NIKKEI

PMI™ By IHS Markit

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်　　၀၇:၀၀ (ရန်ကုန်)/၀၀:၃၀ (UTC)၊ ၂၀၁၈ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလ (၃)ရက်အထိ တားမြစ် ပိတ်ပင်ထား ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™

လုပ်ငန်း အခြေအနေများ နိုဝင်ဘာလတွင် အနည်းငယ် တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှုသည် ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လာခြင်း
- သွင်းကုန်စျေးနှုန်းများ ဖောင်းပွမှု အရှိန်ကျလာခြင်း
- နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှုများ ဆက်ပြီး ကျဆင်း လာနေခြင်း

IHS Markit မှ စုစည်းတွက်ချက်ပေးသည့် **နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™)** ခေါင်းစီးကိန်းဂဏန်းအရ နိုဝင်ဘာလအတွင်း အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍတွင် လုပ်ငန်း လည်ပတ်ရေးအခြေအနေများ အနည်းငယ် တိုးတက်လာကြောင်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

PMI အညွှန်းကိန်း ခေါင်းစီးကိန်းဂဏန်းသည် အောက်တိုဘာလတွင် ၄၉.၈ ရှိခဲ့ရာမှ နိုဝင်ဘာလမှာ ၅၀.၄ သို့ တက်တာခဲ့ပြီး ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေ မသိမသာ တိုးတက်ကောင်းမွန် လာမှုအနေအထားကို အချက်ပြနေပါသည်။ ပထမဆယ်လဆက်တိုက် စွမ်းဆောင်ရည် ကျဆင်းလာပြီးနောက် အောက်တိုဘာလ အတွင်း ထွက်ပေါ်လာသည့် နောက်ဆုံးရဒေတာမှ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးတိုးတက်မှု မသိမသာ ဦးမော့လာနေခြင်းကို ထောက်ပြနေသည်။

ထုတ်လုပ်မှုမှာ ဇွန်လမှစ၍ နိုဝင်ဘာလအတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး စစ်တမ်းမှ စောင့်ကြည့်နေသည့် ခုနစ်နိုင်ငံအနက် ငါးနိုင်ငံတို့မှာ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ တိုးတက်လာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့သည်။ အော်ဒါ အသစ်များ တိုးရလာသည်မှာ ဒသမဂဏန်းမျှသာ ဖြစ်သော်လည်း အောက်တိုဘာလတွင် ကျဆင်းခဲ့ရာမှ ပြန်လည်တိုးတက်လာမှုအဖြစ် ညွှန်ပြနေသည်။ ယင်းအတောအတွင်း နိုင်ငံခြားသို့ ရောင်းချမှုများ လေးလ ဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်သည်။

အချို့သော နိုင်ငံများထဲတွင်သာ နိုဝင်ဘာလအတွင်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ ပိုမြန်သည့်နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာကြောင်း မြင်တွေ့ခဲ့ရပြီး ဗီယက်နမ်၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းမှာ အားလုံးထက် အကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ အထူးသဖြင့် ဗီယက်နမ်၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍသည် ခုနစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အရှိန်အမြင့်ဆုံး တိုးတက်မှုဖြစ်ကြောင်း မှတ်တမ်းတင်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်သည် အောက်တိုဘာလအတိုင်း အားကောင်းသည့်နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ပြီး ဒုတိယ အဆင့်ကို ရယူနိုင်ခဲ့သည်။

မြန်မာနိုင်ငံသည် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ အားပျော့လာခဲ့၍ ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍမှာ အောက်တိုဘာလ၏ ကျဆင်းမှုမှနေပြီး ပြန်လည် ဦးမော့လာနိုင်ခဲ့ခြင်းဖြင့် အဖွဲ့ထဲ တတိယနေရာသို့ တက်လှမ်းလိုက်သည်။ အင်ဒိုနီးရှား၏ တိုးတက်မှုမှာ ငါးလဆက်တိုက် အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားသဖြင့် စတုတ္ထနေရာသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။

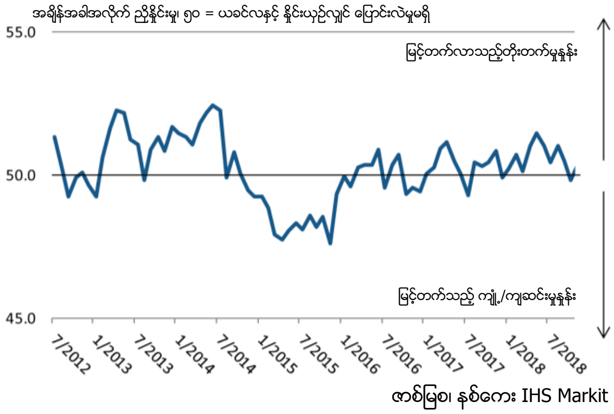
ထိုင်းသည် ပဥ္စမနေရာမှာ ရှိမြဲရှိနေခဲ့ပြီး နိုဝင်ဘာလအတွင်း လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများ အနည်းငယ် အားပျော့ လာကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ မလေးရှား၏ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အခြေအနေမှာ မေလမှစပြီး အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ယိုယွင်းလာခဲ့သည်။ စင်ကာပူသည် အောက်တိုဘာလအတွင်း အခြေအနေထက် ပိုမိုလေးလံထိုင်းမှိုင်းသည့် အခြေအနေများအတွင်းရှိသော်ငြားလည်း အနိမ့်ဆုံး အဆင့်မှာ ရပ်တည်နေခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

ထုတ်လုပ်ရေး PMI™ အလိုက် နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ

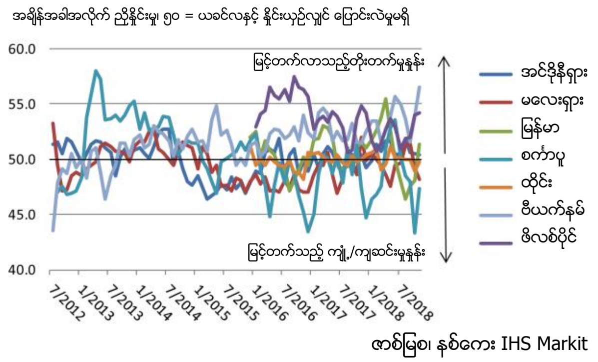
နိုင်ငံ	PMI	အချက်ပြနေသည့် အပြောင်းအလဲ
ဗီယက်နမ်	၅၆.၅	ပြင်းထန်သည့် တိုးတက်မှု (အောက်တိုဘာထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၄.၂	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (အောက်တိုဘာထက် မြန်)
မြန်မာ	၅၁.၃	အသင့်အတင့် တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၄	အနည်းငယ် တိုးတက်မှု (အောက်တိုဘာထက် နှေး)
ထိုင်း	၄၉.၈	အနည်းငယ် ကျဆင်းမှု (အောက်တိုဘာထက် နှေး)
မလေးရှား	၄၈.၂	အသင့်အတင့် ကျဆင်းမှု (အောက်တိုဘာထက် မြန်)
စင်ကာပူ	၄၇.၄	အခိုင်အမာ ကျဆင်းမှု (အောက်တိုဘာထက် နှေး)

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

နိုင်ငံအလိုက် ထုတ်လုပ်ရေး PMI™



ဇာစ်မြစ်၊ နစ်ကေး IHS Markit

Confidential | Copyright © 2018 IHS Markit Ltd

NIKKEI

PMI™ By IHS Markit

ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်မှု အခြေအနေ ပိုကောင်းလာသည့် နှင့်အတူ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် သုံးလအတွင်းမှာ ပထမဦးဆုံး အကြိမ်အဖြစ် နိုဝင်ဘာလထဲတွင် ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများကို တိုးတက်လာခဲ့ကြသည်။ အထူးသဖြင့် ဗီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံများက သွင်းကုန် ဝယ်ယူမှုများတွင် ထင်ရှားသည့် တိုးတက်မှုရှိခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်းခဲ့ကြပြီး ကုမ္ပဏီများက အနာဂတ် အလုပ်ပမာဏများအတွက် ပြင်ဆင်နေကြောင်း အလေးပေးထောက်ပြနေကြသည်။ သို့သော်လည်း ဝယ်ယူထားသည့် လက်ကျန် စာရင်းများမှာ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်သူတို့အကြားမှာ နှစ်ဆယ့်တစ်လ မြောက် ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခဲ့ပါသည်။

အလုပ်နေရာ တိုးခန့်မှုမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် အားနည်းလျက် ရှိနေခဲ့ပြီး ဗီယက်နမ် တစ်နိုင်ငံတည်းသာလျှင် လုပ်သား အင်အား အခိုင်အမာ တိုးချဲ့နိုင်ခဲ့ကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ မြန်မာ၊ ထိုင်းနှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံများက ဝန်ထမ်းပမာဏများကို ဆက်လက်လျှော့ချခဲ့ကြပါသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ လက်ထဲကျန်ရှိနေသည့် လုပ်ငန်းများ ပြီးဆုံးအောင် စီမံခန့်ခွဲနေကြဆဲပါသည်။

သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖောင်းပွမှုနှုန်းမှာ လေးလ ဆက်တိုက် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီးနောက် နိုဝင်ဘာတွင် အရှိန်ကျလာခဲ့သည်။ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုမှာ အဟုန်ပြင်းထန်ဆဲရှိပြီး ထိုင်းမှလွဲပြီး နိုင်ငံအားလုံးတို့က ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်များ ကြီးထွားလာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ ကြီးမြင့်လာမှုမှာ အရေးကြီးဆုံးအချက် ဖြစ်မြဲဖြစ်နေပြီး အချို့သော ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်းအချို့ ရယူနိုင်စွမ်း လျော့နည်းလာကြောင်း အစီရင်ခံကြသည်။

ထုတ်ကုန်၏ ရောင်းဈေးများ မြင့်တက်မှုနှုန်းမှာ နိုဝင်ဘာလတွင် အားပျော့လာခဲ့သည်။ သို့ဆိုသော်ငြားလည်း ခုနစ်နိုင်ငံအနက် မည်သည့်နိုင်ငံထဲမှာမှ ရောင်းဈေးများ ကျဆင်းမသွားကြောင်း တွေ့မြင်ခဲ့ရပြီး ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံတို့မှာ ရောင်းဈေးများ နိမ့်ကျနေခဲ့သည့် နှစ်လကာလမှာ ပြီးဆုံးသွားပါပြီ။

ရှေ့သို့ မျှော်ကြည့်လျှင် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများအနဲ့ အနာဂတ်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအပေါ် ယုံကြည်ချက်များ နိုဝင်ဘာလတွင် ခြောက်လဆက်တိုက် အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့ပါသည်။ အထူးသဖြင့် ဗီယက်နမ်နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့သည် ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဖေဖော်ဝါရီ နှင့် မတ်လမှစ၍ အမြင့်ဆုံး မျှော်မှန်းထားကြောင်း အသီးသီး မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင် IHS Markit မှ **စီးပွားရေးပညာရှင် David Owen** က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အာဆီယံ နိုင်ငံများတွင် အောက်တိုဘာလ၏ စံချိန်တင် ကျဆင်းမှုနောက်မှာ နိုဝင်ဘာလထဲတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ အနည်းငယ် ပြန်ဦးမော့လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း တိုးတက်မှုနှုန်းမှာမူ လက်ရှိနှစ် အစောပိုင်းတွင် မြင်တွေ့ခဲ့ရသည့်ထက် အားနည်းနေလျက်ရှိ ပြီး ခြုံပြောရလျှင် အော်ဒါများမှာ ဒသမ ဂဏန်းမျှသာ တိုးလာခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့ရေး ဝယ်လိုအားမှာ တကမ္ဘာလုံးတွင် ကုန်သွယ်မှု လျော့နည်းလာနေခြင်းနှင့်အတူ ဆက်လက် ဆုတ်ယုတ် လာခဲ့သည်။

"အပြုသဘော မှတ်သားရန် အချက်မှာ သွင်းကုန် ဈေးနှုန်းများ ဖောင်းပွမှုသည် လွန်ခဲ့သည့် လေးလအတွင်း အရှိန်ရလာခဲ့ရာမှ အရှိန်ကျသွားခဲ့ပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ် ကြသူတို့က ထုတ်ကုန် ရောင်းဈေးများကို အနည်းငယ် မြှင့်တင်ခဲ့လျက် တုံ့ပြန်ခဲ့ကြသည်။ မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ အချို့သော ကုမ္ပဏီများထံမှ သူတို့ လိုအပ်သည့် သွင်းကုန်များအားလုံးကို ရှာဖွေနိုင်စွမ်း မရှိခဲ့ကြ၍ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ပေးသွင်းမှုနှင့်ပတ်သက်ပြီး စိုးရိမ်ချက်များကို ကြားခဲ့ရသည်။ ပစ္စည်းများ ပေးသွင်းရာတွင် ဆက်ပြီး ရှားပါးမှုများ ရှိနေလျှင် ထုတ်လုပ်ရေး လိုင်းများကို ထိခိုက်စေနိုင်မှာဖြစ်ပြီး ဆက်ရှိနေပါက ထုတ်လုပ်မှုကိုပါ ထိခိုက်စေနိုင်ပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး(Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မှာယူသူဦးရေမှာ နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

၁၈၇၆ခုနှစ်တွင် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် နှစ်သန်းခွဲခန့် ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၅၀၀,၀၀၀ ကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အခကြေးငွေပေး၍ မှာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ရှစ်နှစ် အကြာတွင် အွန်လိုင်း ထုတ်ဝေမှု ဆင့်ကဲတိုးတက်လာခဲ့ပါလျက် ဖတ်ရှုသူများအတွက် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေမှုမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်း မြင့်တင်ရေး ကိရိယာ တစ်ခုအဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် လာပါပြီ။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/

NIKKEI ASIAN REVIEW http://asia.nikkei.com/

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မှာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။

အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း:
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်လက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရိတ် သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်

ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအား တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အကဲဖြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)
Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

David Owen, Economist
Telephone +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)
Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၁၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊မြန်မာ၊ ဖိလိပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါ သည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချရမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရှင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍာရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အထိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥရောပ ဗဟိုဘဏ်အပါအဝင်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခဏ သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အရေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည့် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှုများတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ဤကုမ္ပဏီသည် နောက်ဆုံးပေါ်နည်းပညာများအသုံးပြု၍ ရယူထားသော သတင်းအချက်အလက်များ၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေး၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်များထံ ပေးပို့ပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင့်ပေးခြင်းအားဖြင့် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရရှိစေပါသည်။ IHS Markit မှာ အဓိက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည်ပေါင်း ၅ သောင်းကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၀% ပါဝင်ပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2018 IHS Markit Ltd. အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၄၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်မူထူးခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက်ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက https://ihsmarkit.com/products/pmi.html သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည့်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ခွင့်ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိမ်ချန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ပူးပေါင်းထားသည့် အဖွဲ့အစည်းများအတွက် မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် Click လုပ်ပါ။