

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ဩဂုတ်လတွင် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ ပြန်ပြီး တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍအပြင် အော်ဒါသစ်များကဏ္ဍတွင်ပါ အသစ်တဖန် တိုးတက်မှုရှိလာခြင်းက အဓိကအကျဆုံး PMI ကို မြှင့်တင်လိုက်ခြင်း
- လက်ကျန် အလုပ်များ ရှေ့ဆက်ကျဆင်းလာလျက် ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများ အပြည့်အဝ အသုံးအပြုရဘဲ ကျန်ရှိမှုကို ပြသနေခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများ အရှိန်ရလာနေခြင်း

အော်ဒါသစ်များအပြင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုပါ အသစ်တဖန် တိုးမြှင့် လာခြင်းက ဦးမော့မှုကို တွန်းအားပေးခဲ့ပါသည်။ ဩဂုတ်လ ဒေတာအရ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေ များမှာ အကျယ်တဝင့် တိုးတက်ကောင်းမွန် လာကြောင်း ကိုပါ ပြသနေပါသည်။ နိုင်ငံ ဝါးနိုင်ငံမှ ဦးမော့နိုင်ခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံနိုင်ခဲ့ကြရာ၊ ဇူလိုင်လတွင် နှစ်နိုင်ငံ ရှိခဲ့ရာမှ တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ- ဩဂုတ်

	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဗီယက်နမ်	၅၅.၈	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဇူလိုင်ထက် မြန်)
စင်ကာပူ	၅၅.၀	မသိမသာ တိုးတက်မ (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၇	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၀.၆	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဇူလိုင်ထက် နှေး)
မလေးရှား	၅၀.၄	မသိမသာ တိုးတက်မ (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
ထိုင်း	၄၉.၅	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဇူလိုင်ထက် မြန်)
မြန်မာ	၄၉.၃	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဇူလိုင်ထက် နှေး)

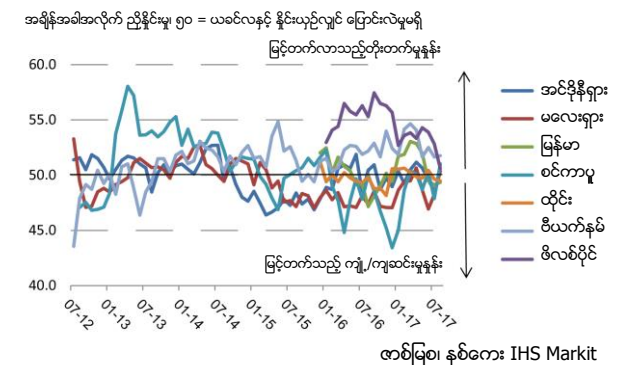
နောက်ဆုံး PMI စစ်တမ်းဒေတာအရ တတိယ သုံးလပတ်ဆီသို့ အားပျော့စွာ စတင်ခဲ့သည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းသည် ဩဂုတ်လတွင် ပြန်ပြီး ဦးမော့လာခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ *ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* မှာ ဇူလိုင်လတွင် ၄၉.၃ မှနေပြီး ၅၀.၄ သို့ တက်လှမ်းခဲ့ခြင်းဖြင့် ဒေသတစ်ဝန်းတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေ အနေများ တိုးတက်လာမှုကို အချက်ပြနေပါသည်။ ဒေသ ဂဏန်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ သုံးလအတွင်း အမြန်ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



ဩဂုတ်လတွင် ဗီယက်နမ်က ဖိလစ်ပိုင်၏ နေရာကို ဝင်ယူပြီး ထိပ်ဆုံးမှ ဦးဆောင်လာလျက်၊ ဇူလိုင်လ နောက်ပိုင်းတွင် တိုးတက်မှုနှုန်းကို ပြန်နိုင်သည့် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံ ဖြစ်နေပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်း လုပ်ငန်း အခြေ အနေများ အနှေးဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့၍ ဖိလစ်ပိုင်သည် စတုတ္ထနေရာသို့ ဆင်း ပေးခဲ့ရပါသည်။

စင်ကာပူ၊ အင်ဒိုနီးရှားနှင့် မလေးရှားတို့မှာမူ ယင်းအတော အတွင်း ဇူလိုင်လ၌တွင် ဆုတ်ယုတ်မှုကို ပြသခဲ့ကြသည့် နောက်ပိုင်း ပြန်၍ တိုးတက်လာမှုကို ပြလာကြပါသည်။ စင်ကာပူက တနှစ်ခွဲကျော်

ကာလအတွက် အားအကောင်းဆုံး တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့ခြင်းမှာ မှတ်သားလောက်စရာပင်ဖြစ်သည်။

ထိုင်းနိုင်ငံက ဒုတိယလအဖြစ် အခြေအနေများ ဆိုးဝါးလာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ပြီး၊ ဆုတ်ယုတ်မှုနှုန်းမှာမူ လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံသည် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဆက်လက်ဆိုးရွားလာနေကြောင်းကို အချက်ပြနေသည်မှာ မှန်သော်လည်း ကျဆင်းမှုနှုန်းမှာ ဖူလိုင်လတွင်းထက် ပို၍နည်းလာပါသည်။

အာဆီယံမှ ထုတ်လုပ်ပေးလိုက်သည့် ကုန်စည်များအတွက် ပြည်တွင်းနဲ့ ပြည်ပ ရင်းမြစ်နှစ်ခုလုံးထံမှ ဝယ်လိုအားမှာ ပို၍တိုးတက်လာနေကြောင်း အရိပ်အယောင်များ ရှိခဲ့ပါသည်။ ဖူလိုင်တွင်း ထိုးကျမှုမှ ပြန်၍နာလန်ထုလာခဲ့လျက် ပြည်ပ ရောင်းချမှုများ ပြန်ပြီး တိုးတက်လာသောကြောင့် လုပ်ငန်းသစ် အော်ဒါများမှာ၊ ဩဂုတ်တွင် လေးလအတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးမြှင့်လာခဲ့ပါသည်။

အော်ဒါ အမှာစာ ပမာဏများ တိုးမြှင့်လာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏကိုပါ မြှင့်တင်ပေးခဲ့ပါသည်- ဒေသတစ်ဝန်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် မေလ နောက်ပိုင်းတွင် ပထမ အကြိမ် တိုးတက်လာခဲ့ပါသည်။

ဝယ်လိုအား တိုးလာသည့် တိုင်အောင်၊ အာဆီယံ နိုင်ငံများတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လက်ကျန် အလုပ်များမှာ၊ သုံးနှစ်ကျော် မြင်တွေ့ခဲ့ရသကဲ့သို့၊ ဆက်လက် လျော့နည်း လာခဲ့ပြီး၊ ထိုကဏ္ဍထဲတွင် ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းများမှာ အပြည့်အဝအသုံးမချနိုင်ဘဲ ဆက်ပြီး ကျန်ရှိနေမှုကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ ထိုအချက်အရ ဒေသတွင်း ဝန်ထမ်းများ ငှားရမ်းမှုကို ဝန်ဖြစ်စေပါသည်။ တစ်ခုလုံး ခြုံငုံပြောရလျှင် အလုပ်နေရာများမှာ ဩဂုတ်လတွင် မပြောင်းလဲခဲ့ပါ။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က ကုန်စည်များ ဝယ်ယူခြင်းနှင့် သို့လျှောက်မှုများကို သတိထားလျက် ဆက်ပြီး လုပ်ကိုင်ခဲ့ကြပါသည်။ နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ကာလတွင်း ဝယ်ယူမှု ပမာဏများမှာ နေရာအများအပြားမှာ တန်ဖိုးရှိပြီး လက်ကျန် စာရင်းများအပေါ် ဖိစီးလာပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို သို့လျှောက်မှု ပမာဏမှာ ဆယ့်တစ်လ မြောက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း ဖူလိုင်လ၏ နှုန်းထက် ပိုနည်းခဲ့ပါသည်။

မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ၊ ထည့်သွင်းမှုများကို ဝယ်ယူမှု အားနည်းခဲ့သည့်တိုင်၊ ဩဂုတ်တွင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကွင်းဆက်ထဲ ကြန့်ကြာမှုများ ရှိခဲ့ပါသည်။ အချို့သော ကိစ္စများမှာ၊ ကုမ္ပဏီများက ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပိုကြာမြင့်ခဲ့ခြင်း မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့ထံတွင် ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုကြောင့်ဖြစ်သည်ဟု ထောက်ပြကြပါသည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်ရာတွင်၊ တတိယ သုံးလပတ် အလယ်၌ ကုန်ကျစရိတ် ဈေးနှုန်းများ၏ ဖိအားပေးမှု လက္ခဏာများ ပေါ်ပေါက်လာကြပြီး မကြာမီတွင် ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှေးလာမည့် အလားအလာကို အဆုံးသတ်လိုက်ပါသည်။ လေ့လာခဲ့သည့် နိုင်ငံများ အားလုံး (ထိုင်းမှလွဲပြီး) သည်ဩဂုတ်တွင် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု စရိတ် မြင့်တက်လာခဲ့မှုကို အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက ငွေကြေးဖောင်းပွမှု အမြန်ဆုံးနှုန်းကို ဆက်ပြီး မှတ်တမ်းတင်လျက်၊ ယင်းနောက်တွင် ဖိလိပိုင်နှင့် အင်ဒိုနီးရှား တို့က လိုက်လာကြပါသည်။ ဗီယက်နမ်ကပါ ကုန်ကျ စရိတ် ဝန်ထုပ်မှာ ပိုမြန်ဆန်စွာ ကြီးထွားလာကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ မလေးရှား ကမူ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ကျဆင်းလာနေကြောင်း ခြောက်လမြောက်အဖြစ် ဆက်တိုက် အစီရင်ခံခဲ့ပါသည်။

စရိတ်များ၏ ဖိအား ကြီးထွားလာခြင်းက ကုမ္ပဏီများအား ရောင်းချရေးများကို မြှင့်တင်ရန် မလွှဲမရှောင်သာအနေအထားဖြစ်စေ ခဲ့သော်လည်း၊ ရောင်းချရေး ဖောင်းပွမှု အရှိန်မှာ ထည့်ကုန် စရိတ်များမှ နှုန်းနှင့်စာလျှင် အတော်လေး နိမ့်နေပါသည်။

ဦးမော့လာမှုနှင့်အတူ အကောင်းမြင်မှု မြင့်တက် လာခဲ့ခြင်းမှာ အားရစရာ ကောင်းပါသည်။ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ယခင်လထက် ပိုမြင့်တက်လာခဲ့ပြီး လေးလ အတွင်း အမြင့်ဆုံး အဆင့်သို့ တက်လှမ်းလိုက်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit တွင် **အဓိကရ ဗီးပွားရေး ပညာရှင် ဖြစ်သူ Bernard Aw** က ယခုလို ထောက်ပြခဲ့ပါသည်-

"တတိယသုံးလပတ်ဆီ အားပျော့စွာ စတင်ခဲ့ပြီးနောက်မှာ၊ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍမှာ ဩဂုတ်လတွင် ပြန်ပြီးဦးမော့လာခဲ့ပြီး၊ PMI မှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေ တစ်ရပ်လုံးအရ တိုးတက်မှုကို ပြသလာပါတယ်။"

"တစ်ဖန်ပြန်လည် ဦးမော့လာမှုမှာ ကျယ်ပြန့်မှုရှိတဲ့ အနေအထားကိုတွေ့မြင်ရခြင်းဟာ အားရစရာကောင်းပြီး၊ လေ့လာမှုပြုလုပ်ခဲ့တဲ့ ခုနှစ်နိုင်ငံအနက် ဝါးနိုင်ငံက ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေအရပ်ရပ်မှာ တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း မြင်တွေ့ခဲ့ရပြီး ဖူလိုင်လတွင်းမှာ တိုးတက်မှုရှိခဲ့တဲ့ နှစ်နိုင်ငံ အရေအတွက်ထက် ပိုပြီး များလာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါတယ်။။ ထို့အပြင် ယင်းသို့ တိုးတက်လာခြင်းမှာ ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပ နှစ်ရပ်လုံးမှ ဝယ်လိုအား ကောင်းလာခြင်းကြောင့်ပင် ဖြစ်ပါတယ်။"

"သို့သော်လည်း၊ လက်ကျန် အလုပ်မပမာဏ ဆက်လက်ပြီး ကျဆင်းလာနေခြင်းကြောင့် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍထဲမှ ကုန်လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းများမှာ အပြည့်အဝမသုံးမပြုရဘဲ ကျန်ရှိနေသေးရာ၊ ဝယ်လိုအား ပိုကောင်းမွန် လာခြင်းက အလုပ်နေရာ အခြေအနေကို ရေတိုမှာ တွန်းတင်ပေးနိုင်စွမ်း မရှိခဲ့ပါ။ ထို့အပြင်၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စိတ်ချယုံကြည်မှုမှာ ဖူလိုင်လ နောက်ပိုင်းတွင် တိုးတက်လာခဲ့သော်လည်း စစ်တမ်းကာလ သမိုင်းတလျှောက်တွေ့ခဲ့ရသော ပျမ်းမျှနှုန်းထက် နိမ့်ကျလျက် ရှိနေပြီး ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ဝန်ထမ်းများ ငှားရမ်းရာတွင် သတိထား လုပ်ဆောင်ဖို့ လိုကြောင်း ထောက်ပြနေပါတယ်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဦးရေးမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနစ်သည် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းအရာပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ခိုင်ခံ့မှုကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အမေရိကန်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMI စစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှုများကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှု ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိရှိ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ မတိကျမှုများ ထိခိုက်မှုများ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)