폴 스미스(Paul Smith)는 다음과 같이 설명했다.

“지속적인 약세를 나타낸 한국 제조업 경기는 8월에는 일부 회복 조짐을 나타냈다.

“생산은 추가 감소했으나, 신규 주문이 상승하고 수출 매출이 증가하면서 감소율은 둔화됐다. 향후 12개월 경기에 대한 기업들의 긍정적인 기대 덕분에, 고용도 지속적으로 증가했다.

“단, 불리한 환율 흐름으로 구매 비용이 현저히 상승하면서 이익이 상쇄됐다(판매 가격은 추가 하락). 또한, 완만한 판매 증가분은 기존 재고로 충당해, 8월 완제품 재고는 감소를 기록했으며 감소율은 1월 이후 최고치를 나타냈다.

“경기가 확실한 회복세에 들어가려면 신규 주문의 추가 수주 및 재고 주기 단축이 반드시 필요하다.”

- 이상 -

## Nikkei 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>는 NIKKEI의 후원으로 발간됩니다

Nikkei는 일간 신문 발행을 주 활동으로 하는 언론 기관이다. 대표적인 일간지인 The Nikkei의 구독자는 약 3백만 명에 이르며, 온라인, 방송 및 잡지 등을 통해 언론 활동을 전개하고 있다.

1876년에 추가이 부카 심포(Chugai Bukka Shimpo)라는 이름으로 창간된 The Nikkei는 2016년이 되면 140주년을 맞이하게 된다. 지난 140년 동안 The Nikkei는 공정 중립 보도 기조를 유지하며 양질의 정보를 보도해 왔다.

Nikkei Inc.는 다양한 언론 매체를 통해 독자들의 다양한 니즈를 충족시켜 왔으며, 그 중심에 독자 수가 약 3백만 명에 달하는 The Nikkei가 있다. 그 밖에, Nikkei의 프리미엄 콘텐츠와 첨단 디지털 매체 활용으로 Nikkei Inc.는 독보적인 입지를 자랑하고 있다. 2010년에 처음 창간된 The Nikkei 온라인 판 유료 구독자는 40만 명을 넘어, 온라인 신문 발행사 중 세계 최고의 유료서비스 이용자 수를 기록하고 있다. 창간 후 5년이 지난 후 부터, The Nikkei 온라인 판은 뉴스 보도를 넘어 독자들의 비즈니스 능력 향상에 도움을 주는 장으로 발전하게 되었다.

2013년에는 영어 뉴스 서비스인 The Nikkei Asian Review를 창간하여, 온라인 및 주간 오프라인 잡지로 서비스를 제공해 왔다. 그 이듬 해에는 아시아 지역 편집 본부를 태국 방콕에 개소하여 아시아 경제 뉴스에 깊이를 더했다. 또한, 일본 외 아시아 국가에 파견된 기자의 수를 배가시켰다. 또, 2014년에는 지역 내에 Nikkei의 브랜드 홍보를 담당하는 Nikkei Group Asia Pte.를 싱가포르에 설립했다. Nikkei는 아시아의 선도적인 언론이 되겠다는 목표로 최선을 노력을 다하고 있다.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

아시아 경제에 대한 가장 정확하고 명쾌한 보도, 아시아 최고의 비즈니스 전문지

아시아 전 지역에 어떤 경제지보다 많은 수의 기자와 전문가들을 보유한 Nikkei Asian Review만의 가장 정확하고 명쾌한 보도를 만날 수 있다.

Nikkei Asian Review 구독을 통해 최신 뉴스와 분석, 경제 흐름을 가장 먼저 파악할 수 있으며, 모든 기사 및 내용은 인쇄 매체와 온라인을 통해 휴대폰과 태블릿에서 만날 수 있다.



### 아시아 300:

11개국과 아시아 지역 및 11개국의 300개 이상의 선도 기업들에 대한 종합적인 통찰력 제공. Nikkei Asian Review는 역내 기업들의 비즈니스와 재무 정보에 대한 대형 데이터베이스를 구축하고, 이를 바탕으로 아시아 기업 뉴스를 알리는 세계 최고의 허브로 발전하는 것을 목표로 한다.



#### 일본 업데이트:

일본 경기 및 새소식에 대한 업데이트



#### 관점:

최고의 칼럼리스트들이 작성한 “Tea Leaves” 칼럼 등 아시아에 대한 전 세계 유수 전문가들의 관점을 제공



#### 정치 및 경제:

재정 정책 및 통화 정책, 국제 뉴스 등



#### 마켓:

업종별 세부 뉴스와 깊이 있는 분석 제공, 지역 내 가장 빠른 성장을 보이는 분야의 최신 뉴스 파악



#### 영상:

본 기사에 대한 애널리스트의 설명 및 최고 경영진 인터뷰 듣기



#### 프린트 에디션:

Nikkei Asian Review 의 주간 최고 콘텐츠를 자택이나 사무실에서 받아보기

## 세부 자료 요청:

### IHS Markit (PMI 및 의견)

폴 스미 (Paul Smith), 의 선임 이코노미스트  
전화: +44 1491 461 038  
이메일: [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

메린 차 (Jerrine Chia), 홍보부  
전화: +65 6922 4239  
이메일: [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

버나드 오 (Bernard Aw), 이코노미스트  
전화: +65 6922 4226  
이메일: [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Nikkei 관련 문의)

켄 치바 (Ken Chiba), Deputy General Manager, 홍보부  
아즈시 쿠보타 (Atsushi Kubota), Manager, 홍보부  
전화: +81 3 6256 7115  
이메일: [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## 편집자 참고 사항:

Nikkei 구매관리자지수(PMI<sup>®</sup>)는 매월 업계 내 400개 이상 기업의 구매 담당 임원에게 보내는 설문 조사에 대한 답변을 통해 집계된 데이터를 기초로 한다. 설문 참가자는 한국 GDP 대한 산업적 기여도를 고려하되, 지리적인 위치 및 표준산업분류(SIC, Standard Industrial Classification) 그룹에 따라 선정된다. 제조업은 1차 금속, 화학 수지, 전기 및 광학, 식음료, 기계 공학, 섬유 및 의류, 목재 및 제지, 운송 등 크게 8개 부문으로 나뉜다.

설문 조사 응답에는 매월 중순에 집계된 데이터에 기초하여 지난 달과 비교한 이번 달의 변화(있는 경우)가 반영되어 있다. 각 지표에 대해 본 ‘보고서’에는 각 응답의 백분율, 증가/개선 응답 수와 감소/악화 응답 수의 순증감 및 ‘개별’ 지수가 표시되어 있다. 이 지수는 증가했다고 답한 응답들의 합계와 ‘동일’하다고 답한 응답들의 반을 더한 값이다. 개별 지수는 선행 지수의 특성을 갖고 있으므로 일반적인 변화의 방향을 요약적으로 보여준다. 지수 수치가 50.0을 초과하면 해당 변수의 전반적인 증가를, 50.0 미만이면 전반적인 감소를 시사한다.

구매관리자지수(PMI<sup>®</sup>)는 5가지 개별 지수에 가중치를 두어 산정한 종합 지수다. 가중치 내역은 신규 주문 (0.3), 생산 (0.25), 고용 (0.2), 공급업체의 배송 시간 (0.15), 구매 품목 재고 (0.1)이며, 공급업체 배송 시간 지수는 역으로 전환하여 다른 지수와 비교 가능한 방향으로 움직인다.

IHS Markit은 보고서 첫 발행 이후 근원 조사 데이터 내용을 수정하지 않는다. 단, 계절 조정 요인이 계절 조정 지수에 영향을 미치는 경우, 계절 조정 지수는 적절하게 수정될 수 있다. 근원 (조정하지 않은) 수치, 계절 조정된 최초의 데이터 시리즈 및 이후 수정된 데이터 등 모든 과거 데이터는 IHS Markit 구독자들에게 공개된다. 문의처 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### IHS Markit에 대하여 ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit(나스닥: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 전문적인 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 차세대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 주요 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 포춘 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 85%를 차지한다. 런던에 본사를 둔 IHS Markit은 지속가능하고 수익을 창출하는 성장을 이루기 위해 힘쓰고 있다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd의 등록 상표이다. 모든 타 기업 및 상품명도 해당 기업 및 상품의 등록 상표일 수 있다. © 2017 IHS Markit Ltd. All rights reserved.

### PMI에 대하여

현재 30개 이상의 국가 및 유료 존을 비롯한 주요 지역을 대상으로 한 보고서인 *구매 관리자 지수(PMI<sup>®</sup>)*는 세계에서 가장 주목 받는 비즈니스 설문 조사로, 중앙은행, 금융시장 및 비즈니스 의사 결정자들은 가장 최신의 정확한 지표, 차별화된 경제 동향 지표를 파악하고, 이를 제공하기 위해 PMI<sup>®</sup>를 활용해 왔다. 보다 상세한 내용은 [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi) 참조 바람.

Nikkei 한국 제조업 PMI<sup>®</sup>에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보(“데이터”)와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index<sup>™</sup>와 PMI<sup>®</sup>는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. Nikkei는 허가를 받아 상기 상표를 사용한다. IHS Markit은 IHS Markit Group Limited의 등록 상표이다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).