

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 AVRIL 2017 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La forte croissance de l'activité du secteur des services français se poursuit en mars

Informations clés :

- L'Indice final Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 57.5 (56.4 en février), un plus haut de 70 mois.
- L'Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 56.8 (55.9 en février), un plus haut de 70 mois.

Données recueillies du 13 au 28 mars

La hausse de l'activité se poursuit en mars dans le secteur des services français, le taux de croissance se redressant en outre pour le 5^{ème} mois consécutif et atteignant ainsi un plus haut de près de 6 ans. Cette forte hausse de l'activité reflète une nouvelle croissance marquée du volume des nouvelles affaires, le raffermissement de la demande incitant par ailleurs les prestataires de services français à renforcer de nouveau leurs effectifs. Cette augmentation de la capacité ne suffit toutefois pas à éviter une nouvelle accumulation du volume des affaires en attente, celles-ci continuant de croître à un rythme soutenu.

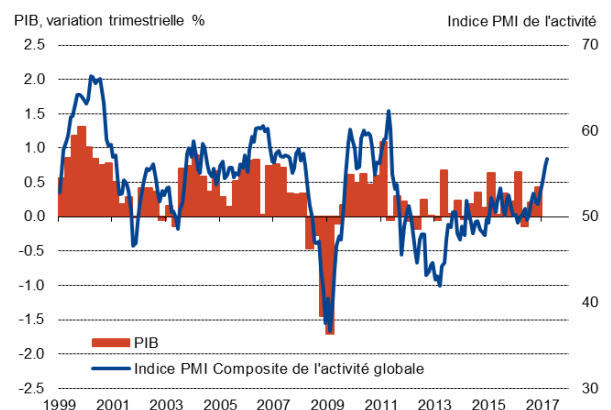
Parallèlement, les prestataires de services diminuent de nouveau leurs tarifs, ce malgré un maintien de l'inflation des coûts sur la même période. Enfin, les entreprises interrogées restent optimistes quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 56.4 en février à 57.5, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis mai 2011. C'est le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre la plus forte expansion de l'activité en mars, supplantant ainsi le secteur Hôtels & Restaurants, en tête du classement le mois dernier.

Parallèlement, l'**Indice final Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse de 55.9 en février à 56.8, signalant le plus fort taux de croissance de l'activité depuis mai 2011.

La forte croissance de l'activité observée dans le secteur des services reflète notamment un nouvel accroissement du volume des **nouvelles affaires**, celles-ci augmentant en effet pour le 13^{ème} mois consécutif en mars. Le taux d'expansion des nouveaux contrats atteint en outre son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi, tendance fréquemment attribuée à une amélioration générale de la conjoncture économique.

Indice PMI Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Dans l'ensemble du secteur privé français, les nouvelles affaires augmentent pour le 9^{ème} mois consécutif. Le taux d'expansion atteint en outre un pic de près de 6 ans.

L'accroissement de la demande et de la charge de travail incite les entreprises de services françaises à renforcer leur capacité en mars. Les **effectifs** augmentent ainsi pour le 3^{ème} mois consécutif, le taux de création de postes se redressant en outre par rapport au mois dernier et atteignant un plus

haut de 67 mois.

L'emploi progresse également dans l'ensemble du secteur privé français. Le taux de création de postes se redresse à son plus haut niveau depuis 67 mois, la hausse des effectifs observée en mars demeurant toutefois modérée.

Malgré les nouvelles embauches, les pressions sur la capacité des prestataires de services se maintiennent, comme en témoigne la 13^{ème} hausse mensuelle consécutive du volume des **affaires en attente** en mars. L'expansion du travail en cours s'accélère en outre par rapport au mois dernier et affiche son taux le plus élevé depuis août 2011.

De même, le volume global du travail en cours enregistre sa 13^{ème} hausse mensuelle consécutive dans le secteur privé français, le taux d'accumulation du travail en attente affichant toutefois son plus faible niveau de la période d'expansion en cours.

La hausse des **prix payés** se poursuit dans le secteur des services français, les entreprises interrogées mentionnant notamment une augmentation du coût de l'énergie et du carburant. Ne ralentissant que très légèrement par rapport au mois dernier, l'inflation continue en outre d'afficher un rythme soutenu.

Les données composites de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse des prix payés, l'inflation ralentissant très légèrement par rapport au mois dernier.

Parallèlement, les fortes pressions concurrentielles s'exerçant dans le secteur poussent les prestataires de services à réduire de nouveau leurs **tarifs** en mars. La baisse des prix facturés ralentit toutefois légèrement par rapport à février, le taux

de déflation demeurant ainsi modeste.

Les fabricants continuent quant à eux d'augmenter leurs prix de vente, à un rythme toutefois moins soutenu qu'en février.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français, la confiance atteignant en outre son plus haut niveau depuis près de 6 ans. Les entreprises anticipant une hausse de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur une amélioration de la conjoncture économique à l'issue de l'élection présidentielle.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données de l'enquête marquent la fin d'un trimestre extrêmement dynamique en termes de croissance dans le secteur des services français. Le climat d'incertitude lié aux prochaines élections présidentielles semble avoir peu de prise sur l'activité des prestataires de services français, l'expansion de leur activité n'ayant en effet cessé de s'accélérer au cours des cinq derniers mois. Cette tendance laisse anticiper l'annonce prochaine par les données officielles d'une forte croissance du PIB français au premier trimestre 2017, tandis que la nouvelle progression mensuelle de l'emploi signalée en mars par l'enquête PMI devrait également se traduire par un recul des chiffres du chômage. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ PMI® sur le secteur français des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de mars a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mars a été établi à partir de 89 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).