

**Purchasing Managers' Index®**  
**MARKTSENSIBLE INFORMATION**  
**SPERRFRIST: 6. Juli 2017, 10:10 MESZ / 8:10 UTC**

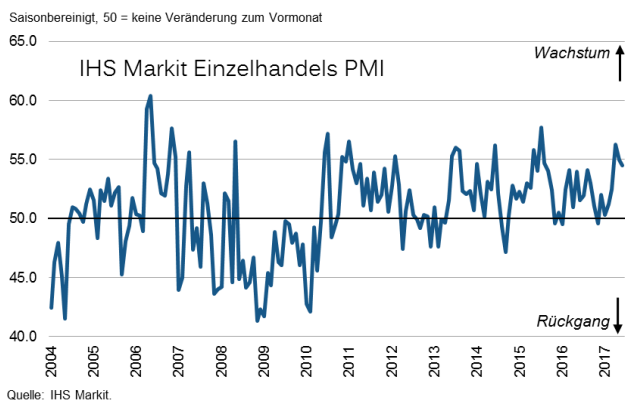
## IHS Markit Einzelhandels PMI® Deutschland

### Juni sieht weiteres solides Wachstum im deutschen Einzelhandel

#### Ergebnisse auf einen Blick:

- Umsätze im Vormonatsvergleich auf 3-Monatstief, aber insgesamt stark
- Geringster Anstieg der Großhandelspreise seit September 2016
- Aber signifikante Erhöhung im Vorjahresvergleich

#### Historischer Überblick:



Die Umsätze im deutschen Einzelhandel legten auch im Juni ordentlich zu, wie die jüngsten PMI-Daten zeigen. Im Vormonatsvergleich schwächte sich das Wachstum, nach Bereinigung saisonaler Faktoren, zwar etwas ab, fiel aber insgesamt kräftig aus. Wieder deutlich im Plus befanden sich die Umsatzzahlen beim Vorjahresvergleich, nachdem hier im Monat zuvor noch ein leichtes Minus zu Buche stand. Ebenfalls gestiegen ist das Beschäftigungsniveau in der Branche, und zwar so stark wie seit fast einem Jahr nicht mehr. Des Weiteren erhöhten sich die Preise im Großhandel ein weiteres Mal. Immerhin gab die Inflationsrate auf ein 9-Monatstief nach.

Mit 54.5 Punkten notierte der saisonbereinigte Einzelhandels-PMI im Juni etwas unter dem Wert vom Mai (55.0). Nichtsdestotrotz wuchsen die Umsätze damit am Ende des zweiten Quartals erneut kräftig, und das bereits zum siebenten Mal in Folge.

Nach der kleinen Delle im Vormonat kehrte der Index für den Vorjahresvergleich wieder mit Volldampf in die Expansionszone zurück, was einige Einzelhändler der guten wirtschaftlichen Lage zuschrieben.

Obwohl die Umsätze im Vormonatsvergleich anstiegen, wurden die selbst gesteckten Verkaufsvorgaben erneut verfehlt. Immerhin fiel der Fehlbetrag nicht mehr ganz so deutlich aus wie noch im Mai. Saldiert rechnen die Befragten erstmals seit zweieinhalb Jahren damit, die Vorgaben im nächsten Monat nicht zu schaffen.

Das Beschäftigungsniveau im deutschen Einzelhandel steigt weiter, und das seit mittlerweile über sieben Jahren. Zudem zog das Tempo nochmals an, sodass die Steigerungsrate auf den höchsten Wert seit Juli 2016 kletterte.

Zum dritten Mal hintereinander erhöhte sich die Einkaufsmenge der Einzelhandelsunternehmen. Der entsprechende Index notierte zwar erneut niedriger, lag aber immer noch über seinem langjährigen Mittelwert. Ebenfalls den dritten Monat in Folge stieg der Wert der Lagerbestände an.

Seit Anfang 2010 verteuern sich die Einkaufspreise im Einzelhandel, und so auch im Juni. Immerhin ging die Inflationsrate auf den niedrigsten Wert seit neun Monaten zurück und lag damit weitestgehend auf dem Niveau des Langzeitdurchschnitts.

Seit genau einem Jahr verharren die Gewinnmargen der Einzelhandelsunternehmen in der Verlustzone. Zudem sackte die Rate im Berichtsmonat auf ein 3-Monatstief ab, sodass das Minus deutlicher ausfiel als im Mai.

## Kommentar:

**Trevor Balchin, Senior Economist**, kommentiert den aktuellen IHS Markit Einzelhandels-PMI<sup>®</sup>:

*„Der deutsche Einzelhandel verbuchte auch im Juni wieder solide Umsatzzuwächse, wie die Auswertung der jüngsten Daten zeigte. Damit folgt die Branche der Industrie und den Dienstleistern, die ebenfalls kräftiges Wachstum verzeichneten. Auch wenn der saisonbereinigte Index für den Vormonatsvergleich auf ein 3-Monatstief nachgab, notierte er damit immer noch auf dem dritthöchsten Wert seit Mitte 2015.“*

*Die PMI-Daten deuten an, dass die Verbraucher ihren Beitrag zum Wirtschaftswachstum leisten werden. IHS Markit prognostiziert anhand der aktuellen Zahlen ein BIP-Wachstum von etwa 2% für das Jahr 2017.“*

-Ende-

## Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

### IHS Markit

Trevor Balchin, Senior Economist

Tel.: +44 1491 461 065

E-Mail: [trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Tel: +44 20 7260 2234

E-Mail: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Anmerkungen der Herausgeber:

“PMI” ist die Abkürzung für Purchasing Managers’ Index (Einkaufsmanager Index). Ursprünglich diente die Befragungsmethode, die auf einer Umfrage unter den Einkaufsmanagern der Industrie basiert, der Ermittlung der Geschäftslage in der Industrie. Inzwischen ist die Abkürzung PMI<sup>™</sup> zu einem Oberbegriff für die Befragungsmethode geworden, anhand derer IHS Markit auch den Dienstleistungssektor, den Bausektor und den Einzelhandel untersucht.

Der Erfolg der PMI-Umfragen liegt darin, dass sie von Monat zu Monat schnelle und verlässliche Hinweise auf die tatsächlichen Konjunkturgeschehnisse liefern.

Für die Umfrage im Einzelhandel arbeitet IHS Markit mit einem gewichteten, repräsentativen Panel zusammen. Um dieses ausgewogen zu gestalten, wurden sowohl große Einzelhandelsketten als auch kleinere Einzelhändler in das Umfragepanel aufgenommen. Die Zusammensetzung des Panels wird außerdem durch geographische und branchenmäßige Gesichtspunkte (etwa die Art der verkauften Ware) bestimmt, um ein möglichst genaues Abbild der Einzelhandelsstruktur in Deutschland zu gewährleisten.

IHS Markit sorgt dafür, dass die Gesamtstruktur jeweils korrekt abgebildet wird und dass die Rücklaufzeiten hoch genug sind, um eine verlässliche Datenreihe aufzubauen.

Die Daten werden mit Hilfe eines Fragebogens erhoben, der innerhalb der zweiten Monathälfte auszufüllen ist.

Die Prozentanteile der Firmen, die eine Besserung, Verschlechterung oder keine Veränderung melden, werden für jede Einzelvariable in einem »Diffusionsindex« zusammengefasst. Diffusionsindizes variieren von 0 bis 100, wobei ein Wert von 50.0 keine Veränderung gegenüber dem Vormonat bedeutet. Werte über 50.0 weisen auf Wachstum, Werte unter 50.0 auf Rückgang hin. Je stärker die Abweichung von der 50.0-Marke, desto stärker die Veränderung.

Bei der verwendeten Methode wird jede Antwort gewichtet, um zu gewährleisten, dass der Einfluss jeder Antwort in Proportion zur jeweiligen Unternehmensgröße steht.

Wo zutreffend, werden die Diffusionsindizes saisonbereinigt, um die zugrunde liegenden Trends besser zu veranschaulichen.

Die unbereinigten Ursprungsdaten unterliegen nach ihrer Erstveröffentlichung grundsätzlich keiner Revision. Die saisonbereinigten Daten hingegen werden aufgrund aktualisierter Saisonbereinigungsfaktoren bei Bedarf revidiert. Historische Datenreihen der zugrunde liegenden unbereinigten Zahlen, veröffentlichte saisonbereinigte und anschließend revidierte Ergebnisse sind für Abonnenten auf Anfrage unter [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com) erhältlich.

Durch den Einsatz der Diffusionsindex-Methode sind die Ergebnisse des Einzelhandels PMI mit den PMIs anderer Sektoren, etwa der Industrie sowie der Service- und der Baubranche, direkt vergleichbar.

### Über IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

Als einer der Weltmarktführer in seiner Branche liefert IHS Markit (Nasdaq: INFO) Unternehmen der wirtschaftlich bedeutendsten Branchen und Märkte, Finanzinstitutionen und Regierungen erfolgskritische, zukunftsentscheidende Informationen, Analysen und Lösungen. Damit steigern wir deren operative Effizienz und ermöglichen wissensbasierte, sichere und souveräne Entscheidungen. Zu den Kunden von IHS Markit zählen über 50.000 der einflussreichsten Unternehmen, darunter 85 Prozent der Fortune Global 500 Unternehmen und die Weltmarktführer der Finanzinstitutionen sowie Regierungsorganisationen. IHS Markit mit Hauptsitz in London ist auf nachhaltiges, profitables Wachstum ausgerichtet.

*IHS Markit ist ein eingetragenes Warenzeichen der IHS Markit Ltd. Alle anderen Unternehmens- und Produktnamen können Warenzeichen ihrer jeweiligen Inhaber © 2017 IHS Markit Ltd. sein.*

### Über die PMIs

Die Umfragen zum **Einkaufsmanager Index<sup>™</sup> (EMI<sup>™</sup>, PMI<sup>®</sup>)** sind mittlerweile für über 30 Länder und Schlüsselmärkte inklusive der Eurozone erhältlich. Aufgrund ihrer Aktualität und Zuverlässigkeit genießen die PMI-Umfragen bei Zentralbanken und Entscheidungsträgern der Wirtschaft sowie auf den weltweiten Finanzmärkten hohes Ansehen. In vielen Ländern stehen außer den PMIs keine weiteren vergleichbaren Konjunkturdaten zur Verfügung. Weitere Informationen finden Sie unter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Sämtliche Lizenz- bzw. Eigentumsrechte am IHS Markit Einzelhandels PMI<sup>®</sup> Deutschland liegen bei IHS Markit. Jegliche Art der Nutzung der hierin enthaltenen Informationen, einschließlich ihrer Vervielfältigung und Verbreitung, ist nur mit vorheriger Zustimmung von IHS Markit zulässig. IHS Markit übernimmt keinerlei Haftung oder Garantie für die Informationen oder deren Richtigkeit, Vollständigkeit und Genauigkeit, sowie für Verzögerungen der Veröffentlichungstermine oder für Verluste, die sich aus der Nutzung der Informationen ergeben könnten. EMI<sup>™</sup>, Einkaufsmanagerindex<sup>™</sup>, PMI<sup>®</sup> und Purchasing Managers’ Index<sup>®</sup> sind Handelsmarken bzw. eingetragene Handelsmarken oder unterliegen dem Lizenzrecht von Markit Economics Limited, IHS Markit ist eine eingetragene Handelsmarke der IHS Markit Limited.**