

## مؤشر مدراء المشتريات® الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في السعودية

### مؤشر PMI يتراجع إلى مستوى قياسي أدنى في شهر مارس، لكنه يظل في نطاق النمو

الرياض، 3 ابريل، 2018: تحسنت الأوضاع التجارية بأبطأ معدل منذ بدء الدراسة، وجاء هذا ليعكس بشكل كبير تراجع زيادات الطلبات الجديدة والتوظيف خلال شهر مارس. ورغم ذلك، فقد ظلت الثقة التجارية قوية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط وارتفع نمو الإنتاج. علاوة على ذلك، استمر تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج في التراجع بعد أن وصل إلى ذروته مؤخراً في بداية 2018.

تحتوي هذه الدراسة التي يرعاها بنك الإمارات دبي الوطني، والمُعَدَّة من جانب شركة أبحاث "IHS Markit"، على بيانات أصلية جمعت من دراسة شهرية للظروف التجارية في القطاع الخاص السعودي.

وتعليقاً على استطلاع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في المملكة العربية السعودية، قال دانيال ريتشاردز الخبير الاقتصادي في بنك الإمارات دبي الوطني لمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا:

"من شأن الانخفاض في وتيرة التوسع في القطاع الخاص غير النفطي في المملكة العربية السعودية إلى أدنى مستوياته على الإطلاق في الشهر الماضي أن يدفع الشركات إلى مواصلة تخفيض الأسعار سعياً منها إلى تحفيز معدلات الطلب، إذ سجلت أسعار الإنتاج مستويات أقل من المعدل الحيادي 50.0 الذي يبين الانكماش والتوسع للشهر الثاني على التوالي في مارس. ورغم النمو البطيء في الوقت الراهن، إلا أن التفاؤل لا يزال سائداً في قطاع الأعمال عند 71.0 نقطة، محافظاً بذلك على مستوى أعلى بشكل ملحوظ من متوسط الاثني عشر شهراً الماضية عند 61.4".

#### النتائج الأساسية

- مؤشر PMI يتراجع من 53.2 نقطة في شهر فبراير إلى 52.8 نقطة في شهر مارس
- أضعف نمو للأعمال الجديدة في تاريخ الدراسة
- تراجع تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالسعودية التابع لبنك الإمارات دبي الوطني المعدل موسميًا - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - 52.8 نقطة في شهر مارس، منخفضاً بذلك عن 53.2 نقطة في شهر فبراير، ومسجلاً مستوى قياسي منخفض. ورغم أنه كان هناك تحسن في ظروف

التشغيل، فقد كان معدل النمو متواضعاً فقط في المجمل. علاوة على ذلك، جاءت البيانات الأخيرة لثنتي أسبوع مسجل منذ بدء الدراسة في شهر أغسطس 2009.

أشارت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط إلى زيادة نمو الإنتاج في السعودية. ورغم أن التوسع كان ملحوظاً وكان الأقوى منذ بداية العام حتى الآن، فقد كان متواضعاً في سياق البيانات التاريخية.

شهدت الأعمال الجديدة الواردة نمواً ببطء معدل مسجل خلال شهر مارس. وكان التوسع هامشياً فقط في مجمله. ووفقاً للأدلة المنقولة، فقد استمر طرح ضريبة القيمة المضافة في تخفيض طلبات العملاء، وأشار أعضاء اللجنة أيضاً إلى الضغوط التنافسية. علاوة على ذلك، تدهور معدل الطلب الأجنبي للشهر الثاني على التوالي، ولو بشكل هامشي. في الواقع، أشارت غالبية الشركات المشاركة إلى عدم وجود تغير في طلبات التصدير الجديدة منذ بدء الدراسة.

واستمراراً لما هو مسجل على مدى السنوات الأربع الماضية، شهد شهر مارس خلقاً للوظائف مرة أخرى. ورغم أن معدل نمو التوظيف قد تراجع بشكل أكبر منذ أن وصل إلى ذروته مؤخراً في شهر يناير، فقد كان التوسع أعلى من المتوسط المسجل خلال الـ 12 شهراً الماضية.

أما ما يتعلق بالأسعار، فقد تراجع تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى في عشرة أشهر خلال الدراسة الأخيرة. وكان معدل الزيادة أقل بكثير من المتوسط على المدى الطويل وكان طفيفاً فقط في مجمله. تراجع تضخم كل من المواد الخام والأجور في نهاية الربع الأول. ونتيجة لذلك، استمرت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في تقديم خصومات على الأسعار، ولو بمعدل هامشي فقط في المجمل. وأشارت بعض الشركات إلى أنها قللت من أسعار الإنتاج من أجل تحفيز طلب العملاء.

رغم تراجع مستوى الثقة التجارية من مستوى شهر فبراير الأعلى في 46 شهراً، ظل التفاؤل إيجابياً بقوة في المجمل. وتعزز هذا التفاؤل في شهر مارس بفضل النمو الاقتصادي المتوقع وكذلك المشروعات الجديدة المتوقع أن تبدأ.

- النهاية -

سيتم نشر تقرير مؤشر مدراء المشتريات المقبل للسعودية في 3 مايو 2018 الساعة 07:15 ص (بتوقيت الرياض) //

04:15 (بتوقيت العالمي)

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

ابراهيم سويدان  
نائب رئيس أول  
رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة  
بنك الإمارات دبي الوطني  
هاتف: +9714 6094113 / متحرك: +971506538937  
البريد الإلكتروني: ibrahims@emiratesnbd.com

خديجة حق  
رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – الأسواق العالمية والخزينة  
بنك الإمارات دبي الوطني  
بريد إلكتروني: KhatijaH@emiratesnbd.com

تميم القنطار  
أصدقاء بيرسون-مارستيلر  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +971 4507600 4  
بريد إلكتروني: em.Alkintar@bm.comTame

سام تيج  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44-1491-461018  
بريد إلكتروني: sam.teague@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركة  
Markit  
هاتف: +44-207-260-2234  
البريد الإلكتروني: joanna.vickers@ihsmarkit.com

#### ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات ( $PMI^{\circledR}$ ) الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسؤولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات ( $PMI^{\circledR}$ ) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج – 0.25، التوظيف – 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً.

#### نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني

بنك الإمارات دبي الوطني هو مجموعة مصرفية رائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما في 31 ديسمبر 2017 بلغ مجموع أصول المجموعة 470.4 مليار درهم (ما يعادل تقريباً 128 مليار دولار أمريكي). وتعتبر المجموعة رائدة في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية، ومساهماً رئيسياً في الصناعة المصرفية الرقمية على المستوى العالمي، وسجل البنك تنفيذ أكثر من 90 في المائة من التحويلات المالية والطلبات خارج فروع البنك. وحصد بنك الإمارات دبي الوطني جائزة "مؤسسة العام للخدمات المالية الأكثر ابتكاراً" خلال حفل توزيع جوائز الابتكار العالمية "بي إيه اي" 2017.

وتقوم المجموعة بتقديم أعمال مصرفية رائدة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعها التي تضم 230 فرعاً إضافة إلى 1040 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة وفي الخارج. كما يمتلك بنك الإمارات دبي الوطني حضوراً قوياً في وسائل التواصل الاجتماعي ولديه عدد كبير من المتابعين، وهو البنك الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يصنّف ضمن الـ 20 المرتبة الأولى في تصنيف "100 Power" الذي تعدّه "ذا فايننشال براند". وتعتبر المجموعة اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات في الدولة وتقوم بتقديم الأعمال المصرفية الإسلامية والأسواق العالمية والخزينة والاستثمارية والخاصة وإدارة الأصول وعمليات الوساطة.

وتعمل المجموعة في الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية وسنغافورة والمملكة المتحدة والهند ولديها مكاتب تمثيلية في الصين وإندونيسيا. وتعتبر المجموعة من أكثر المؤسسات نشاطاً في المشاركة بأهم مبادرات التطوير والاندماج في دولة الإمارات العربية المتحدة انسجاماً مع الاستراتيجيات الحكومية للدولة بما في ذلك المعرفة المالية ودمج أصحاب الهمم ضمن إطار منصتها الشاملة "معاً بلا حدود" #TogetherLimitless. إضافة إلى ذلك، فإن مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني هي الشريك المصرفي الرسمي لمعرض إكسبو 2020 دبي. للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: [www.emiratesnbd.com](http://www.emiratesnbd.com)

### نبذة عن مجموعة IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

تعد مجموعة IHS Markit (ناسداك: معلومات) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجبل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من شركات ولحكومات رئيسية، وتضم هذه القائمة 85 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً. يقع المقر الرئيسي لمجموعة IHS Markit في لندن وهي ملتزمة بتحقيق النمو المربح المستدام.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2018. جميع الحقوق محفوظة.

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI<sup>®</sup> الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> و PMI<sup>®</sup> إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة IHS Markit علامة تجارية مسجلة باسم IHS Markit Limited.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر هنا.