

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 5 settembre 2017

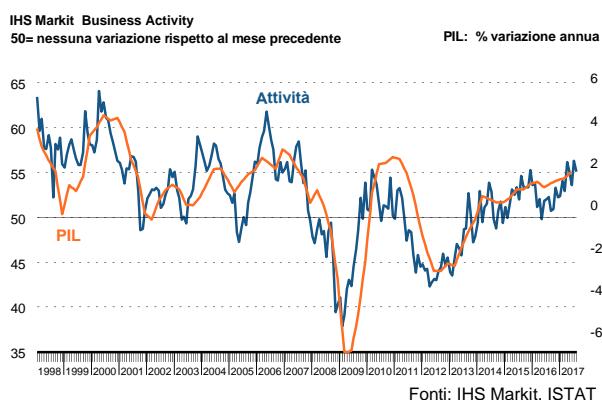
IHS Markit PMI® Settore Terziario in Italia

La crescita dell'attività del settore terziario resta forte, nonostante il rallentamento di agosto

Punti salienti:

- Lieve rallentamento della crescita rispetto al tasso record in dieci anni registrato a luglio
- Con il calo delle aspettative future le assunzioni scendono ai minimi in otto mesi
- Dopo sei anni di continua contrazione, le tariffe applicate si mantengono generalmente stabili

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti tra l'11 ed il 25 agosto

Il settore terziario in Italia ha registrato un altro forte incremento dell'attività nel mese di agosto, nonostante il rallentamento del tasso di crescita rispetto al record in dieci anni registrato lo scorso luglio. La creazione di posti di lavoro è aumentata per via della necessità da parte delle aziende di soddisfare la maggiore domanda. Il tasso di assunzione ha tuttavia raggiunto il valore minimo in otto mesi a causa dell'indebolimento delle aspettative per l'attività futura del settore.

L'Indice destagionalizzato IHS Markit dell'Attività, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha indicato ad agosto 55.1, registrando una diminuzione rispetto al valore record in dieci anni di

56.3 registrato a luglio. Malgrado il leggero rallentamento, il tasso di crescita dell'attività nel terziario è rimasto nel complesso forte e tra i più rapidi dal 2007.

Da un punto di vista sotto-settoriale, a guidare l'espansione generale dell'attività è stata la rapida espansione delle aziende di Poste e Telecomunicazioni. Hotel e Ristoranti hanno di nuovo indicato la prestazione più debole, ma l'impatto sulla crescita generale è stato inferiore rispetto al mese di luglio.

La maggiore attività economica di agosto è stata supportata dall'aumento dei nuovi ordini ricevuti dal terziario. Come accaduto per l'andamento generale dell'attività, la crescita degli ordini è rallentata rispetto a luglio, rimanendo comunque forte.

Il numero delle commesse inevase delle aziende del terziario è aumentato per l'undicesimo mese consecutivo, segnando una sequenza record. Il tasso di accumulo è stato forte e quasi invariato rispetto al risultato della scorsa indagine.

La maggiore domanda e il conseguente aumento degli ordini inevasi hanno spinto le aziende del settore terziario ad aumentare le assunzioni nel mese di agosto, estendendo la sequenza di incremento a 11 mesi consecutivi. La creazione occupazionale è stata tuttavia modesta e la meno forte dallo scorso dicembre.

Il rallentamento del livello delle assunzioni è un parziale effetto dell'indebolimento della fiducia per l'attività futura che, per quanto sia rimasta nel complesso positiva, è diminuita per il terzo mese consecutivo fino a toccare il livello minimo da gennaio.

In merito agli altri parametri, l'indagine di agosto ha indicato l'aumento dei costi gestionali del settore terziario italiano. Il tasso di inflazione dei costi è leggermente aumentato rispetto a luglio, restando comunque inferiore alla media di lungo termine.

Dopo sei anni consecutivi di contrazione, le tariffe medie applicate dal settore terziario sono rimaste invariate, con aziende che, viste le pressioni concorrenziali, si sono mostrate riluttanti a trasferire l'aumento dei costi al cliente.

Commento:

Phil Smith, Principal Economist della IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine *PMI[®] Settore Terziario in Italia*, ha dichiarato:

“Dopo l'espansione record dell'attività in dieci anni registrata lo scorso luglio, nel mese di agosto il settore terziario ha mantenuto gran parte del suo

slancio di crescita segnando un altro forte rialzo. Unendo tali numeri ai significativi risultati mensili del manifatturiero, il PIL sembra essere ben posizionato per registrare anche alla fine terzo trimestre un valore in rialzo per l'undicesima volta consecutiva.

“Tuttavia la creazione di posti di lavoro di agosto è stata deludente e ha indicato il tasso di assunzione più lento dell'anno ad un livello che difficilmente potrà incidere in modo significativo sull'indice di disoccupazione ancora forte in Italia.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:**IHS Markit**

Phil Smith, Principal Economist
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI[®] (Purchasing Managers' Index[®]) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®])* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes*[®] (PMI[®]) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate <http://www.markit.com/product/pmi>

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI[®] del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index[®] e PMI[®] sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).