

Embargo: 9:45 (ora italiana) 3 dicembre 2018

IHS MARKIT PMI® SETTORE MANIFATTURIERO ITALIANO

Le condizioni operative del settore manifatturiero italiano peggiorano al tasso più veloce in quasi quattro anni

PUNTI SALIENTI

Contrazione della produzione al tasso più veloce da aprile 2013

Inflazione dei prezzi di acquisto ai minimi in 16 mesi

Ottimismo al livello più basso da maggio 2013

Conseguentemente alle forti contrazioni della produzione e dei nuovi ordini, continua a novembre la contrazione del settore manifatturiero italiano. In aggiunta alla contrazione della produzione, per il secondo mese consecutivo e a causa della più debole domanda dall'estero diminuiscono le esportazioni. Detto ciò, l'ottimismo delle aziende per i prossimi 12 mesi è crollato al livello più basso da inizio 2013.

Sul fronte dei prezzi, a novembre è stata riportata una moderata inflazione dei costi di acquisto, la più bassa in 16 mesi mentre le imprese manifatturiere hanno continuato ad aumentare i loro prezzi di vendita.

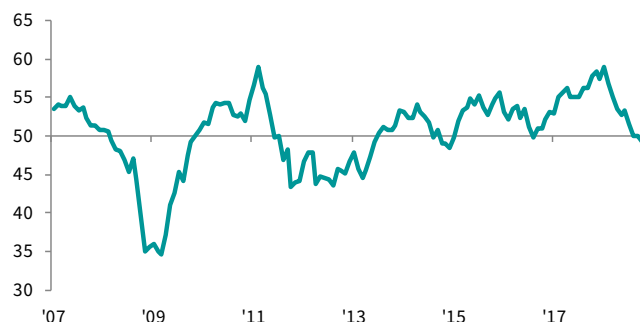
L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, un indicatore a numero singolo degli sviluppi delle condizioni generali del settore, a novembre ha registrato 48.6 e ha segnalato un moderato peggioramento delle condizioni operative generali. In discesa da 49.2 di ottobre, l'indice è risultato al di sotto della soglia critica di non cambiamento di 50.0 per il secondo mese consecutivo sino a raggiungere il livello generale più basso da dicembre 2014.

Le contrazioni di produzione e dei nuovi ordini hanno avuto il loro impatto sul PMI generale, con entrambi gli indicatori in discesa a novembre e per il quarto mese consecutivo a causa della domanda generale più debole. Inoltre, la produzione è crollata al tasso più veloce in 67 mesi con le aziende campione che hanno riportato una minore domanda da parte dei clienti, specialmente quelli del settore delle automobili.

Nonostante la frenata della produzione e dei nuovi ordini, i manifatturieri italiani hanno continuato ad aumentare i loro livelli occupazionali. Gli ultimi dati hanno mostrato come la forza lavoro è aumentata per il quarantasettesimo mese

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



consecutivo in quanto le aziende sperano in un rafforzamento della domanda. Ciò ha permesso alle aziende di dedicarsi alla produzione così come segnalato dall'ennesima riduzione di novembre del lavoro in eccesso.

Allo stesso tempo, gli ultimi dati relativi ai prezzi hanno mostrato a novembre una forte impennata dei costi medi di acquisto. Secondo le aziende campione, il maggiore prezzo delle materie prime, specialmente del petrolio e della plastica, è attribuibile alla maggiore pressione dei prezzi. Nonostante ciò, il tasso generale di inflazione è stato il più basso registrato dall'indagine da luglio 2017. Anche i prezzi di vendita sono aumentati, in quanto alcune imprese manifatturiere hanno pensato di trasferire i maggiori costi ai clienti finali.

Per il quinto mese consecutivo a novembre le imprese del settore manifatturiero hanno aumentato le giacenze dei prodotti finiti ad un tasso che, anche se modesto, è stato il maggiore da febbraio 2009. Diminuiscono invece le giacenze delle materie prime e dei semilavorati.

Guardando avanti, a causa delle incertezze politiche e delle preoccupazioni sul rallentamento economico, diminuisce a novembre e al tasso più basso da maggio 2015 l'ottimismo delle aziende campione circa l'attività dell'anno prossimo.

COMMENTO

Amritpal Virdee, Economist di IHS Markit che elabora il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"L'indagine PMI di novembre ha mostrato un deterioramento delle condizioni operative del settore manifatturiero in Italia. Il PMI è crollato al valore più basso da dicembre 2014 con 48,6, gli ordini sono diminuiti per il quarto mese consecutivo e le esportazioni si sono contratte per la seconda volta in sei anni.

In questo quadro negativo una notizia buona arriva dalla crescita mensile sostenuta e consecutiva per quasi quattro anni del livello occupazionale, dovuta alla speranza della crescita della domanda durante i mesi prossimi.

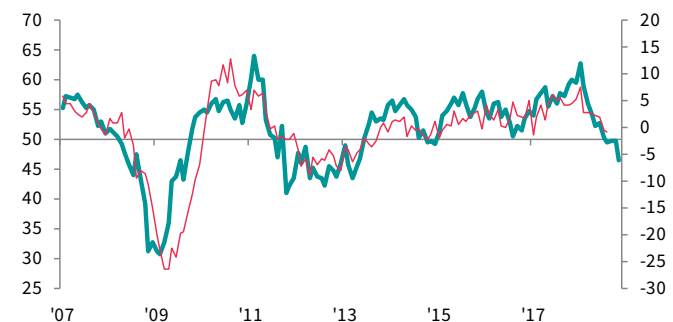
Detto ciò, l'ottimismo è stato intaccato dalle preoccupazioni per quanto riguarda la stabilità politica e il rallentamento economico nazionale. Guardando al futuro, sperando in una conclusione positiva della trattativa con Bruxelles circa la manovra finanziaria e su una soluzione efficace dei problemi del sistema bancario italiano, l'ottimismo delle aziende in futuro potrebbe rafforzarsi."

Indice di Produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione Industriale

%yr/yr



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

CONTATTI

IHS Markit

Amritpal Virdee
Economist
T: +44-207-064-6460
amritpal.virdee@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato". Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® si basa su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

I dati di novembre 2018 sono stati raccolti dal 12 al 23 novembre.

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Circa IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, cliccate [qui](#).

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI)® sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.