

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Hudyat ng PMI Manufacturing, matatag na paglawak sa Abril

### Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabagal na paglago ng output, mga bagong order, at employment
- Pinakamabagal ang rate ng pagtaas ng benta ng export sa loob ng 14 na buwan
- Itinutulak ng mataas na cost inflation ang mga kumpanya na muling magtaas ng presyo

### Nakolekta ang datos noong Abril 11-24

Nakapagtala ang sektor ng pagmamanupaktura ng Pilipinas ng paglawak sa simula ng ikalawang quarter, sa tulong ng paglago sa parehong output at mga bagong order. Ang pagtaas sa demand ng kliyente at pagiging positibo sa pagnenegosyo ang nag-udyok sa mga kumpanya na taasan ang antas ng employment at aktibidad ng pagbili, bagama't patuloy na nagsasanhi ang mas malaking antas ng paggamit ng produksyon ng mas katamtamang pag-akyat ng imbentaryo.

Nanatiling sapat ang kapasidad ng supplier upang pangasiwaan ang mas malaking demand. Sa usapin ng presyo, nanatiling mataas ang cost inflation, na humantong sa isa pang kapansin-pansing pagtaas sa factory gate na presyo.

53.3 noong Abril, mula 53.8 noong Marso, hinudyat ng seasonally adjusted na **Nikkei Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™)** ang isa pang matatag na pag-unlad sa kalusugan ng sektor.

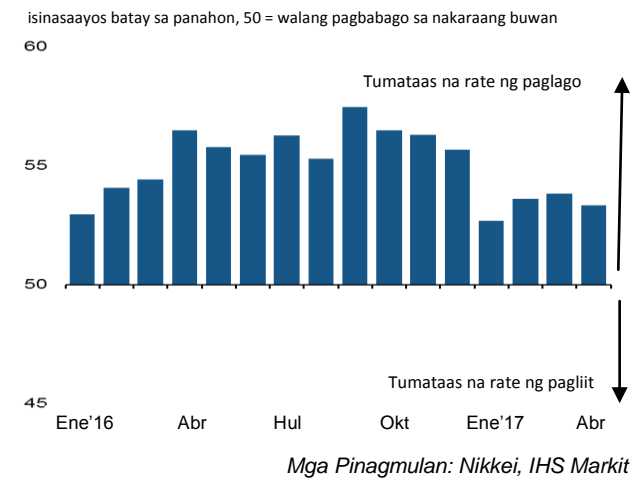
Bumagal ang kabuuang paglago ng order book mula Marso, ngunit nanatiling malakas ang rate ng paglawak, na sumasalmit sa mataas na demand ng kliyente. Ipinapahiwatig ng ebidensyang anecdotal na ang matatag na paglago ng ekonomiya at tuminding aktibidad sa konstruksyon ay nakaambag sa mas mataas at bagong volume ng negosyo. Ang demand sa ibang bansa para sa mga produktong Pilipino ay pinakamabagal na lumago sa loob ng 14 na buwan, ipinapahiwatig nito na nananatili ang domestic market bilang pangunahing makinarya para sa paglago ng pagmamanupaktura.

Patuloy na sumusuporta ang malakas na pagpasok ng mga bagong negosyo sa paglago ng output. Tumaas ang produksyon sa antas na malapit sa pinakamataas sa loob ng tatlong buwan noong

Marso. Sa ibang mga pagkakataon, tinuturo ang paglunsad ng mga bagong produkto bilang mahalagang dahilan para sa mas malaking output.

Sa kabila ng malakas na bagong order pipeline at mas abalang mga schedule ng produksyon, patuloy na bumababa ang antas ng hindi tapos na trabaho. Nakapagtala ng pagkaubos ng backlog sa ikalabing-apat na sunud-sunod na buwan, na may suporta ng patuloy na pagtaas ng antas ng employment.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Ang pinahusay na mga workflow ng produksyon at parusa para sa mga nahuhuling delivery ay binigyang-pansin din ng mga miyembro ng panel bilang mga mahalagang factor. Ang mas malaking operational na pangangailangan ay nagsanhi sa pagdami ng staff sa mga pabrikang Pilipino noong Abril, kahit pa sa mas mabagal na antas.

Ang ekspektasyon para sa mas malaking demand sa hinaharap at mga pangangailangan sa pag-restock ay nagbunga ng mas mataas na aktibidad sa pagbili, kaya lang ang antas ng accumulation para sa mga input ay lumago nang mas mahina kumpara noong Marso.

Samantala, ang mas mataas na paggamit sa produksyon at mga order ay nagbunga ng isa pang katamtamang paglago ng imbentaryo. Ang paglawak sa pre-production na antas ng stock ay

bahagyang bumilis mula Marso ngunit nanatiling mahina. Hindi halos tumaas ang imbentaryo ng mga tapos na produkto noong Abril, kung kailan pinakamabagal ang paglago sa kasalukuyang trend ng mga paglawak.

Hindi nagipit ng tumaas na demand ang kapasidad ng supplier. Sa halip, umunlad ang performance ng vendor sa ikaapat na sunud-sunod na buwan. Malaking dahilan dito ang mas mahusay na pamamahala sa mga supplier at parusa para sa mga nahuhuling delivery.

Sa usapin ng presyo, kahit nagkaroon ng ilang pagpapahupa ng inflationary na pressure, nagpatuloy ang mga pagtaas ng gastos sa mataas na rate. Ipinapahiwatig ng data ng PMI na ang mahinang antas ng palitan at mas mataas na presyo ng mga hilaw na materyales ay nanatiling mahahalagang kasangkapan ng inflation. Tumaas ang mga presyo ng mga minamanupakturang produkto kasabay ng mas mataas na gastos habang nagsisikap ang mga kumpanya na protektahan ang mga margin.

#### Komento:

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Ipinapahiwatig ng data ng Nikkei Philippines PMI na ang matatag na pag-unlad ng pagmamanupaktura na nakikita sa unang quarter ay naipagpatuloy sa ikalawang quarter, nang may tulong ng domestic na demand. Marami pang pahiwatig na magpapatuloy ang momentum ng paglago sa nalalabi sa quarter, sa patuloy na pagpapakita ng malakas na trend ng mga forward-looking na indicator gaya ng mga bagong order at mga inaasahan.*

*“Patuloy ang domestic na market sa pagiging mahalagang kasangkapan sa paglago ng pagmamanupaktura, sa katamtaman lang na pagtaas ng demand para sa mga Pilipinong pagmamanupaktura sa ibang bansa sa kabila ng pagbaba ng halaga ng piso. Subalit, ang paghina ng lokal na currency ay nagbunga ng mas magastos na mga imported na input. Nanatiling mataas ang cost inflation, na nag-udyok sa mga kumpanyang magtaas ng mga singilin upang protektahan ang kanilang mga margin.*

*“Sa kabila ng patuloy na pagtaas ng demand, tila walang panganib ng pag-overheat sa sektor ng pagmamanupaktura. Patuloy ang mga Pilipinong pabrika sa pagtanggap ng mga bagong manggagawa at nananatiling malinaw ang mga supply chain. Samakatuwid, naghuhudyat ang data ng PMI ng isa pang pagbagsak sa mga backlog.*

*“Ang mga ulat ng mas mataas na aktibidad ng konstruksyon kasabay ng mas malaking paggastos sa pampublikong imprastraktura ay inaasahang susuporta sa industriya ng pagmamanupaktura sa mga darating na buwan.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpo (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## **NIKKEI** **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.



Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### **Asia300:**

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



### **UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahusay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65 6922-4226

Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono +65 6922-4239

E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*<sup>™</sup> ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*<sup>™</sup> ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapagkakitaan.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

#### **Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon (“data”) na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).