

## IHS Markit Flash PMI<sup>®</sup> sull'Eurozona

### L'eurozona inizia il 2018 con la crescita più veloce in quasi 12 anni

#### Punti chiave:

- Flash PMI Composito della Produzione nella zona Euro<sup>(1)</sup> a 58.6 (58.1 a dicembre). Valore massimo in 139 mesi.
- Flash PMI delle Attività Terziarie nella zona Euro<sup>(2)</sup> a 57.6 (56.6 a dicembre). Valore massimo in 125 mesi.
- Flash PMI della Produzione Manifatturiera nella zona Euro<sup>(4)</sup> a 61.1 (62.2 a dicembre). Valore minimo in 2 mesi.
- Flash PMI del Manifatturiero nella zona Euro<sup>(3)</sup> a 59.6 (60.6 a dicembre). Valore minimo in 3 mesi.

#### Dati raccolti tra il 12 ed il 23 gennaio

L'eurozona ha iniziato il 2018 con una nuova accelerazione di crescita indicando un valore record in quasi 12 anni, accompagnato dal maggior aumento dell'occupazione dal 2000 e dalla più alta pressione sui prezzi in quasi sette anni.

Dalla stima flash, che analizza circa l'85% delle risposte totali, l'Indice PMI IHS Markit dell'eurozona si è posizionato a gennaio su 58.6, in aumento da 58.1 di dicembre e indicando un valore record da giugno 2006.

L'accelerazione della crescita del settore terziario al tasso più rapido da agosto 2007 è stata in parte controbilanciata dal rallentamento della produzione manifatturiera, anche se quest'ultima si è mantenuta vigorosa. Negli ultimi tre mesi abbiamo assistito al più forte incremento della produzione industriale dal 2000.

L'attività ha ricevuto la spinta di un nuovo forte e generale aumento dei nuovi ordini. Anche se marginalmente inferiore alla crescita avutasi a dicembre, il flusso di ordini in entrata rappresenta il secondo maggiore incremento da luglio 2007, riflettendo l'ulteriore miglioramento delle condizioni della domanda sia per le merci che per i servizi.

Le aziende hanno inoltre mostrato a gennaio aspettative più ottimistiche per il prossimo anno, con previsioni di ripresa che hanno indicato un valore record in otto mesi.

#### Capacità e prezzi

Con la forte crescita dei nuovi ordini e i migliorati livelli di fiducia sulle prospettive future, le aziende hanno aumentato la loro forza lavoro segnando un valore di incremento record da settembre del 2000. Le assunzioni del settore industriale hanno indicato una crescita vicina ai recenti valori record, mentre il settore dei servizi ha registrato il maggior incremento occupazionale da ottobre 2007.

Nonostante l'aumento occupazionale, la capacità operativa ha continuato a mostrare segnali di affaticamento. Sebbene abbia indicato il valore minimo in tre mesi, la crescita delle commesse inevase ha di nuovo indicato uno dei tassi più alti dell'ultimo decennio. Similmente, per i tempi di consegna si è registrato uno dei maggiori allungamenti storici, evidenziando quanto per molti articoli la domanda abbia superato l'offerta.

Nel frattempo, la pressione sui prezzi di gennaio si è intensificata, in parte a causa del migliorato potere sui prezzi, visto che la domanda ha superato l'offerta e considerato l'aumento del petrolio. I prezzi medi di acquisto e di vendita hanno entrambe mostrato il maggior incremento da aprile 2011, con tassi di inflazione accelerati sia nel manifatturiero che nel terziario.

A livello nazionale, in **Germania** la crescita è stata leggermente più debole rispetto a dicembre, mese in cui si è registrato un record da aprile 2011. Eppure l'ottimismo sulle prospettive future è aumentato segnando un valore quasi record delle assunzioni e delle pressioni sui prezzi. La ripresa è stata guidata dal settore manifatturiero, anche se l'espansione del terziario di gennaio ha indicato

un'accelerazione.

L'Indice del PMI composito in **Francia** è leggermente aumentato, segnando tuttavia un valore inferiore al record di novembre. Negli ultimi tre mesi abbiamo assistito al miglior slancio di crescita dalla primavera del 2011 ed il maggior incremento dell'occupazione da metà 2001, anche se il tasso di creazione occupazionale di gennaio ha indicato un leggero rallentamento. La pressione sui prezzi è aumentata toccando il valore più alto dal 2011.

Negli altri paesi l'attività economica ha registrato il più rapido aumento da luglio 2006, con il più forte rialzo mensile della produzione manifatturiera da aprile 2000. La crescita dei servizi è accelerata restando però inferiore ad alcuni dei record dello scorso anno. I prezzi sono aumentati al tasso più netto in quasi un decennio.

## Commento

Commentando i dati PMI Flash, Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit ha dichiarato:

*“Inizio strepitoso del 2018 per l'eurozona, con l'attività in espansione ad un tasso mai osservato in quasi 12 anni. L'accelerazione della crescita ha spinto i dati dell'indagine verso un territorio in linea con l'espansione dell'economia al tasso di crescita trimestrale fortissimo che si avvicina all'1%.*

*Con l'aumento al tasso più veloce in 17 anni dei livelli occupazionali, il miglioramento del mercato del lavoro dovrebbe invogliare i consumatori a spendere di più, e, conseguentemente, agevolare ed estendere la ripresa economica nel corso del 2018 e l'aumento dei salari.*

*“Allo stesso tempo, indicando un'accelerazione all'inizio del 2018, le pressioni sui prezzi hanno raggiunto i valori più alti in quasi sette anni. I maggiori prezzi del petrolio hanno fatto innalzare i costi, anche se in generale il potere decisionale sui prezzi è migliorato con la presenza del mercato del venditore favorito della maggiore domanda rispetto all'offerta per parecchi beni.*

*“Con un inizio anno di tale portata, è probabile che gli analisti economici rivedranno al rialzo le prospettive di crescita dell'eurozona e le previsioni inflazionistiche per il 2018, e che i responsabili delle*

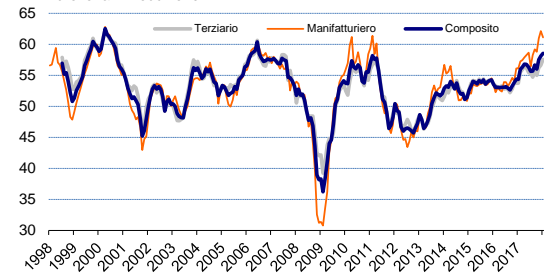
*politiche economiche mostreranno un approccio più prudente.*

## Riepilogo dei dati di Gennaio

<b>Produzione</b>	<b>Composito</b>	<b>La più forte crescita da giugno 2006.</b>
	Terziario	Il più rapido aumento dell'attività terziaria in più di un decennio.
	Manifatturiero	Forte incremento della produzione, ma ad un tasso leggermente più lento.
	<b>Composito</b>	<b>Nuova impennata delle commesse in entrata.</b>
<b>Nuovi Ordini</b>	Terziario	La più sostenuta espansione dei nuovi ordini da agosto 2007
	Manifatturiero	Rallenta il tasso di crescita delle nuove commesse.
<b>Commesse Inevase</b>	<b>Composito</b>	<b>Continuano a salire i livelli di lavoro inevaso.</b>
	Terziario	Forte incremento delle commesse in giacenza.
	Manifatturiero	Il tasso di accumulo rallenta ai minimi in tre mesi.
	<b>Composito</b>	<b>Il più forte rialzo delle assunzioni da settembre 2000.</b>
<b>Occupazione</b>	Terziario	Crescita degli organici al record in 123 mesi.
	Manifatturiero	La crescita occupazionale resta elevata.
<b>Prezzi d'Acquisto</b>	<b>Composito</b>	<b>Inflazione dei costi al record in 81 mesi.</b>
	Terziario	La crescita più sostenuta da aprile 2011.
	Manifatturiero	Più rapido il tasso di incremento dei prezzi d'acquisto nel manifatturiero.
	<b>Composito</b>	<b>Aumento record delle tariffe da aprile 2011.</b>
<b>Prezzi alla Vendita</b>	Terziario	Il più alto valore d'inflazione in nove anni e mezzo.
	Manifatturiero	Il rialzo più forte in 81 mesi.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manifatturiero	PMI ai minimi in tre mesi con 59.6.

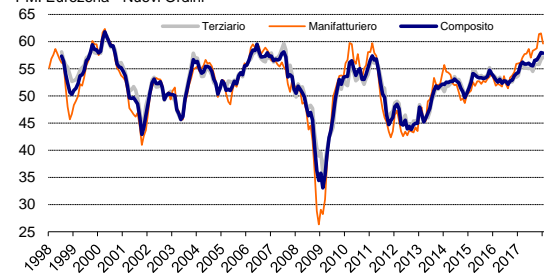
## Produzione

PMI Eurozona - Produzione



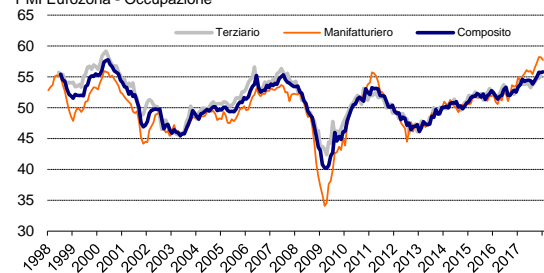
## Nuovi Ordini

PMI Eurozona - Nuovi Ordini



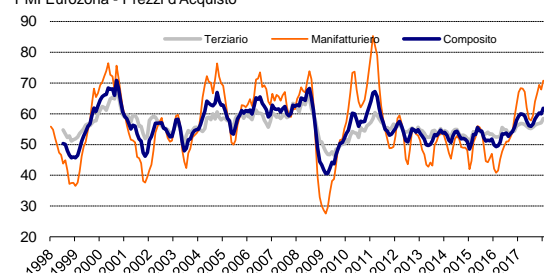
## Occupazione

PMI Eurozona - Occupazione



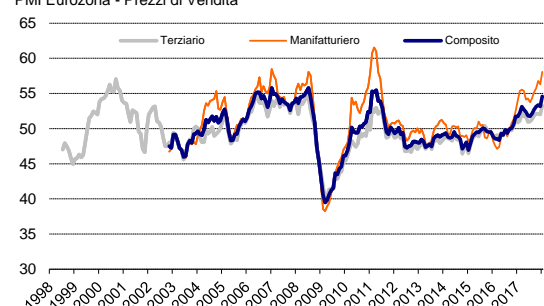
## Prezzi d'Acquisto

PMI Eurozona - Prezzi d'Acquisto



## Prezzi di Vendita

PMI Eurozona - Prezzi di Vendita



Fonte: IHS Markit

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Telefono +44-1491-461-016

Mobile +44-740-881-4516

Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Director

Telefono +44-1491-461-095

Mobile +44-782-691-3863

Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefono +44-20-7260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager

Telefono + 44-1491-461-031

Email [michaela.bernardini@ihsmarkit.com](mailto:michaela.bernardini@ihsmarkit.com)

## Note per i redattori:

I dati finali di gennaio saranno pubblicati il 1° febbraio per il manifatturiero e il 5 febbraio per gli indicatori del terziario e composito.

Il *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) dell'eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su un campione d'indagine di oltre 5000 aziende del settore manifatturiero e terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. La previsione flash si basa ogni mese su circa l'85-90% del numero totale delle risposte *PMI* e fornisce un'accurata indicazione preliminare dei dati finali *PMI*.

Le differenze medie tra i valori flash e gli indici finali *PMI* (valori finali meno flash), da quando i paragoni sono diventati disponibili nel gennaio del 2006 sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza media	Differenza media in termini assoluti
Indice Composito della Produzione nell'Eurozona <sup>1</sup>	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> settore Manifatturiero dell'Eurozona <sup>3</sup>	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> delle Attività del Terziario nell'Eurozona <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) ha una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come strumento per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini *PMI®* sono i primi indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Note

1. Il *PMI* Composito sulla Produzione viene calcolato facendo una media tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice delle Attività del settore Terziario.
2. L'Indice delle Attività del Terziario è l'equivalente diretto dell'Indice della Produzione Manifatturiera e si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello delle attività all'interno della sua azienda è maggiore, uguale o minore se paragonato al mese precedente?"
3. Il *PMI* del settore Manifatturiero è un indice composito che si basa sulla combinazione proporzionale delle seguenti variabili dell'indagine (tra parentesi il supporto per ogni indice): nuovi ordini (0.3); produzione (0.25); occupazione (0.2); tempi di consegna dei fornitori (0.15); giacenze dei materiali acquistati (0.1). L'indice dei tempi di consegna è invertito.
4. L'indice della Produzione Manifatturiera si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello della produzione all'interno della sua azienda risulta più alto, uguale o più basso se paragonato al mese scorso?"

## IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

## PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche *Purchasing Managers' Indexes®* (*PMI®*) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).

I diritti di proprietà intellettuale per l'Eurozone Flash PMI<sup>®</sup> appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> e PMI<sup>®</sup> sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#)