

**Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats**  
**INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE**  
**NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 13 h 30 (UTC), le 3 juillet 2018**

## Indice PMI<sup>MC</sup> IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

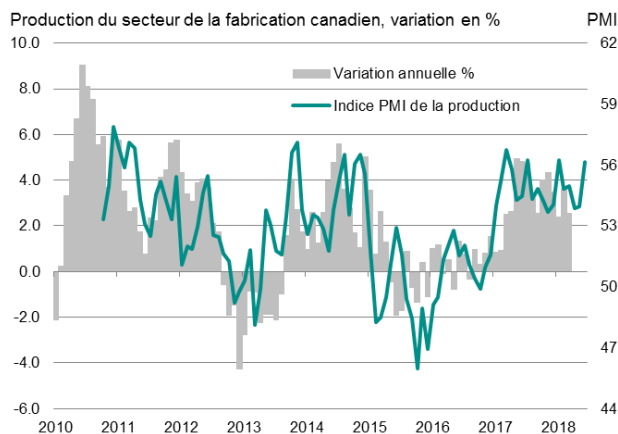
### L'indice PMI pour le secteur de la fabrication atteint un record historique en juin

#### Faits saillants :

- Indice global PMI à son plus haut niveau depuis le démarrage de l'enquête en octobre 2010
- Hausses soutenues de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi
- Record historique du taux de croissance du volume du travail en cours en juin

Données recueillies du 12 au 25 juin

#### Indice PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

L'enquête de juin met en évidence une forte amélioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien, la croissance s'étant accélérée au cours du mois. Portés par une nouvelle hausse soutenue des nouvelles commandes, les activités et les effectifs des fabricants ont augmenté en juin.

Toutefois, les chaînes d'approvisionnement restent soumises à de fortes tensions, cette tendance se traduisant par la plus forte accumulation des arriérés de production depuis le démarrage de l'enquête en octobre 2010. Par ailleurs, stimulée par le raffermissement de la demande en intrants et les hausses du prix des métaux, l'inflation des prix des achats enregistre son rythme le plus soutenu depuis plus de sept ans.

L'Indice désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur manufacturier canadien<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) s'est redressé au cours du mois, passant de 56,2 en mai à 57,1 en juin, son plus haut niveau historique (soit depuis plus de sept ans et demi). La hausse de l'indice global s'explique principalement par une accélération de la croissance de la production, un renforcement des ventes et une augmentation record du volume des stocks.

L'enquête met en évidence la plus forte progression des volumes de production depuis cinq mois en juin, les fabricants attribuant généralement cette tendance à un accroissement de leur capacité et une augmentation de leur charge de travail. Parallèlement, les nouvelles commandes ont enregistré leur plus forte hausse depuis novembre 2013, de très nombreuses entreprises interrogées attribuant le renforcement de leurs carnets de commandes à un environnement plus favorable à la demande tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger (notamment aux États-Unis).

Les entreprises du secteur de la fabrication semblent éprouver des difficultés à suivre le rythme de l'augmentation de leur charge de travail, comme en témoigne une hausse record du volume du travail en cours en juin. Les répondants à l'enquête attribuent

essentiellement cette accumulation de leurs arriérés de production à une utilisation intensive des capacités, certains d'entre eux mentionnant également les tensions existant sur les chaînes d'approvisionnement.

Les délais de livraison des intrants enregistrent en juin leur taux d'allongement le plus élevé depuis le démarrage de l'enquête fin 2010, les entreprises interrogées attribuant généralement cette tendance à des retards dans les transports et à des stocks insuffisants chez les fournisseurs. Confrontés à cette détérioration des performances de leurs fournisseurs, les fabricants ont de nouveau cherché à constituer des stocks de sécurité en juin, les stocks d'achats enregistrant ainsi leur plus forte augmentation en plus de sept ans et demi d'enquête.

Stimulée par une forte demande en matières premières, l'inflation des prix des intrants enregistre son rythme le plus soutenu depuis avril 2011, les répondants à l'enquête faisant notamment état d'une hausse des prix de l'aluminium et de l'acier. Parallèlement, l'augmentation des coûts de fabrication incitant les entreprises à relever leurs tarifs, le taux d'inflation des prix de vente s'est également redressé à un pic de plus de sept ans.

Si les fabricants canadiens demeurent optimistes quant à leurs perspectives de croissance pour les douze mois à venir, le degré de confiance se replie néanmoins à son plus faible niveau depuis mars. Certaines entreprises estiment en effet que les contraintes de capacité risquent de ralentir la croissance de la production, et ce malgré de nombreuses créations de postes en juin.

### Faits saillants par région :

- Le Québec enregistre de nouveau une croissance supérieure à celle des autres régions, soutenue par une hausse record des volumes de production.
- C'est le Québec qui enregistre la plus forte croissance de l'emploi, suivi de la région Alberta & Colombie Britannique.
- Dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête, les prix des intrants augmentent à un rythme soutenu, le taux d'inflation se redressant en outre au cours du mois.

### Commentaire :

**Tim Moore, économiste principal à IHS Markit**, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les fabricants canadiens ont signalé la plus forte hausse de leurs nouvelles commandes depuis plus de quatre ans et demi en juin, le regain de la demande sur les marchés intérieurs ayant permis de compenser le léger ralentissement de la croissance des ventes à l'export par rapport au sommet enregistré récemment. »*

*Les entreprises interrogées expliquent cette forte expansion du volume des ventes par un raffermissement de la demande clients au cours du mois ainsi qu'un renforcement continu des capacités de production dans les entreprises canadiennes. Ils font également état d'une volonté de leurs clients de traiter les commandes et de reconstituer leurs stocks avant l'application de tarifs douaniers sur l'acier et l'aluminium.*

*L'augmentation du volume des nouvelles commandes, conjuguée à de fortes tensions sur les chaînes d'approvisionnement, a entraîné la plus forte accumulation du travail en cours depuis au moins sept ans et demi. Enfin, les données de juin signalent la plus forte hausse des stocks d'intrants depuis le début de l'enquête, l'aggravation des pénuries de matières premières incitant les fabricants canadiens à constituer des stocks de sécurité. »*

**Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA)**, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Les données de juin signalent un rythme de croissance impressionnant dans le secteur de la fabrication canadien, la conjoncture enregistrant sa plus forte amélioration depuis le démarrage de l'enquête en 2010. »*

*Alimentées par une forte expansion des carnets de nouvelles commandes au cours des derniers mois, les tensions continuent à peser sur la capacité des entreprises, comme en témoignent une accumulation du travail en attente et une intensification des recrutements en juin.*

*La croissance a été particulièrement marquée au Québec, portée par une hausse record des volumes de production.*

*Reflétant la solidité de la demande en intrants et une capacité insuffisante chez les transporteurs, les difficultés d'approvisionnement se sont généralisées à l'ensemble du pays.*

*Inquiets quant à la disponibilité des matières premières, les fabricants canadiens continuent à stocker, les stocks pré production enregistrant ainsi leur plus forte hausse en plus de sept ans et demi d'enquête. »*

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

**IHS Markit**

Joanna Vickers, Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Courriel : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing

Téléphone : 1 416 542-3860

Courriel : [lcoles@scma.com](mailto:lcoles@scma.com)

**Notes aux éditeurs :**

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI<sup>MC</sup> des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI<sup>MC</sup>) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement**

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. [www.scma.com](http://www.scma.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> (PMI<sup>MC</sup>) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index<sup>MC</sup> et PMI<sup>MC</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*