

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

สถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในเดือนธันวาคม

ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของผลผลิตมีค่าสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง
- ยอดขายส่งออกลดลงเล็กน้อย
- ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นอีกครั้ง

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 5-13 ธันวาคม

เศรษฐกิจภาคการผลิตในประเทศไทยสิ้นสุดปีในทางบวก โดยข้อมูลการสำรวจ PMI บ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวขึ้นในระหว่างเดือนธันวาคม การขยายตัวของทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการปรับตัวดีขึ้น แต่การจ้างงานและวัตถุดิบในสินค้าคงคลังลดลงเพิ่มเติม การดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง แม้ว่าจะมีความต้องการวัตถุดิบการผลิตเพิ่มมากขึ้นก็ตาม สำหรับด้านราคา มีสัญญาณว่าความกดดันด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ในขณะที่ความเชื่อมั่นทางธุรกิจสำหรับปีข้างหน้ายังคงปรับตัวลดลง

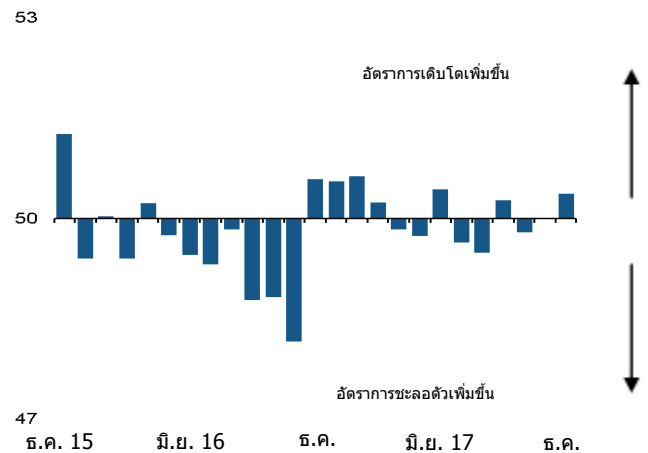
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นเป็น 50.4 ในเดือนธันวาคม จาก 50.0 ในเดือนพฤศจิกายน และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อย ค่าล่าสุดแสดงให้เห็นว่ามีค่าเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน และทำให้ค่า PMI โดยเฉลี่ยของไตรมาสที่สี่เท่ากับ 50.1 ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะการผลิตคงตัวเป็นส่วนใหญ่

ในเดือนธันวาคม ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มการผลิตจนมีระดับสูงสุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ทำให้แนวโน้มการขยายตัวของผลผลิตรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นสี่เดือน แม้ว่าผู้ตอบแบบสำรวจจำนวนมากจะระบุว่าการผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากความพยายามที่จะเพิ่มสต็อก แต่ก็มีการระบุถึงคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

คำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเติบโตเมื่อสิ้นสุดปีนี้ หลังจากทีลดลงในช่วงสองเดือนก่อนหน้า ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าการขยายตัวครั้งนี้เป็นผลจากความพยายามในการขายและการหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นนั้นมาจากตลาดในประเทศเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากยอดขายต่างประเทศลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในเดือนธันวาคม

ในขณะเดียวกัน การผลิตที่กลับมาเพิ่มขึ้นก็ไม่สามารถทำให้การจ้างงานเพิ่มขึ้นได้ โดยจำนวนพนักงานลดลงเพิ่มเติมในเดือนธันวาคมเนื่องจากบริษัทต้องการที่จะใช้ทรัพยากรแรงงานที่มีอยู่มากกว่า ท่ามกลางสัญญาณว่ามีกำลังการผลิตส่วนเกินเช่นกัน (ซึ่งเห็นได้จากปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

การผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน แม้ว่า การซื้อวัตถุดิบที่มากขึ้นจะไม่เพียงพอที่จะหักลบกับสต็อกวัตถุดิบที่ลดลงก็ตาม ในขณะเดียวกัน การซื้อที่เพิ่มขึ้นก็ไม่ทำให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทาน ในทางตรงกันข้าม ระยะเวลาการส่งมอบกลับปรับตัวขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน โดยที่การปรับตัวขึ้นนี้มีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม โดยที่อัตราการสะสมตัวนี้มีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมกราคม หลักฐานจากการสำรวจบ่งชี้ว่ามีความพยายามที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลัง ท่ามกลางการคาดการณ์ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังคงมีรายงานว่าบริษัทลดสต็อกเพื่อลดต้นทุนด้วยเช่นกัน

ความกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นอีกครั้งในระหว่างเดือนธันวาคม โดยราคาขายหน้าโรงงานโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในไตรมาสที่สี่ และแสดงให้เห็นว่าราคาขายในเดือนนี้เพิ่มขึ้นสูงที่สุดในช่วงเก้าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งมักเป็นผลมาจากการที่บริษัทส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังลูกค้า

นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบโดยเฉลี่ยยังแสดงให้เห็นว่าเพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม ซึ่งบางส่วนเป็นผลจากการปรับตัวสูงขึ้นจากหลักฐานการสำรวจ

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงซบเซา โดยที่ดัชนีผลผลิตในอนาคตยังคงมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจมา

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"หลังจากที่ผลการดำเนินงานซบเซาในช่วงสองเดือนก่อนหน้า ภาคการผลิตในประเทศไทยก็ส่งสัญญาณว่ากลับมาฟื้นตัวอีกครั้งในเดือนธันวาคมและสิ้นสุดปีนี้ได้อย่างสดใส โดยการปรับตัวดีขึ้นนี้เป็นผลมาจากการเติบโตของผลผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน รวมทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาขยายตัวอีกครั้ง

"อย่างไรก็ตาม ตัวบ่งชี้อื่น ๆ ในการสำรวจระบุว่ากิจกรรมที่เพิ่มขึ้นนี้อาจเกิดขึ้นเพียงระยะสั้น ๆ แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะกลับมาเติบโต แต่แรงผลักดันส่วนใหญ่ก็นั้นมาจากตลาดในประเทศ เนื่องจากอุปสงค์จากต่างประเทศซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญของการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทไม่ได้เพิ่มจำนวนพนักงานในโรงงาน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากกำลังการผลิตส่วนเกิน แต่โดยทั่วไปก็สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความกังวลเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจเช่นกัน ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงซบเซา โดยที่ดัชนีผลผลิตในอนาคตยังคงมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจมา

"ประการสุดท้าย การสำรวจครั้งล่าสุดนี้แสดงให้เห็นถึงสัญญาณความกดดันด้านราคาที่เพิ่มขึ้น ซึ่งอาจบรรเทาความกังวลเกี่ยวกับภาวะเงินฝืดที่อาจเกิดขึ้นลงไปได้ และส่งผลให้ลดความกดดันของธนาคารแห่งประเทศไทยที่จะลดอัตราดอกเบี้ยลงด้วย"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้อ่านพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)