

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1^{er} octobre 2018 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE INDUSTRIE MANUFACTURIÈRE

Plus faible croissance de la production depuis deux ans en septembre.

POINTS CLÉS

Très faible hausse des volumes de production.

Croissance des nouvelles commandes freinée par un recul des ventes à l'export.

Modération de l'inflation des coûts.

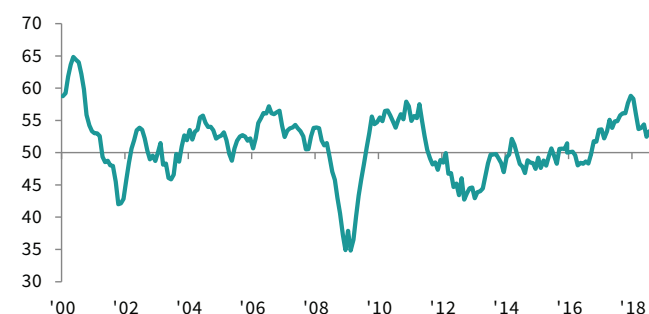
Les niveaux de production des fabricants français ont enregistré leur plus faible hausse depuis deux ans au cours du mois, la croissance ayant ralenti en septembre après s'être accélérée pendant trois mois consécutifs. Le rythme d'expansion du volume global des nouvelles commandes s'est également replié au cours de la dernière période d'enquête, affaibli notamment par un léger recul des ventes à l'export.

Parallèlement, les délais de livraison de matières premières se sont de nouveau fortement allongés, témoignant d'importantes tensions sur les chaînes d'approvisionnement. Les entreprises interrogées attribuent généralement cette tendance à une hausse de la demande en intrants et aux contraintes que celle-ci fait peser sur les capacités de production des fournisseurs.

Après correction des variations saisonnières, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – se replie de 53.5 en août à 52.5 en septembre, signalant un ralentissement de la croissance au cours du mois. L'indice retrouve en outre sa valeur de juin, soit son plus faible niveau depuis février 2017.

Le recul de l'indice PMI résulte principalement d'un ralentissement simultané des croissances de la production et du volume des nouvelles affaires. L'activité des fabricants français n'a en effet que très légèrement progressé en septembre, son taux d'expansion affichant un creux de deux ans. Les entreprises interrogées signalent, parallèlement, la plus faible hausse de leurs ventes depuis juin, celle-ci ayant été freinée par une nouvelle baisse des commandes à l'export, la deuxième enregistrée en trois mois.

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Selon les entreprises interrogées, les tensions commerciales mondiales ont pesé sur le niveau de la demande en provenance des pays hors zone euro en septembre. Certaines d'entre elles attribuent également le recul de leurs ventes à l'export à un ralentissement général du secteur de l'automobile.

Malgré cet affaiblissement de la croissance des nouvelles commandes, le volume du travail en cours a enregistré sa plus forte augmentation depuis trois mois en septembre, tendance que les répondants à l'enquête expliquent par des contraintes de capacité dans leurs unités de production. L'insuffisance des ressources disponibles a conduit les fabricants français à recruter de la main d'œuvre supplémentaire au cours du mois, le taux de création de postes se redressant légèrement par rapport à août.

Les entreprises manufacturières françaises signalent de nouveau une forte détérioration des performances de leurs fournisseurs en septembre, le taux d'allongement des délais de livraison atteignant un pic de trois mois. Les répondants attribuent principalement cette tendance à une faiblesse des stocks chez les fournisseurs ainsi qu'à des pénuries de certains composants (notamment électriques). Le volume des achats des fabricants enregistre pourtant sa plus faible augmentation depuis près de deux ans, cette moindre hausse de l'activité achats se traduisant par une baisse des stocks d'intrants, la première depuis mars.

Portée par une hausse du coût de l'énergie et des métaux, la forte inflation des prix des achats s'est poursuivie en septembre. Les pressions sur les marges bénéficiaires qui en résultent ont conduit les entreprises à augmenter leurs tarifs, les prix de vente enregistrant ainsi leur plus forte progression depuis juin.

COMMENTAIRE

Tim Moore, Associate Director à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI® sur l'industrie manufacturière française, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur manufacturier français a de nouveau enregistré un rythme de croissance décevant en septembre. Principaux freins à l'expansion, les tensions commerciales mondiales et les contraintes de capacité dans les chaînes d'approvisionnement ont entraîné une baisse du volume des exportations et une hausse du prix des achats, tendances dont les effets combinés pèsent sur les performances des fabricants.

Affaibli par un ralentissement de la hausse de la demande et par une détérioration des perspectives de croissance à court terme, le taux d'expansion de la production fléchit à son plus faible niveau depuis deux ans. Les entreprises interrogées attribuent également le repli de la croissance à la phase de ralentissement que traverse actuellement le secteur de l'automobile.

L'aspect le plus favorable de la dernière enquête réside dans une nouvelle hausse des effectifs, les créations d'emplois s'accéléralent très légèrement au cours du mois. Les entreprises interrogées expliquent leurs décisions d'embauche par des stratégies à long terme de renforcement de leur capacité opérationnelle ainsi que par la mise en œuvre de projets d'investissement au sein de leurs unités de production. »

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T : +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Les données de septembre 2018 ont été recueillies du 12 au 21 septembre 2018.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

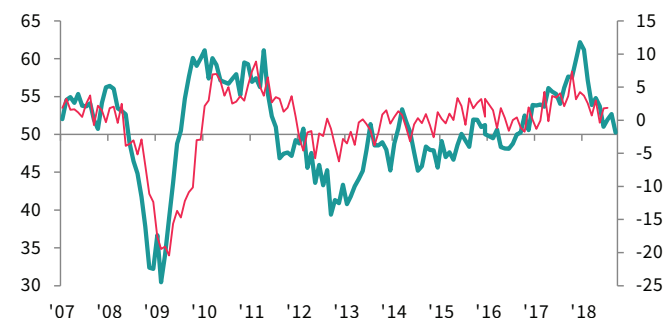
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

cvs, variation annuelle %



Source : IHS Markit, INSEE.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter ihsmarkit.com/products/pmi.html