

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow) / 06:00 (UTC), 2 апреля 2018

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Индекс PMI указал на незначительный производственный рост

Основные выводы:

- Индекс PMI указал на незначительное улучшение рыночной конъюнктуры
- Рост объемов производства упал до пятимесячного минимума
- Минимальный рост новых заказов в текущей 20-месячной серии расширения

Данные собирались с 12 по 23 марта

Результаты мартовского исследования указали на незначительное улучшение рыночной конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях. Общий рост немного усилился по сравнению с февралем, но остался ниже среднего долгосрочного уровня исследования. Усиление роста объемов производства и новых заказов было слабым, а увеличение новых заказов было минимальным в текущей 20-месячной серии роста. Тем временем инфляционное давление осталось приглушенным в контексте исторических данных, а деловые ожидания были существенными в целом, несмотря на падение до трехмесячного минимума.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 50.6 балла в марте, превысив показатель февраля 50.2 балла. Последнее значение Индекса PMI указало на незначительное расширение в обрабатывающих отраслях, которое было вторым минимальным с июня 2017 года, а средний показатель за первый квартал 2018 года (51.0 балла) был минимальным после третьего квартала 2016 года.

Объемы производства в промышленном секторе России продолжали расти в марте, несмотря на снижение темпов роста до пятимесячного минимума. Участники исследования сообщали о

продолжении усиления спроса со стороны клиентов.

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России



Источник: IHS Markit

Одновременно с более слабым ростом производства, увеличение объемов новых заказов также замедлилось. Более того, темпы роста были минимальными в текущей 20-месячной серии расширения. Хотя некоторые участники исследования объясняли рост привлечением новых клиентов, другие высказывали озабоченность по поводу признаков более хрупкого спроса. Тем не менее, рост экспортных заказов остался стабильным.

Замедление роста новых заказов привело к высвобождению производственных мощностей, причем как незавершенные заказы, так и занятость сократились в марте. Более того, сокращение незавершенных заказов было максимальным с февраля 2016 года. Сокращение занятости произошло третий месяц подряд, однако темпы сокращения были незначительными.

Рост цен на сырье и материалы ускорился до максимальных темпов с октября прошлого года. Некоторые компании имели возможность переложить возросшие расходы на плечи клиентов, путем увеличения своих отпускных цен. Тем не менее, инфляционное давление осталось приглушенным в контексте

исторических данных, несмотря на ускорение темпов роста обоих ценовых показателей.

Устойчивое удлинение сроков поставок сдерживало рост закупочной активности в марте. Тем не менее, результаты последнего исследования указали на минимальное сокращение остатков сырья и материалов с мая 2012 года, поскольку компании стремились сохранить уровни запасов на фоне более продолжительных сроков поставок.

В заключение, ожидания относительно роста объемов производства в ближайшем году понизились до трехмесячного минимума, но в целом остались высокими. Участники исследования объясняли свой оптимизм разработками новых видов продукции и надеждами на усиление спроса.

Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Результаты мартовского опроса свидетельствуют о незначительном улучшении рыночной конъюнктуры в производственном секторе. Хотя общие темпы роста ускорились, рост объемов производства и новых заказов замедлился. Более того, средний рост в первом квартале 2018 года был минимальным после третьего квартала 2016 года.

Тем временем, инфляция обоих ценовых показателей усилилась, однако темпы роста остались приглушенными в контексте исторических данных исследования.

Несмотря на замедление темпов роста объемов производства второй месяц подряд, деловые прогнозы остались высокими в марте. Компании, ожидающие повышение объемов производства в ближайшие 12 месяцев, объясняли свой оптимизм разработками новых видов продукции и надеждами на усиление спроса.”

-Конец-

Для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист

Тел. +44-1491-461-017

Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44207-260-2234

Эл.адрес joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редактора:

Индекс IHS Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

The *Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI® представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, перейдите по ссылке [здесь](#).