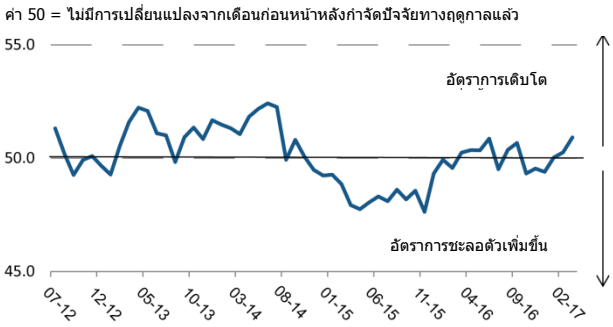
# Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนมีนาคม

### ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ขยายตัวในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 32 เดือน
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงมีอยู่อย่างชัดเจน
- ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

### PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน




ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ภาคการผลิตในอาเซียนมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นในเดือนมีนาคม โดยภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง

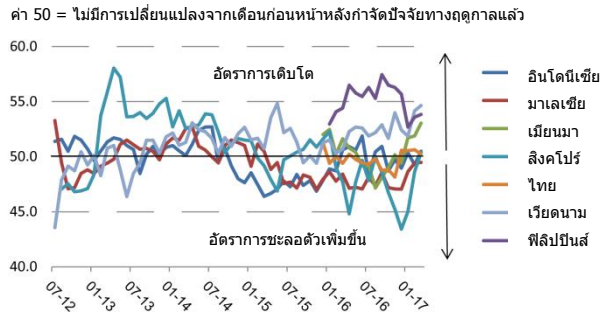
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Nikkei *Purchasing Managers' Index (PMI™)* สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยมีค่าเท่ากับ 50.9 ในเดือนมีนาคม ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 50.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ ถึงแม้ว่าอัตราการปรับตัวดีขึ้นนี้จะอยู่ในระดับเล็กน้อย แต่ก็มีอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 32 เดือน (ซึ่งเคยมีค่าเดียวกันนี้มาก่อนแล้วในเดือนมิถุนายน 2016) การขยายตัวที่เร็วขึ้นของทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยที่เพิ่มค่าดัชนีทั่วไป ซึ่งทั้งสองปัจจัยต่างก็เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

เรื่องที่น่ายินดีคือ ประเทศส่วนใหญ่ระบุว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในเดือนมีนาคม อันที่จริงแล้วเศรษฐกิจในอาเซียนทุกประเทศยกเว้นประเทศมาเลเซียระบุว่ามีการเติบโตในภาคการผลิต ประเทศเวียดนามยังคงเป็นประเทศที่มีผลการดำเนินงานแข็งแกร่งที่สุด โดยมีค่า PMI สูงสุดในช่วง 22 เดือน ประเทศฟิลิปปินส์มีค่า PMI อยู่ในอันดับที่สอง โดยที่บริษัทหลายแห่งรายงานว่ามีอัตราการขยายตัวที่แข็งแกร่งอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม ค่า PMI โดยเฉลี่ยในไตรมาสที่ 1 ยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2016

**อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: มีนาคม**

| | PMI | การเปลี่ยนแปลงที่พบ |
|---|---|---|
| เวียดนาม | **54.6** | เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| ฟิลิปปินส์ | **53.8** | เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| เมียนมา | **53.1** | เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| อินโดนีเซีย | **50.5** | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| สิงคโปร์ | **50.4** | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| ไทย | **50.2** | เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์) |
| มาเลเซีย | **49.5** | ลดลงเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์) |

### PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ




ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ประเทศเมียนมามีสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียและโรงงานในประเทศสิงคโปร์รายงานว่ามีการปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ประเทศมาเลเซียอยู่ในอันดับสุดท้าย ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะในภาคการผลิตปรับตัวลดลงเพิ่มเติม ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ข้อมูล PMI ล่าสุดบ่งชี้ว่าสภาวะของภาคการผลิตในหกประเทศจากเจ็ดประเทศที่มีการสำรวจนั้นมีการปรับตัวดีขึ้น ซึ่งเพิ่มขึ้นจากจำนวนสี่ประเทศในเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียและประเทศสิงคโปร์ระบุว่าสภาวะกลับมามีการเติบโตอีกครั้ง โดยทั้งสองประเทศรายงานว่าผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของภาคการผลิตเพิ่มขึ้น

ข้อมูลชี้แนะว่าการเติบโตในอุตสาหกรรมการผลิตของอาเซียนได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ภายในประเทศที่แข็งแกร่งขึ้น เนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศยังคงอ่อนตัว ยิ่งไปกว่านั้น ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ยังปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงสองปีครึ่ง ถึงแม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกใหม่จะลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกันก็ตาม

อุปสงค์สำหรับสินค้าอาเซียนที่เพิ่มขึ้นช่วยเพิ่มปริมาณการผลิต โดยการผลิตทั่วภูมิภาคเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนและมีอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าจะมีกิจกรรมการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แต่ในภาคการผลิตของอาเซียนก็ยังไม่มีความกดดันต่อความสามารถในการผลิต ซึ่งจะเห็นได้จากปริมาณคำสั่งซื้อคงค้างที่ลดลงอีกครั้ง โดยปริมาณงานคงค้างนั้นลดลงถึงแม้ว่าจะมีการจ้างงานลดลงอีกครั้งก็ตาม แต่การจ้างงานลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

การใช้วัตถุดิบเพื่อการผลิตและการใช้สินค้าสำเร็จรูปเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นทำให้ทั้งระดับสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าหลังการผลิตลดลง สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงถึงแม้ว่าจะมีกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

กิจกรรมการซื้อที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมได้เพิ่มความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน โดยระยะเวลาส่งมอบปรับตัวแย่ลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม มีสามประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่ามีระยะเวลาส่งมอบสั้นลง

สำหรับด้านราคา เศรษฐกิจอาเซียนเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติมในเดือนมีนาคม ถึงแม้ว่าอัตราที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นจะอ่อนตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ แต่อัตรานี้มีค่าสูงสุดเป็นอันดับที่สองในช่วงสามปีกว่า ๆ ประเทศมาเลเซียรายงานว่ามีการขยายตัวสูงสุดเป็นระยะเวลาสองเดือนติดต่อกัน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากเงินริงกิตที่อ่อนค่าลง เมื่อเทียบกันแล้ว พบว่าประเทศสิงคโปร์และประเทศไทยมีต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับค่อนข้างปานกลาง

นอกจากนี้ ยังพบว่าราคาผลิตภัณฑ์ ณ แหล่งผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นหลังจากที่ต้นทุนโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างมาก ราคาสินค้าทั่วทั้งภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นสูงสุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2015 ทุกประเทศยกเว้นประเทศสิงคโปร์มีรายงานว่าราคาขายเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม

ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าผู้ผลิตมีความเชื่อมั่นน้อยลงเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคต โดยดัชนีที่เกี่ยวข้องมีค่าลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2012 ความคาดหวังในอนาคตสำหรับผลผลิตในภูมิภาคยังคงมีความผันแปรเป็นอย่างมาก

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ** IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า**:**

*"ข้อมูลการสำรวจในเดือนมีนาคมแสดงให้เห็นว่าเศรษฐกิจการผลิตในอาเซียนสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่งโดยมีการขยายตัว ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนหลังจากไตรมาสก่อนหน้า ยิ่งไปกว่านั้น การปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้ยังเกิดขึ้นโดยค่อนข้างครอบคลุม ซึ่งชี้แนะว่ามีพื้นฐานการเติบโตที่มีเสถียรภาพมากขึ้น*

*อย่างไรก็ตาม ภูมิภาคยังคงเผชิญกับความท้าทาย ประการที่หนึ่ง คือ ยังคงเห็นได้อย่างชัดเจนว่าผู้ผลิตอาเซียนไม่มีความกดดันต่อความสามารถในการผลิต เนื่องจากมีรายงานว่าปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการลดลงมาเป็นเวลาเกือบสามปีแล้ว ประการที่สอง ยังคงพบว่าต้นทุนเพิ่มขึ้นในระดับสูง ถึงแม้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นนี้จะมีความผันแปรอย่างมีนัยสำคัญก็ตาม ซึ่งต้นทุนการผลิตในประเทศมาเลเซียเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุด ประการสุดท้าย ข้อมูล PMI ระดับประเทศแสดงให้เห็นว่าระดับความเชื่อมั่นต่อธุรกิจในภูมิภาคยังคงผันแปรอยู่"*

-จบ-

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย NIKKEI

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ก่อตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/

NIKKEI ASIAN REVIEW **http://asia.nikkei.com/**

**ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน**

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review – มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ

**Asia300:**
เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

**JAPAN UPDATE:**
ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

**VIEWPOINTS:**
นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

**POLITICS & ECONOMY:**
สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

**MARKETS:**
บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่ เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา

**วิดีโอ:**
รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

**ฉบับพิมพ์:**
นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:


**IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)**
Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

**Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)**
Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp


## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

*PMI®* (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index®*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ*ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ* (*PMI*) มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ *PMI* เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

**เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)**
IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ
ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร


IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนสิทธิ์ทุกประการ


**เกี่ยวกับ PMI**
ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่างๆ ซึ่งรวมถึงยุโรโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi


**สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited**

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา โปรดคลิกที่นี่