

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 AOÛT 2017 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)**

## Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

**La forte croissance observée au premier semestre 2017 se poursuit dans le secteur des services français en juillet**

### Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France<sup>(1)</sup> s'établit à 56.0 (56.9 en juin).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France<sup>(2)</sup> s'établit à 55.6 (56.6 en juin).

### Données recueillies du 12 au 25 juillet

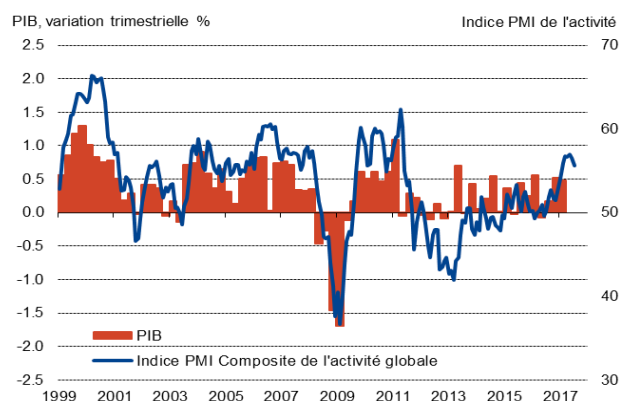
La conjoncture continue de s'améliorer en ce début de troisième trimestre dans le secteur des services français, la croissance ralentissant toutefois par rapport au mois dernier. L'expansion de l'activité repose sur une nouvelle hausse marquée du volume des nouvelles affaires, celle-ci contribuant par ailleurs au maintien d'un fort taux de création d'emplois. Le raffermissement de la demande incite en effet les entreprises à renforcer leur capacité opérationnelle, les hausses d'effectifs enregistrées au cours du mois ne suffisant toutefois pas à éviter une nouvelle accumulation des affaires en attente.

Parallèlement, l'inflation des coûts ralentit et affiche son plus faible taux depuis 9 mois, tandis que les prix facturés continuent de diminuer, à un rythme toutefois moins soutenu. Enfin, les prestataires de services français continuent d'afficher un degré de confiance élevé quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, se replie de 56.9 en juin à 56.0, continuant toutefois de signaler une forte croissance de l'activité. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est de nouveau le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre le plus fort taux d'expansion.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se replie de 56.6 en juin à 55.6.

### Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La forte croissance de l'activité repose sur une 17<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive du volume des **nouvelles affaires** en juillet, le taux d'expansion affichant en outre un niveau élevé, ce malgré un fléchissement par rapport au mois dernier. Les entreprises interrogées expliquent généralement cette progression du nombre de nouveaux contrats par un climat politique moins incertain et par une forte demande en provenance de leurs clients. Comme pour l'activité, c'est dans le secteur Poste & Télécommunications que la croissance des nouvelles affaires est la plus soutenue.

Les nouvelles affaires augmentent également dans l'ensemble du secteur privé français, le taux de croissance fléchissant toutefois légèrement par rapport au plus haut de 73 mois atteint le mois dernier.

Le raffermissement de la demande incite les entreprises de services françaises à renforcer leurs **effectifs** en juillet, conformément à la tendance observée tout au long de l'année 2017. Si le taux de création de postes se replie par rapport au pic de plus de 9 ans atteint en juin, il reste cependant marqué. C'est le secteur Transports & Entreposage qui enregistre en juillet

la plus forte croissance de l'emploi.

Dans l'ensemble du secteur privé français, le taux de création de postes se replie par rapport au pic de près de 10 ans atteint en juin, continuant toutefois d'afficher un niveau élevé.

Le renforcement de la capacité des entreprises ne suffit toutefois pas à éviter une 17<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive des **affaires en attente** dans le secteur des services en juillet. L'expansion ralentit cependant par rapport au mois dernier, le volume du travail en cours augmentant à son rythme le plus faible depuis janvier.

La hausse des **coûts** se poursuit en juillet dans le secteur des services français, tendance portant ainsi l'actuelle période d'inflation à plus de 7 ans et demi. Les prix payés enregistrent toutefois leur plus faible augmentation mensuelle depuis 9 mois au cours de la dernière période d'enquête.

Les **prix facturés** continuent quant à eux de diminuer, à un rythme toutefois moins marqué qu'au mois dernier, la dernière diminution des tarifs des prestataires de services signalée en juillet portant l'actuelle période de déflation à près de 5 ans et demi.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français, le taux de confiance affichant un niveau élevé, malgré un repli à son plus bas niveau depuis 6 mois. Les

répondants anticipant une croissance de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur la levée des incertitudes politiques, sur l'adoption de lois favorables aux entreprises ainsi que sur la bonne tenue de la conjoncture économique mondiale.

#### Commentaire :

**Alex Gill, Économiste à IHS Markit** - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« La croissance reste soutenue en ce début de troisième trimestre 2017 dans le secteur des services français, ce malgré un repli de l'Indice de l'Activité Commerciale à son plus bas niveau depuis six mois. La solidité de la conjoncture économique, tant dans la zone euro qu'à l'échelon mondial, continue de soutenir la reprise française, la levée des incertitudes sur le plan politique ayant également très certainement contribué à la croissance en juillet. La nouvelle hausse du niveau des effectifs enregistrée au cours du mois et le fort degré de confiance des entreprises suggèrent en outre un maintien de la croissance dans le secteur du service français au cours des mois à venir. »*

- Fin -

#### Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

##### IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : [severine.laudouar@ihsmarkit.com](mailto:severine.laudouar@ihsmarkit.com)

##### Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

#### Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> *PMI*<sup>®</sup> sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juillet a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*<sup>™</sup> (*PMI*<sup>®</sup> – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juillet a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice *PMI* flash et valeurs de l'Indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :



Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services <sup>(1)</sup>	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France <sup>(2)</sup>	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### À propos de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).