

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 MAI 2018 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français ralentit de nouveau en mai.

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 54.5 en mai (56.9 en avril), un plus bas de 16 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 54.3 en mai (57.4 en avril), un plus bas de 16 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 55.5 en mai (54.8 en avril), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 55.1 en mai (53.8 en avril), un plus haut de 3 mois.

Données recueillies du 11 au 22 mai

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence un nouveau ralentissement de la croissance du secteur privé français en mai. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** se replie en effet de 56.9 en avril à 54.5, signalant ainsi le plus faible taux d'expansion depuis le début de l'année 2017.

Ce repli de l'indice résulte du ralentissement de la croissance de l'**activité** chez les **prestataires de services**, le taux d'expansion affichant son plus faible niveau depuis 16 mois. Les **fabricants** signalent en revanche une accélération de la hausse de leur production en mai, le taux de croissance affichant en outre un niveau élevé et équivalent à la moyenne des 21 derniers mois d'expansion.

Le ralentissement de la croissance de l'activité globale reflète un affaiblissement de la demande sous-jacente comme en témoigne le repli du taux de croissance des **nouvelles affaires** à un plus bas de 17 mois. Reflétant la tendance observée pour l'activité, les données sectorielles mettent en évidence un ralentissement de la hausse du

nombre de **nouveaux contrats** dans le secteur des services et une accélération de la croissance des **nouvelles commandes** dans le secteur manufacturier.

La hausse de la demande clients faiblissant, les entreprises françaises limitent le recrutement de personnel supplémentaire en mai. Le taux de croissance de l'**emploi** reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne historique. C'est dans le secteur des services que les répondants signalent les plus fortes hausses d'effectifs en mai, ce malgré un net ralentissement des créations de postes par rapport à avril.

Le **volume du travail en cours** continue d'augmenter dans le secteur privé français en mai, portant ainsi à 27 mois l'actuelle période d'expansion. Le taux d'accumulation des affaires en attente se replie toutefois à un plus bas de 9 mois, la hausse du travail en cours ralentissant dans les deux secteurs étudiés.

Les **prix des achats** augmentent pour le 27^{ème} mois consécutif en mai, le taux d'inflation se redressant en outre à son plus haut niveau depuis 3 mois. Les répondants signalant une hausse de leurs coûts attribuent généralement cette tendance à un renchérissement des salaires et des carburants. Ce sont de nouveau les fabricants qui signalent la plus forte hausse des prix payés au cours du mois.

Les entreprises du secteur privé français augmentent leurs **prix de vente** pour le 9^{ème} mois consécutif en mai. Le taux d'inflation reste relativement stable par rapport au mois dernier et nettement inférieur à celui des prix des achats. L'augmentation des prix facturés par les fabricants reste en outre supérieure à celle des tarifs des prestataires de services en mai.

Enfin, les perspectives d'activité restent bien orientées dans le secteur privé français au cours du 2^{ème} trimestre 2018. Le **degré de confiance** se

redresse légèrement par rapport à avril, affichant de nouveau un niveau élevé. Pour le 2^{ème} mois consécutif, ce sont les prestataires de services qui se disent les plus optimistes en mai.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

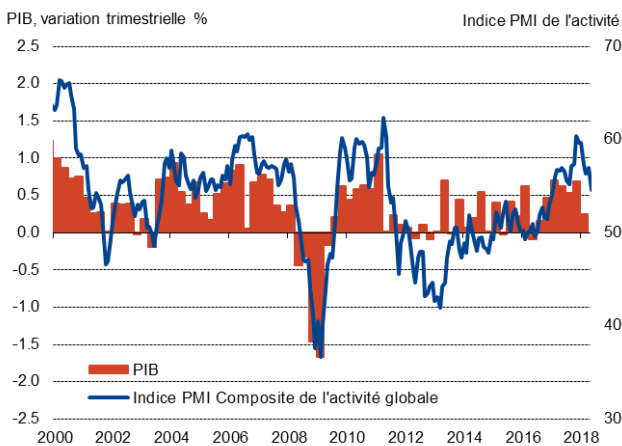
« Après avoir fait preuve de résilience en avril, la croissance du secteur privé français marque le pas en mai. L'Indice Composite de l'Activité

Globale signale en effet la plus faible expansion du secteur depuis près d'un an et demi, indiquant ainsi un nouvel essoufflement de la reprise économique française au cours du deuxième trimestre 2018.

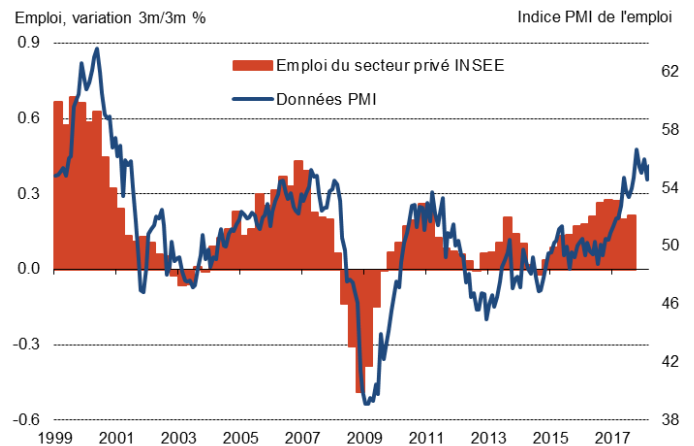
Sur une note plus positive, les données de l'enquête mettent en évidence un renforcement de la croissance dans le secteur manufacturier, le taux d'expansion de variables clés telles que la production, les nouvelles commandes et l'emploi, se redressant par rapport au mois dernier. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mai seront publiés le 1^{er} juin 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 juin 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).