

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 FÉVRIER 2017 : 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## PMI® Flash Markit pour l'Eurozone

### **La croissance économique de la zone euro s'accélère, le taux d'expansion atteignant un plus haut de près de 6 ans en février.**

#### Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone<sup>(1)</sup> s'inscrit à 56.0 (54.4 en janvier). Plus haut de 70 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone<sup>(2)</sup> s'inscrit à 55.6 (53.7 en janvier). Plus haut de 69 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière de l'Eurozone<sup>(4)</sup> s'inscrit à 57.2 (56.1 en janvier). Plus haut de 70 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans l'Eurozone<sup>(3)</sup> s'inscrit à 55.5 (55.2 en janvier). Plus haut de 70 mois.

#### Données recueillies du 10 au 20 février

La croissance économique de la zone euro s'accélère fortement et atteint un plus haut de près de 6 ans en février, d'après les dernières données PMI® flash. Le taux de création de postes enregistre son plus haut niveau depuis 9 ans et demi, tandis que la hausse des nouvelles affaires et la confiance des entreprises se renforcent, suggérant le maintien d'une forte croissance dans la zone de la monnaie unique au cours des prochains mois. L'enquête met également en évidence une nouvelle intensification des tensions inflationnistes.

L'estimation flash de l'indice PMI® Markit sur l'Eurozone, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête, se redresse de 54.4 en janvier à 56.0, son plus haut niveau depuis avril 2011.

La croissance s'accélère tant dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services, les taux d'expansion atteignant leur plus haut niveau depuis le début de l'année 2011 dans les deux secteurs. Les fabricants de la zone euro

continuent de signaler une croissance supérieure à celle enregistrée par les prestataires de services.

Le volume global des nouvelles affaires enregistre également sa plus forte expansion depuis avril 2011. Reflétant une reprise généralisée de la demande, les taux de croissance se redressent à des plus hauts de près de 6 ans dans les deux secteurs étudiés. Dans l'industrie manufacturière, la hausse globale des ventes repose sur un nouveau regain de croissance des nouvelles commandes à l'export (plus forte expansion depuis avril 2011), lui-même lié au raffermissement de la demande sur les marchés étrangers et à la dépréciation de l'euro.

Ce nouveau renforcement de la demande entraîne la plus forte accumulation du travail en attente depuis mai 2011, les entreprises des deux secteurs faisant état de contraintes de capacité en février.

Le volume du travail en cours progresse malgré une accélération des embauches en février. L'emploi enregistre en effet sa plus forte expansion depuis août 2007 dans la zone euro. Les prestataires de services signalent la plus forte hausse de leurs effectifs depuis 9 ans tandis que le taux de création de postes affiche son deuxième plus haut niveau depuis près de 6 ans dans l'industrie manufacturière.

Le marché de l'emploi a bénéficié d'une amélioration des perspectives d'activité au cours du mois. La confiance des entreprises quant à leur volume d'activité à douze mois se redresse en effet à son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début du recueil des données correspondantes), le renforcement de l'optimisme dans le secteur des services compensant le léger repli de la confiance dans l'industrie manufacturière.

Parallèlement, les tensions inflationnistes continuent de s'intensifier en février. Les prix moyens payés par les entreprises de la zone euro enregistrent leur plus forte hausse depuis mai 2011, les taux d'inflation se redressant dans les deux secteurs. Liée à l'augmentation du prix des matières premières sur les marchés mondiaux, à la faiblesse de l'euro et à l'accroissement du pouvoir de tarification des fournisseurs résultant du raffermissement de la demande, la hausse des coûts reste plus soutenue dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services.

Les délais de livraison des fournisseurs, un indicateur clé des pressions sur les chaînes d'approvisionnement et du pouvoir de tarification des fournisseurs, enregistrent, en février, leur plus forte hausse depuis juin 2011.

Les prix de vente des biens et des services augmentent également au cours du mois, les entreprises répercutant la hausse de leurs coûts dans leurs tarifs. S'il atteint son plus haut niveau depuis juillet 2011, le taux d'inflation des prix facturés reste toutefois modeste par rapport à celui des prix payés, signe de pressions sur les marges bénéficiaires des entreprises.

Les données par pays mettent en évidence une accélération de la croissance en **France** et en **Allemagne**, les indices PMI respectifs s'inscrivant à 56.2 et 56.1. Les volumes des nouvelles commandes enregistrent également, dans ces deux pays, leur plus forte croissance depuis mai 2011, poussant l'emploi à la hausse. Si le renforcement de la conjoncture économique en Allemagne repose principalement sur l'industrie manufacturière, en France en revanche, c'est le secteur des services qui mène la croissance.

Sur le front des prix, tant les entreprises françaises que leurs homologues allemandes signalent la plus forte hausse de leurs coûts depuis le milieu de l'année 2011, mais les tendances divergent pour les prix de vente. Les prix facturés continuent en effet de reculer en France, tandis qu'ils enregistrent leur plus forte hausse mensuelle depuis juin 2011 en Allemagne.

Dans le reste de la région, le taux de croissance de l'activité globale atteint son plus haut niveau depuis 14 mois, se redressant tant dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services, tandis que l'emploi affiche sa plus forte progression depuis 7 mois. Tandis que les prix payés enregistrent leur plus forte hausse depuis avril 2011, les prix de vente n'augmentent que légèrement, le taux d'inflation atteignant toutefois un pic de près de 6 ans.

### Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

*« La reprise s'accélère en février dans la zone de la monnaie unique, l'indice PMI se redressant en effet à son plus haut niveau depuis avril 2011. Si ce fort rythme de croissance de l'activité venait à se maintenir en mars, la zone euro pourrait afficher une hausse de son PIB de 0,6 % au premier trimestre 2017.*

*La croissance économique pourrait même s'accélérer dans les mois à venir, l'expansion des nouvelles affaires se renforçant également au cours du mois tandis que les entreprises se disent de plus en plus optimistes quant à leurs perspectives d'activité à un an.*

*La hausse des ventes et des carnets de commandes incite en effet les entreprises à se concentrer sur le renforcement de leur activité.*

*La principale surprise vient de la France, l'Indice PMI français dépassant légèrement celui de l'Allemagne, ce pour la première fois depuis mai 2011. Les deux pays affichent en février des hausses d'activité conformes à une croissance trimestrielle de leur PIB de 0,6-0,7 % pour le premier trimestre 2017. Synonyme d'une généralisation de la reprise à l'ensemble de la zone euro, le rebond observé dans l'Hexagone devrait permettre à la région de s'engager sur la voie d'une croissance autonome.*

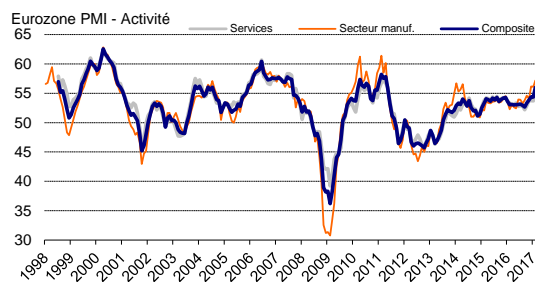
*Si la BCE se félicitera du renforcement de la croissance et des tensions inflationnistes, elle devrait toutefois rester préoccupée par l'impact des élections à venir et du Brexit sur l'environnement économique. Tout changement de politique monétaire de la part de l'institution semble donc peu probable jusqu'à l'échéance électorale allemande, c'est-à-dire jusqu'au mois de septembre au plus tôt. »*

-Fin-

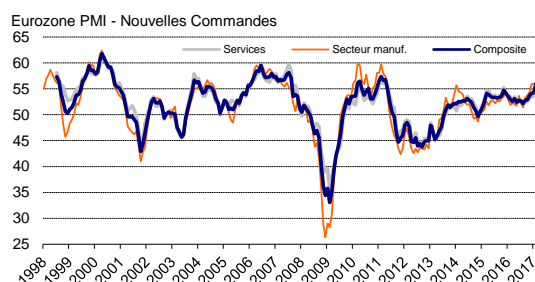
## Résumé des indices de février

<b>Activité</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte croissance de l'activité globale depuis avril 2011.</b>
	Services	Le hausse de l'activité s'accélère.
	Secteur manuf.	La croissance de la production affiche un plus haut de 70 mois.
<b>Nouv. Commandes</b>	<b>Composite</b>	<b>Le taux d'expansion du volume global des nouvelles affaires se redresse et affiche un niveau élevé.</b>
	Services	Plus forte croissance du volume des nouvelles affaires depuis avril 2011.
	Secteur manuf.	La forte hausse du volume des nouvelles commandes se poursuit.
<b>Travail en Attente</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte expansion du volume des affaires en cours depuis 69 mois.</b>
	Services	Forte croissance du volume des affaires en attente.
	Secteur manuf.	Légère accélération de la hausse des arriérés de production.
<b>Emploi</b>	<b>Composite</b>	<b>Plus forte croissance de l'emploi depuis août 2007.</b>
	Services	Plus forte hausse des effectifs depuis 9 mois.
	Secteur manuf.	Le taux de création de postes reste élevé.
<b>Prix des Achats</b>	<b>Composite</b>	<b>Le taux d'inflation des prix des achats atteint un plus haut de 69 mois.</b>
	Services	L'inflation des prix payés s'accélère et affiche un taux élevé.
	Secteur manuf.	Plus forte hausse des prix des intrants depuis mai 2011.
<b>Prix de Vente</b>	<b>Composite</b>	<b>La hausse des prix de vente reste modérée.</b>
	Services	Les prestataires de services augmentent légèrement leurs tarifs
	Secteur manuf.	Plus forte hausse des prix de vente depuis juin 2011.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Secteur manuf.	L'indice PMI se redresse à 55,5, affichant ainsi un plus haut de 70 mois.

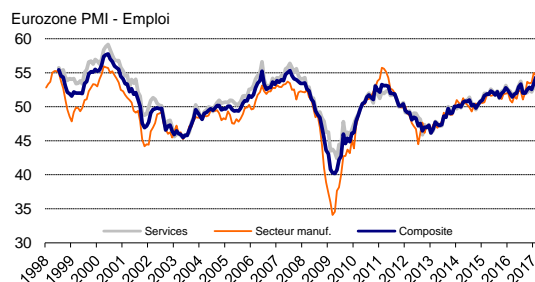
## Activité



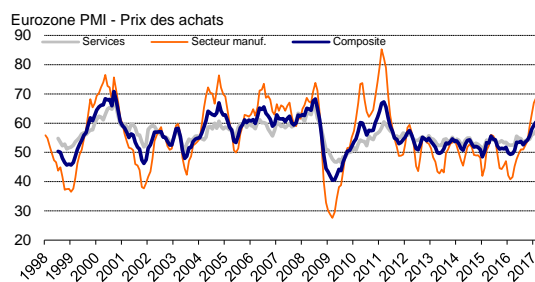
## Nouvelles commandes



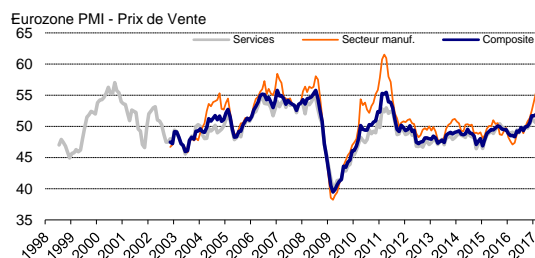
## Emploi



## Prix des Achats



## Prix de Vente



**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :****IHS Markit**

Rob Dobson, Senior Economist

Téléphone : +44-1491-461-095

Portable : +44-782-691-3863

E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44207 260 2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Chris Williamson, Chief Business Economist

Téléphone : +44-20-7260-2329

Portable : +44-779-555-5061

E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de février seront publiés le 1<sup>er</sup> mars pour les indices du secteur manufacturier et le 3 mars pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI<sup>®</sup> pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone <sup>1</sup>	0.0	0.2
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone <sup>2</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone <sup>2</sup>	0.0	0.3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»
3. L'indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'indice des Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2016 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).