

**Índice de Gerentes de Compras™
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
No publicar antes de las 09:30 (México) / 15:30 (UTC), 1 de Febrero de 2017
Markit PMI™ Manufacturero de México
El crecimiento avanza gradualmente mientras que la confianza se desploma y los costos se disparan
Conclusiones principales:

- La subida algo más sólida de las nuevas órdenes respalda el avance de la producción
- La debilidad del peso impulsa al alza los costos de los insumos a un ritmo notable
- La confianza se debilita en un momento de incertidumbre política y económica

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de Enero
Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)


Fuente: IHS Markit

El crecimiento del sector manufacturero mexicano se mantuvo en un nivel marginal en el mes de enero, periodo durante el cual la producción volvió a aumentar y las nuevas órdenes continuaron avanzando ligeramente. Por otra parte, las contrataciones también se incrementaron, aunque el ritmo de crecimiento fue relativamente débil en términos generales debido a las continuas incertidumbres políticas y económicas. Todo ello contribuyó a mermar el optimismo, dato que se tradujo en la lectura más baja del nivel de confianza entre los fabricantes. Factores como el tipo de cambio desfavorable también contribuyeron al incremento mensual más notable de los precios de los insumos desde octubre de 2011.

El índice principal del **Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de Markit**, que constituye un indicador compuesto de una cifra que refleja el desempeño del sector de la fabricación, se colocó en 50.8 puntos en enero. Aunque esta cifra constituye una subida desde los 50.2 puntos de diciembre, sigue siendo indicativa de un ritmo de mejoría marginal sustancialmente inferior al promedio histórico calculado durante la serie.

El crecimiento tanto de la producción como de las nuevas órdenes fue el principal impulso del PMI en enero. Por un lado, la producción avanzó moderadamente tras registrar una ligera caída en diciembre, mientras que las nuevas órdenes experimentaron un incremento similar. En ambos casos, los índices respectivos no lograron superar los niveles históricos, en un momento de extendida incertidumbre política y económica.

Asimismo, los encuestados declararon que el panorama poco predecible contribuyó a limitar las nuevas órdenes de exportación, si bien su crecimiento se aceleró hasta un máximo de tres meses.

En otro ámbito, la debilidad del peso mexicano con respecto al dólar estadounidense propició continuas subidas en las importaciones denominadas en dólares durante enero. Como consecuencia de lo anterior, la inflación del precio de los insumos se disparó hasta el nivel más alto registrado en más de cinco años, lo que empujó a los fabricantes a proteger sus márgenes incrementando sus propios precios. Los datos más recientes reflejaron la mayor subida en 10 meses de los costos de la producción durante enero.

La marcada subida de las nuevas órdenes en relación con la producción intensificó la presión sobre la capacidad en enero, lo que quedó reflejado en el primer incremento de los trabajos pendientes desde mayo de 2016. Los fabricantes se vieron, de este modo, motivados a contratar personal adicional durante el mes, incrementando

con ello las contrataciones a un ritmo moderado y similar al observado durante la segunda mitad de 2016.

Los fabricantes mexicanos lograron reforzar sus inventarios de almacén en enero, ampliando así la actual tendencia a 22 meses. De hecho, el ritmo de expansión fue más sólido que el registrado en diciembre. En cuanto a las compras, la actividad se incrementó moderadamente, aunque los inventarios de materias primas y bienes semi manufacturados se redujeron.

Por último, el optimismo con respecto a la producción futura se mantuvo en enero, aunque en niveles muy inferiores (los más bajos en prácticamente cinco años de recabación de datos). En este sentido, los fabricantes destacaron la continua incertidumbre política y económica como el principal factor responsable de la notable caída en la confianza.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Paul Smith, Economista Senior de IHS Markit afirmó:

“Los datos del PMI de enero retratan otro mes de crecimiento relativamente débil en el sector de la fabricación mexicano, en un momento en el que las incertidumbres políticas y económicas continúan minando la confianza. Esta realidad quedó reflejada en nuestro Índice de Producción Futura, de reciente publicación, que se desplomó en enero hasta prácticamente tocar un mínimo en cinco años.

“Por su parte, la debilidad del peso provocó una nueva y marcada subida de los costos de importación, lo que contribuyó a impulsar al alza los costos de los insumos en la mayor medida en más de cinco años. Todo ello se tradujo en una escalada de la inflación en la cadena de suministro, provocando un incremento de los precios de la producción al ritmo más acelerado en diez meses.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Tim Moore, Economista Senior
Telephone +44-1491-461-067
Email tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™* - PMI™) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.