

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La débil demanda paraliza tanto la producción como el empleo y frena el sector de la manufactura

RESULTADOS CLAVE

El PMI cae por debajo de 50.0 por primera vez en más de un año

El crecimiento de los nuevos pedidos toca un mínimo en trece meses

El empleo se estanca y la producción cae

Las condiciones de fabricación de México empeoraron a mediados del último trimestre del año, cuando la débil demanda lastró el crecimiento de los nuevos pedidos, obstaculizó la creación de empleo y condujo a la primera reducción de la producción desde agosto. El mercado nacional fue la principal fuente de debilidad, mientras que los nuevos negocios de exportación volvieron a crecer de forma sólida. De cara al futuro, las empresas prevén que el cambio de gobierno, sumado al lanzamiento de nuevos productos, respaldarán el crecimiento de las ventas y la producción.

El Índice del Sector Manufacturero PMI™ de IHS Markit se colocó en 49.7 puntos en noviembre, una caída desde los 50.7 puntos de octubre, y pisó territorio negativo por primera vez desde octubre de 2017. La más reciente cifra indicó un deterioro marginal de la salud del sector.

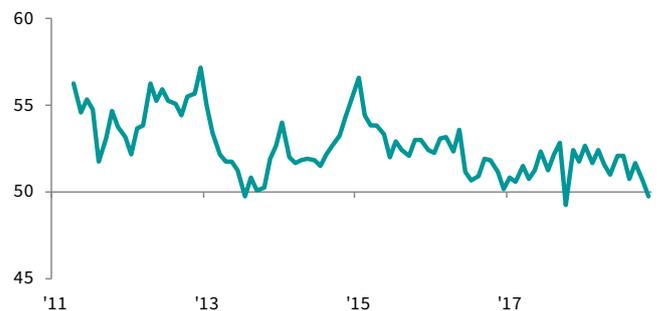
El mes de noviembre fue testigo de una renovada contracción de la producción, lo que puso punto y final a una secuencia de expansión de dos meses. A este respecto, las empresas afirmaron que la desaceleración se debió a la reducción de los volúmenes de ventas y a la acumulación de inventarios no deseada.

Pese al crecimiento de los nuevos trabajos, el nivel de expansión fue el más débil en el actual periodo de crecimiento de trece meses. En lo concerniente al incremento de las ventas, los participantes en la encuesta destacaron el lanzamiento exitoso de nuevos productos y el crecimiento de la base de clientes. Aquellas empresas que experimentaron una contracción lo achacaron a la caída de los pedidos procedentes de clientes existentes y al endurecimiento de las condiciones del mercado.

Por su parte, y al contrario de la tendencia descrita por los nuevos trabajos totales, las ventas de exportación mejoraron en noviembre. Este repunte fue sólido, pese a ralentizarse por segundo mes consecutivo. Los participantes en la encuesta notificaron un incremento de las ventas a empresas ubicadas en destinos de exportación clave, y

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



en este sentido se destacaron los clientes de EE. UU.

En el plano laboral, el empleo en el sector de la fabricación se estancó de forma generalizada a mediados del último trimestre de 2018. Algunas empresas aumentaron sus plantillas con trabajadores temporales, aunque estas contrataciones quedaron compensadas por la no sustitución de aquellos trabajadores que abandonaron otras empresas de forma voluntaria.

Asimismo, los volúmenes de compras cayeron en noviembre, lo que puso punto y final a una secuencia de expansión de cinco meses. Si bien apenas ligera, la contracción fue la más rápida en la historia de la serie. Al ser preguntados al respecto, los participantes en la encuesta explicaron que las compras de insumos se redujeron en respuesta a los malos resultados de ventas.

Como consecuencia de lo anterior, la caída de la demanda de insumos alivió la presión sobre la capacidad de los proveedores, dato que quedó reflejado en la mejora de su desempeño. Por su parte, los inventarios de insumos y bienes acabados registraron el incremento más débil.

En relación con los costos, los fabricantes destacaron la subida de los precios abonados por el combustible y determinados insumos, como productos químicos, componentes electrónicos, metales, plásticos y textiles. En parte, estos incrementos se atribuyeron a la debilidad relativa del peso. La tasa de inflación de los costos repuntó con respecto a la lectura de octubre, aunque fue más débil que el promedio calculado a lo largo de la historia de la encuesta. En este sentido, se registró un aumento marginal y más débil de los precios.

En cuanto a las perspectivas para el próximo año, las empresas confían en el crecimiento de la producción y se muestran optimistas a la luz de los próximos proyectos en desarrollo, la diversificación de productos y las previsiones de una mejoría en las condiciones económicas, todo ello en un contexto de cambio de gobierno.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“La evolución del sector manufacturero mexicano no hizo más que empeorar en noviembre, mes durante el cual se registró el primer deterioro de las condiciones comerciales en un año. La frágil demanda se tradujo en una reducción de la producción, derivada de la imprevista acumulación de existencias experimentada por algunas empresas en los últimos meses. El empleo describió la misma tendencia hasta estancarse, en un periodo en el cual las compañías optaron por no reemplazar a los empleados que abandonaron las empresas voluntariamente.

“Las lecturas más recientes volvieron a apuntar a un mercado nacional debilitado, si bien es cierto que los productores lograron captar nuevos trabajos procedentes del extranjero, a pesar de las nubes que se ciernen sobre la economía mundial.

“Los datos parecen dibujar una intensificación de las presiones sobre los márgenes, puesto que las empresas siguen mostrándose reticentes a incrementar sus precios, pese a la fuerte inflación de costos derivada de la debilidad de la divisa y la subida de los precios del combustible.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de noviembre recabaron del 12 al 22 de noviembre.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.