

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 6 NOVEMBRE 2017 - 09h50 (heure française) / 08h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

La croissance du secteur des services atteint son plus haut niveau depuis sept mois en octobre

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 57.3 (57.0 en septembre).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 57.4 (57.1 en septembre).

Données recueillies du 12 au 26 octobre

La conjoncture reste très favorable dans le secteur des services français en ce début de 4^{ème} trimestre, portée par de nouvelles hausses de l'activité, des nouvelles affaires et des effectifs au cours du mois. Les taux d'expansion de ces trois variables atteignent en outre des plus hauts de plusieurs années. Parallèlement, l'inflation des prix payés s'accélère, tendance fréquemment attribuée à une augmentation des frais de personnel, tandis que la solidité de la demande a permis à certaines entreprises de rehausser leurs tarifs. Enfin, si les perspectives d'activité à 12 mois restent bien orientées, la confiance se replie à son plus bas niveau depuis janvier dernier.

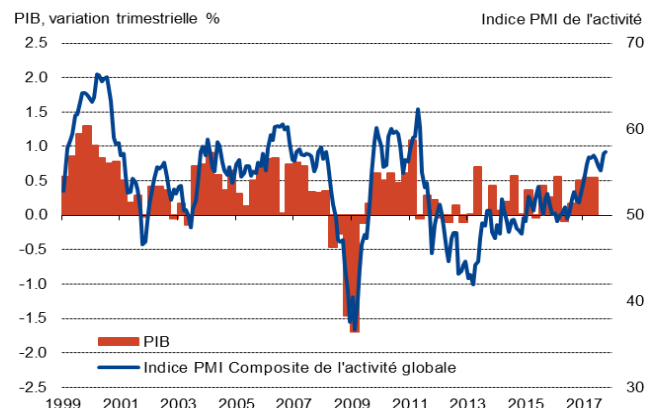
L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – se redresse de 57.0 en septembre à 57.3, indiquant ainsi la deuxième plus forte expansion de l'activité depuis mai 2011. Certaines entreprises interrogées mentionnent un meilleur accès au crédit, tendance qui aurait contribué à cette dernière croissance du secteur.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse légèrement, de 57.1 en septembre à 57.4, atteignant ainsi un plus haut de 77 mois en octobre.

La croissance de l'activité du secteur des services

repose sur une nouvelle expansion marquée du volume des **nouvelles affaires** en octobre. Celles-ci enregistrent en effet l'une de leurs plus fortes hausses depuis 6 ans et demi, ce malgré un léger fléchissement du taux d'expansion par rapport à septembre. Certaines entreprises interrogées expliquent cette dernière augmentation du nombre de nouveaux contrats par une hausse des investissements dans le secteur manufacturier.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Les données composites de l'enquête mettent en évidence une tendance similaire dans l'ensemble du secteur privé. Le volume global des nouvelles affaires augmentent en effet à rythme soutenu, la croissance ralentissant toutefois légèrement par rapport au mois dernier.

Le renforcement de la demande clients incite les entreprises de services françaises à recruter du **personnel supplémentaire** en octobre, prolongeant ainsi la tendance observée depuis janvier dernier. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à septembre, atteignant ainsi son 2^{ème} plus haut niveau depuis mars 2008.

L'emploi progresse également dans le secteur manufacturier français, la hausse des effectifs observée chez les fabricants étant toutefois moins marquée que celle enregistrée par les prestataires

de services.

Dans le secteur des services, les dernières créations d'emplois ne suffisent toutefois pas à éviter une 20^{ème} hausse mensuelle consécutive des **affaires en attente** en octobre. Bien qu'il fléchisse par rapport au mois dernier, le taux d'accumulation du travail en cours reste nettement supérieur à sa moyenne historique.

Les **prix payés** par les prestataires de services français augmentent de nouveau en octobre, prolongeant ainsi la tendance observée depuis janvier 2010. Selon certains répondants, cette dernière hausse des coûts est liée à une augmentation des frais de personnel.

Parallèlement, la forte demande client permet aux entreprises de services de répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients. Bien que modéré, le taux d'inflation des **prix facturés** affiche en octobre son plus haut niveau depuis plus de cinq ans et demi.

Les tensions inflationnistes se maintiennent également dans l'ensemble du secteur privé français, les prix payés et les prix facturés affichant leur plus forte hausse depuis respectivement 6 et 67 mois.

Les **perspectives d'activité** à 12 mois restent bien orientées en octobre, les prestataires de services fondant notamment leur optimisme sur la récente amélioration de la conjoncture économique ainsi que sur des projets d'investissement dans les nouvelles technologies. Le degré de confiance recule toutefois fortement par rapport au mois dernier, affichant ainsi son plus faible niveau depuis

9 mois.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La reprise se poursuit en ce début de quatrième trimestre dans le secteur des services français. Soutenue par une nouvelle et forte expansion du volume des nouvelles affaires, la croissance de l'activité s'accélère et affiche son rythme le plus marqué depuis sept mois.

L'actuelle solidité de la demande clients, conjuguée aux effets des réformes du droit du travail promulguées ces deux dernières années, continuent de stimuler la création d'emplois. Les effectifs des prestataires de services français enregistrent en effet leur plus forte progression depuis plus de neuf ans et demi en octobre. La nouvelle accumulation des affaires en attente témoigne en outre du rôle crucial de la forte demande dans la croissance de l'emploi.

Malgré ces tendances positives, la confiance des entreprises se replie à son plus bas niveau depuis neuf mois. Bien que les perspectives d'activité demeurent bien orientées, ce net recul de l'optimisme pourrait se révéler préoccupant dans les mois à venir, le succès des réformes gouvernementales, axées sur l'offre, dépendant en effet en grande partie de la volonté d'investir des entreprises. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs™ PMI®* sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'octobre a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France* est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'octobre a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.



Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).