

IHS Markit PMI[®] Sector Servicios Español

La creación de empleo aumenta a la tasa más rápida en más de once años

Resultados claves:

- El empleo crece a la tasa más fuerte desde enero de 2007 en medio de un incremento más rápido de los nuevos pedidos
- La actividad comercial aumenta a un ritmo débil
- Los precios de los insumos suben de nuevo fuertemente

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de marzo

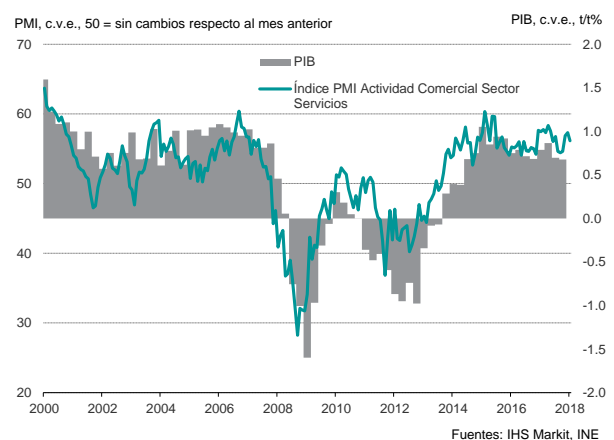
Las empresas de servicios españolas registraron el aumento más rápido del empleo en más de 11 años al final del primer trimestre de 2018, ya que las firmas encuestadas respondieron al crecimiento acelerado de los nuevos pedidos e invirtieron en el desarrollo de nuevos productos. La actividad comercial también continuó aumentando marcadamente, aunque a un ritmo más débil que en febrero.

Mientras tanto, la tasa de inflación del coste de los insumos se mantuvo elevada y las firmas continuaron subiendo sus tarifas en línea con el aumento de los costes y un mejor poder de fijación de precios.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente registró 56.2 en marzo, ligeramente por debajo del nivel 57.3 observado en febrero, aunque sigue indicando un fuerte aumento mensual de la actividad en todo el sector servicios. Se ha registrado un crecimiento de la actividad durante los últimos 53 meses, y los encuestados vincularon dicha alza con un aumento de los nuevos pedidos en medio del fortalecimiento de la demanda de los clientes.

El sector de Transportes y Almacenamientos registró el aumento más rápido de la actividad, al igual que ocurrió con los nuevos pedidos.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Aunque la actividad comercial aumentó a un ritmo más lento en marzo, lo opuesto ocurrió en el caso de los nuevos pedidos, que se expandieron más rápidamente que en febrero. Según los encuestados, una demanda de los clientes más fuerte y las nuevas estrategias comerciales respaldaron el último aumento, que fue el quincuagésimo sexto consecutivo.

El aumento de los nuevos pedidos se tradujo en otra acumulación de los pedidos pendientes, que se incrementaron a un ritmo sólido en marzo.

El fuerte crecimiento de los nuevos pedidos y la consecuente presión en la capacidad incitaron a las empresas a aumentar los niveles de personal. De hecho, la tasa de creación de empleo se aceleró hasta la más rápida desde enero de 2007. Algunos encuestados mencionaron que contrataron más personal para trabajar en nuevas líneas de productos. El sector de Intermediación Financiera registró el aumento más rápido del empleo.

El incremento de los costes laborales fue un factor clave responsable del aumento de los precios pagados en marzo. Los costes subieron fuertemente, y la tasa de inflación se mantuvo sin cambios con

respecto de la observada en febrero. También se mencionó el aumento de las tarifas por parte de los proveedores y unos mayores costes energéticos.

Las empresas de servicios continuaron aumentando sus precios cobrados, extendiendo la secuencia actual de inflación a 17 meses. Los encuestados mencionaron que una mayor demanda de los clientes condujo a una mejora en el poder de fijación de precios. La tasa de inflación fue sólida, pero disminuyó hasta su mínima de tres meses. El aumento de las tarifas fue generalizado en los sectores principales cubiertos por el estudio.

El sentimiento comercial se mantuvo fuertemente positivo en marzo, y las firmas esperan que las nuevas líneas de productos y el aumento de los nuevos pedidos den lugar a un crecimiento de la actividad durante los próximos doce meses. Exactamente el 46% de las empresas encuestadas se mostraron optimistas con respecto a la perspectiva de los próximos doce meses, y solo el 3% prevé que la actividad disminuya.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“En marzo, el sector servicios español completó un impresionante comienzo de año, y se observó un nuevo intenso aumento de la actividad en respuesta al crecimiento acelerado de los nuevos pedidos. Los datos del PMI durante el primer trimestre sugieren que el crecimiento del PIB podría repuntar desde el aumento del 0.7% observado a fines de 2017. IHS Markit prevé actualmente un aumento del PIB del 2.5% para el año 2018 en su conjunto.

El punto clave de la última encuesta gira en torno del empleo, que aumentó al ritmo más fuerte en más de 11 años. Particularmente alentadores fueron los informes de las empresas encuestadas de que el desarrollo de nuevos productos fue un factor en las decisiones de contratación, lo que implica que las empresas están más dispuestas a invertir en sus negocios dada la confianza en las perspectivas económicas”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Teléfono +44-1491-461-016

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027

Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA
Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID
Tel: +34 934 510 960
e-mail: info@aerce.org
website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

