

## NEVI PMI® Productiesector Nederland

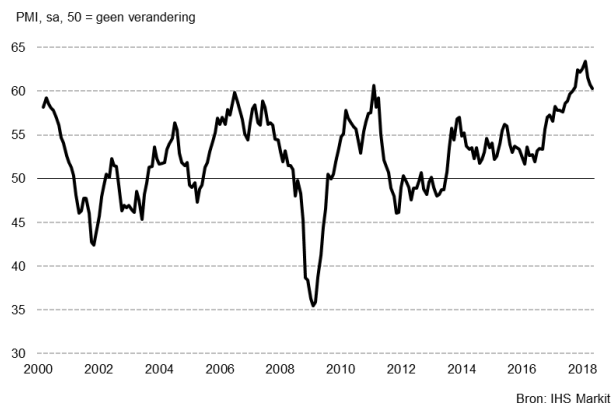
### Laagste PMI productiesector in acht maanden

#### Hoofdpunten:

- PMI vooral beïnvloed door minder grote groei van werkgelegenheid
- Productieomvang en aantal nieuwe orders nemen beide licht toe
- Laagste inkooprijinflatie in acht maanden

Gegevens verzameld tussen 11 en 22 mei

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



Er was in mei opnieuw sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie, zo bleek uit de laatste PMI® gegevens van NEVI en IHS Markit. De PMI hoofdindex daalde na het hoogtepunt van februari opnieuw, maar bleef één van de hoogste noteringen sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. De productieomvang en het aantal nieuwe orders stegen in lichte mate, maar dit werd ruimschoots tenietgedaan door de kleinere groei van de werkgelegenheid en de minder grote druk op de toeleveringsketen. De achterstanden namen opnieuw fors toe. De

inflatiedruk bleef hoog, maar was opnieuw minder groot dan aan het begin van 2018.

De hoofdindex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De index wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector. De PMI daalde in mei van 60.7 naar 60.3, het laagste niveau in acht maanden. Dit laatste cijfer (het op acht na hoogste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000) wijst echter nog steeds op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden bij de Nederlandse productiebedrijven. Er is nu al sinds juli 2013 maandelijks sprake van een verbetering.

Het aantal ontvangen nieuwe orders nam in mei wederom toe en hiermee komt de huidige periode van groei op zevenentwintig maanden. De stijging was aanzienlijk en iets groter dan in april, maar wel kleiner dan de toenames die tussen augustus 2017 en maart 2018 geregistreerd werden. Het aantal ontvangen nieuwe exportorders nam eveneens in grotere mate toe.

De productieomvang in de Nederlandse industrie nam in mei opnieuw fors toe. Dit is nu al vijf jaar achter elkaar het geval, een recordperiode. De toename was bovendien de grootste sinds het recordniveau van februari. De grootste toename werd genoteerd in de subsector investeringsgoederen.

De groei van de werkgelegenheid was voor de derde maand op rij kleiner dan het recordniveau van de eerste twee maanden van 2018 en bereikte het laagste niveau in negen maanden. Dit was echter nog steeds de op negen na grootste toename ooit.

De druk op de productiecapaciteit bleef in mei hoog. De hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk was voor de tiende achtereenvolgende maand groter dan de maand ervoor – de langste aaneengesloten periode in elf jaar. De levertijden waren ondertussen opnieuw fors langer, al was deze verlenging minder groot dan in maart en april.

De inflatiedruk was in mei wederom groot. De inkooprijnsinflatie was de laagste in acht maanden, maar bleef één van de hoogste van de afgelopen zeven jaar. De stijging van de verkoopprijzen was eveneens aanzienlijk, maar wel de kleinste in vijf maanden.

De Nederlandse producenten bleven uitermate positief over de verwachtingen voor de toekomstige productie, al was dit optimisme het kleinst in dertien maanden.

#### Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“De PMI voor de Nederlandse productiesector daalde in mei voor de derde achtereenvolgende maand en bereikte het laagste niveau sinds september 2017. Dit wijst op een afkoeling van de recente recordfase van groei in de industrie. Het laatste cijfer van 60.3 is echter nog steeds hoog en het op acht na hoogste sinds het begin van dit onderzoek meer dan achttien jaar geleden. De Nederlandse productiebedrijven doen het volgens de PMI-flash cijfers voor mei bovendien nog steeds beter dan hun Duitse en Franse collega’s en de rest van de eurozone.*

*Als we de onderzoeksgegevens meer in detail bekijken, zien we dat de daling van de PMI in mei het gevolg is van een minder grote banengroei (al blijft deze aanzienlijk) en minder grote druk op de toeleveringsketen in vergelijking met maart en april. De verlenging van de levertijden was echter de op twee na grootste ooit. De twee andere componenten van de PMI (productieomvang en aantal nieuwe orders) zagen beide een lichte stijging vergeleken met april.”*

-Eind-

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

**NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

**IHS Markit**

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

**Over NEVI**

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

**Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld.

IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijk eigenaren. © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### **Over de PMI**

De Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Alle rechten van intellectueel eigendom voor de NEVI PMI<sup>®</sup> voor de Nederlandse productiesector berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt . Niets uit deze uitgave mag worden veeelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI<sup>®</sup> en Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.**

*Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).*