

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El índice PMI del sector manufacturero de la zona euro cierra 2017 en su máxima récord de la serie

Resultados clave:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 60.6 en diciembre (estimación flash: 60.6, dato final de noviembre: 60.1).
- Las lecturas del PMI se sitúan en, o cerca de, niveles récord en Alemania, los Países Bajos, Austria e Irlanda.
- El optimismo empresarial alcanza su máxima de la serie.

Datos recopilados entre el 5 y el 14 de diciembre

El sector manufacturero de la zona euro cerró 2017 con una nota positiva. Los fuertes ritmos de expansión de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo impulsaron el índice PMI[®] final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit a 60.6 en diciembre, que indica su mejor nivel desde que el estudio comenzó a mediados de 1997. El índice PMI se situó por encima del nivel 60.1 registrado en noviembre y fue igual que su estimación flash precedente.

La expansión estuvo liderada por el sector de bienes de capital, donde el ritmo de crecimiento señalado por el índice PMI también marcó un récord. El ritmo de mejora en el sector de bienes intermedios se mantuvo cerca de la máxima del estudio registrada en noviembre. En comparación, el crecimiento fue más lento en el sector de bienes de consumo, pero se mantuvo sólido y muy por encima de su tendencia a largo plazo.

Los datos a nivel nacional señalaron un nuevo crecimiento generalizado, y las condiciones empresariales mejoraron en todos los países cubiertos por el estudio. Las lecturas del PMI alcanzaron niveles récord en Austria, Alemania e

Irlanda, y el PMI se mantuvo cerca de la máxima de la serie, registrada en noviembre, en los Países Bajos. Los ritmos de expansión en Francia y Grecia fueron los más rápidos en más de diecisiete años y nueve años respectivamente. El crecimiento en Italia y España también se mantuvo robusto, aunque se ralentizó.

Países clasificados por PMI Manufacturero: diciembre

Austria	64.3	máxima récord
Alemania	63.3 (flash: 63.3)	máxima récord
Países Bajos	62.2	mínima en 2 meses
Irlanda	59.1	máxima récord
France	58.8 (flash: 59.3)	máxima en 207 meses
Italia	57.4	mínima en 3 meses
España	55.8	mínima en 2 meses
Grecia	53.1	máxima en 114 meses

La fuerte lectura del PMI estuvo apoyada por los aumentos casi récord de la producción y de los nuevos pedidos en el sector manufacturero de la zona euro, que alcanzaron sus máximas desde abril de 2000. Las condiciones empresariales se mantuvieron fuertes en los mercados internos, mientras que el crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones se situó ligeramente por debajo de la máxima del estudio registrada en noviembre. Los nuevos pedidos para exportaciones se situaron en, o cerca de, sus tasas récord en Austria, Alemania y los Países Bajos y se mantuvieron fuertes en el resto de los países cubiertos por el estudio.

Las perspectivas para el sector manufacturero de la zona euro siguieron siendo positivas a finales de 2017. El optimismo empresarial alcanzó su nivel más alto desde que comenzó la serie en julio de 2012. La confianza mejoró en casi todos los países estudiados (excepto Italia y los Países Bajos) y se situó en sus niveles récords en los casos de Francia,

Austria y Grecia, y cerca de su máxima en Alemania.

La fuerte entrada de nuevos pedidos puso a prueba la capacidad, conduciendo a una nueva intensa acumulación de los trabajos por completar. Los nuevos pedidos pendientes de realización se incrementaron al ritmo más fuerte en la historia de la serie, encabezados por las fuertes alzas señaladas en Alemania, Francia y Austria. Dichos incrementos a su vez apoyaron el crecimiento del empleo manufacturero de la zona euro, que fue igual que el récord del estudio.

El crecimiento del empleo se aceleró en cuatro de los países cubiertos por el estudio: Francia, los Países Bajos, Austria e Irlanda. Estos últimos tres países registraron aumentos récord de la serie, mientras que la creación de empleo en Francia alcanzó su máxima de 206 meses. Mientras tanto, los niveles de dotación de personal en Alemania aumentaron a una de las tasas más rápidas registradas por el estudio.

En diciembre, las tasas de inflación de los precios cobrados y de los precios pagados se mantuvieron elevadas, a pesar de ralentizarse levemente con respecto a noviembre. Parte del aumento de los precios de compra reflejó las continuas presiones en las cadenas de suministro, y los plazos medios de entrega de los proveedores se alargaron a uno de los ritmos más fuertes registrados.

Todos los países cubiertos por el estudio registraron un aumento de los precios de los insumos, entre los cuales Austria, Irlanda y Grecia observaron unas tasas de inflación más fuertes. Solo Grecia registró una reducción de los precios de venta en diciembre, mientras que Irlanda fue el único país que indicó una mayor tasa de aumento en comparación con el mes anterior.

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El boyante sector manufacturero de la zona euro ganó nuevo impulso en diciembre, poniendo fin al mejor año de la historia del estudio y preparando el

terreno para un buen comienzo en 2018. El índice PMI final estuvo en concordancia con su estimación flash precedente, confirmando una mejora mensual récord de las condiciones empresariales a finales de 2017. Los indicadores a futuro muestran buenos pronósticos para el nuevo año: los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo casi récord, mientras que el crecimiento de las compras alcanzó una nueva máxima a medida que las firmas se preparan para una mayor producción. Mientras tanto, la creación de empleo se mantuvo al ritmo récord registrado en noviembre.

Tal vez lo más alentador de todo es la medida en que se registra el mayor repunte para los productores de bienes de capital, tales como plantas y maquinaria, lo que pone de relieve el acrecentamiento de la inversión empresarial. Una mayor inversión debería ayudar a impulsar la productividad y los beneficios, y por lo tanto mejorar la sostenibilidad del crecimiento.

La lectura media del índice PMI para 2017 marca la tendencia anual más alta en las dos décadas de historia del estudio, y los países de la zona euro dominaron la clasificación mundial de crecimiento del PMI durante gran parte de 2017. Se observó un año récord en Alemania, Austria, Países Bajos e Irlanda, mientras que Italia y Francia obtuvieron sus mejores resultados anuales desde 2000. El sector manufacturero español disfrutó de su mejor año desde 2006, mientras que Grecia tuvo el mejor resultado desde 2008.

La aceleración del crecimiento incitó que muchos expertos en economías, especialmente el BCE, revisaran al alza sus proyecciones de crecimiento de la zona euro para 2018. El elemento ausente ha sido una mayor inflación sostenida, pero las incidencias casi récord de los retrasos en las cadenas de suministro observados hacia finales de 2017 indican que el poder de fijación de precios está cambiando del comprador al vendedor, lo que sugiere que las presiones al alza de los precios están regresando gradualmente.”

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director, Economics
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de diciembre de 2017 se basó en el 91% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).