

**Índice Gerente de Compras™**  
**INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS DE MERCADO**  
**EMBARGADO ATÉ: 10:00 (SAO PAULO) / 13:00 (UTC), 1 de junho 2018**

## PMI<sup>®</sup> Produção Industrial IHS Markit Brasil

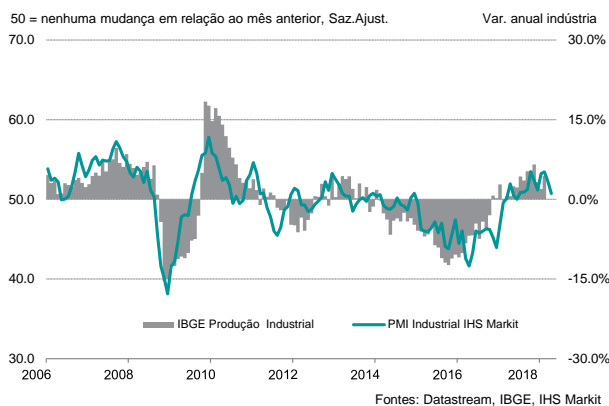
### Crescimento do setor industrial desacelera ainda mais em maio

#### Pontos-chave:

- Volume de produção e registros de pedidos crescem às taxas mais fracas em quinze meses
- Compra de insumos é adiada devido a aumentos de preços
- Pressões inflacionárias ganham força

Dados coletados de 11 – 23 maio

#### Produção Industrial Brasileira e PMI



Embora a saúde do setor industrial do Brasil tenha continuado a melhorar na metade do segundo trimestre, os dados do PMI destacaram indícios generalizados de desaceleração. Como reflexo das condições contidas da demanda, assim como a instabilidade política, a produção e os pedidos de fábrica aumentaram às taxas mais fracas em suas respectivas sequências de quinze meses de crescimento ininterrupto. A depreciação da moeda aliada a uma alta das mercadorias básicas levou a inflação de custos ao segundo ponto mais alto em quase dois anos, fazendo com que algumas empresas adiassem a compra de insumos. A criação de empregos também se atenuou, ao mesmo tempo em que as empresas se tornaram menos otimistas em relação às perspectivas de atividade de negócios daqui a um ano.

O Índice Gerente de Compras™ (PMI<sup>®</sup>) IHS Markit para o Brasil, sazonalmente ajustado, caiu de 52,3 em abril para um recorde de baixa de dez meses de 50,7 em maio. O número básico foi indicativo de uma melhoria marginal apenas nas condições de negócios.

Numa análise por subsetor, o de bens intermediários foi o de melhor desempenho em maio e o de bens de investimento a categoria de pior atuação.

O crescimento do volume de novos pedidos atenuou-se atingindo o seu ponto mais fraco nos atuais quinze meses de expansão, em meio a relatos de problemas políticos prolongados e de condições contidas de demanda. Ao mesmo tempo, as vendas de exportação caíram após terem aumentado em cada um dos dois meses anteriores.

Vendas mais fracas do que o esperado resultaram na armazenagem de produtos não vendidos, com a quantidade de estoques de produtos acabados aumentando pelo segundo mês consecutivo.

O crescimento da produção foi parcialmente alcançado através da conclusão de negócios pendentes, mas a recuperação no volume de produção foi a mais fraca na atual sequência de quinze meses de expansão.

Embora as quantidades de compras continuassem a crescer, a recuperação diminuiu consideravelmente em maio. Em alguns casos, os entrevistados sugeriram que o crescimento foi dificultado pelos preços elevados dos insumos. De fato, a taxa de inflação de custos alcançou sua segunda marca mais elevada desde meados de 2016. As evidências destacaram como causa o aumento dos preços de combustíveis, gás, metais e petróleo.

Os aumentos contínuos nos custos levaram os fabricantes a aumentar seus preços de venda. Em maio, a taxa de inflação de preços atingiu um pico

de vinte e sete meses, registrando bem acima de sua média de longo prazo.

Embora o nível de empregos do setor industrial tenha aumentado na metade do segundo trimestre, a recuperação foi marginal e a mais fraca desde o início do ano, com várias empresas buscando racionalizar os custos.

Como resultado da compra reduzida de insumos e dos atrasos na entrega, os estoques de matérias-primas e de itens semiacabados diminuíram ainda mais.

Os fabricantes esperam que o volume de produção seja maior daqui a doze meses, mas o nível de sentimento positivo caiu em maio. As preocupações com a demanda básica fraca e as condições desafiadoras de mercado pressionaram o nível de otimismo.

### Comentário:

Comentando sobre os dados da pesquisa *PMI®*, Produção Industrial – Brasil, **Pollyanna De Lima**, economista principal da IHS Markit e autora do relatório, disse:

*“O setor industrial do Brasil deu mais um passo para trás em maio, com os dados da pesquisa do PMI mostrando uma desaceleração ampla no crescimento. Uma combinação de depreciação da moeda, de instabilidade política latente e de aumentos dos preços das mercadorias básicas colocou a economia na corda bamba.*

*Os produtores de mercadorias indicaram os aumentos mais fracos nos volumes de novos trabalhos e de produção em quinze meses, ao mesmo tempo em que custos mais altos prejudicaram o crescimento das quantidades de compra de insumos e dos níveis de empregos.*

*De modo preocupante, os protestos dos caminhoneiros contra os preços dos combustíveis devem impedir qualquer recuperação imediata no crescimento, e podemos de fato ver o setor industrial mergulhar novamente em contração em junho.”*

-Fim-

## Para maiores informações, por favor, entre em contato com:

### IHS Markit

Pollyanna De Lima, Principal Economist  
Telephone +44-1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Notas aos Editores:

O PMI® Produção Industrial - Brasil (Índice Gerente de Compras™) é produzido pela IHS Markit. O relatório apresenta dados originais de pesquisa coletados a partir de um painel composto de cerca de 400 empresas do setor industrial brasileiro. O painel é estratificado de acordo com o PIB e o porte das empresas em função do número de trabalhadores empregados.

As respostas à pesquisa refletem a mudança, se houver alguma, no mês em curso comparado ao mês anterior, com base em dados coletados no meio do mês. Para cada um dos indicadores, o 'Relatório' mostra a porcentagem de respondentes que relatou cada resposta, a diferença líquida entre o número de respostas mais elevadas / melhores e o de respostas mais baixas / piores, assim como o índice de "difusão". Este índice representa a soma das respostas positivas mais a metade das respostas relatando "ausência de mudanças".

Os índices de difusão têm as propriedades dos principais indicadores e são medidas sumarizadas convenientes que indicam a direção predominante da mudança. Um índice acima de 50 indica um aumento global nessa variável, abaixo de 50 indica um decréscimo global.

A IHS Markit não revisa os dados básicos da pesquisa depois da publicação inicial, mas os fatores de ajustes sazonais poderão ser revisados de vez em quando se necessário, o que afetará os dados sazonalmente ajustados das séries. Os dados históricos relativos aos números básicos (não ajustados), as séries sazonalmente ajustadas publicadas inicialmente e os dados subsequentemente revisados estão disponíveis aos assinantes através da IHS Markit. Por favor, contatar [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

O Índice Gerentes de Compras™ (PMI®) é uma consolidação de dados baseada em cinco dos índices individuais, computados de acordo com os seguintes pesos: Novos Pedidos - 0.3, Produção - 0.25, Emprego - 0.2, Prazo de Entrega dos Fornecedores - 0.15, Estoque de Insumos - 0.1, com o índice de Prazo de Entrega dos Fornecedores invertido de modo a se mover numa direção comparável.

A metodologia da pesquisa do Índice Gerente de Compras™ (PMI®) conquistou uma excelente reputação em fornecer a indicação mais atualizada possível do que está realmente acontecendo na economia do setor privado, monitorando variáveis tais como vendas, empregos, estoques e preços. Os índices são amplamente utilizados por empresas, governos e analistas econômicos em instituições financeiras, para ajudar a entender melhor as condições de negócios e orientar as estratégias corporativa e de investimento. Especificamente, os bancos centrais em muitos países (incluindo o Banco Central Europeu) usam os dados como apoio à tomada de decisões sobre as taxas de juros. As pesquisas do PMI são os primeiros indicadores das condições econômicas a serem publicados todos os meses e, portanto estão disponíveis bem antes dos dados semelhantes produzidos por instituições governamentais.

### Sobre a IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

A IHS Markit (Nasdaq: INFO) é líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa fornece a última geração de informações, análise e soluções para clientes nas áreas de negócios, finanças e governos, melhorando a sua eficiência operacional e fornecendo insights profundos que levam a decisões bem informadas e confiáveis. A IHS Markit possui mais de 50.000 clientes empresariais e governamentais, incluindo 80 por cento das empresas Fortune Global 500 e as principais instituições financeiras do mundo.

IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas. Todas as outras companhias e nomes de produtos podem ser marcas comerciais de seus respectivos proprietários © 2018 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

### Sobre o PMI

As pesquisas PMI® Índice Gerente de Compras™ estão disponíveis agora para mais de 40 países, e também para regiões-chave incluindo a Zona do Euro. O PMI tornou-se a pesquisa de negócios mais bem-observada em todo o mundo; preferida por bancos centrais, mercados financeiros e tomadores de decisões de negócios, devido à sua capacidade de oferecer indicadores mensais de tendências econômicas atualizados, exatos e frequentemente únicos. Para saber mais visite <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Os direitos de propriedade intelectual do Índice Gerentes de Compras™ (PMI®) Brasil contidos nesse documento pertencem ou são licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos nesse documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos em qualquer formato. IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação por, ou relacionada ao conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base nesse documento. Em nenhuma circunstância a IHS Markit poderá ser responsabilizada por quaisquer danos especiais, acidentais ou consequentes que possam decorrer do uso destes dados. O PMI® e o Purchasing Manager's Index™ são marcas registradas ou licenciadas da Markit Economics Limited IHS Markit é uma marca registrada da IHS Markit Ltd. e/ou de suas afiliadas.

Se você preferir não receber comunicados à imprensa da IHS Markit, por favor, envie um e-mail para [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para ler a nossa política de privacidade, [clique aqui](#)