

Purchasing Managers' Index®

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de abril de 2017

Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de la producción manufacturera sigue ralentizándose al final del primer trimestre de 2017

Resultados claves:

- Se registran incrementos más lentos de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo
- La confianza empresarial sigue elevada
- La inflación de los costes se sitúa en su máxima de 71 meses

Datos recopilados entre el 13 y el 24 de marzo

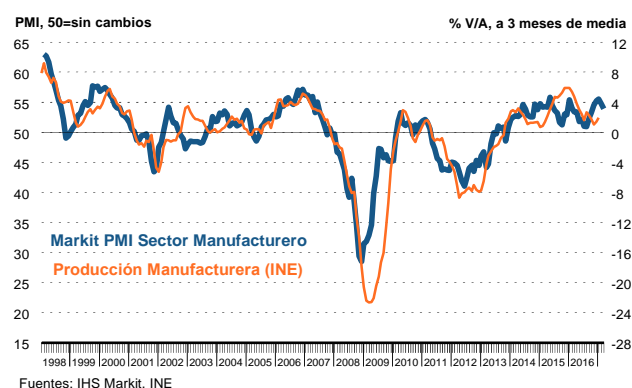
A pesar de que el sector manufacturero español se mantuvo cómodamente dentro del territorio de crecimiento al final del primer trimestre del año, también hubo señales de una desaceleración, ya que la producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentaron a ritmos más débiles. No obstante, se ha producido un alza de las presiones inflacionistas, ya que los precios pagados aumentaron a su tasa más fuerte desde abril de 2011.

La lectura principal Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI disminuyó por segundo mes consecutivo en marzo, situándose en el nivel 53.9 frente al 54.8 registrado en febrero. A pesar de que todavía se observa una sólida mejora mensual en la 'salud' del sector, el último fortalecimiento de las condiciones empresariales fue el más débil desde octubre del año pasado.

La producción manufacturera aumentó notablemente en marzo, extendiendo la actual secuencia de expansión a 40 meses. No obstante, el ritmo de crecimiento disminuyó por tercer mes consecutivo y fue el más lento desde octubre de 2016.

Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial



Los nuevos pedidos también aumentaron a un ritmo más débil, pero una mayor demanda de los clientes continuó apoyando la expansión en general. Los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron fuertemente, pero al ritmo más lento de cinco meses.

Los pedidos pendientes de realización continuaron aumentando de acuerdo con el incremento de los nuevos pedidos, pero el ritmo de acumulación en marzo fue moderado. Las empresas se esforzaron para aumentar su capacidad a través de la contratación de personal adicional. Sin embargo, como en el caso de la producción y de los nuevos pedidos, la tasa de creación del empleo se ralentizó.

La tasa de inflación de los costes se aceleró en marzo hasta la más rápida en casi seis años, tras haberse acelerado por séptimo mes consecutivo. Entre los artículos que aumentaron de precio se mencionaron el algodón, el papel, los plásticos, el acero, el combustible y otros productos derivados del petróleo.

La tasa de inflación de los precios cobrados también aumentó a medida que las empresas repercutieron el aumento de los costes a sus clientes. El último incremento de las tarifas fue el segundo más rápido desde abril de 2011 (solo por detrás del de enero de 2017).

Hubo indicios de escasez de suministro de materias primas en marzo, ya que la falta de existencias en los almacenes de los proveedores contribuyó a un alargamiento de los plazos de entrega. El deterioro de los plazos de los proveedores fue el más marcado en siete meses.

La actividad de compra aumentó fuertemente en respuesta a unos mayores volúmenes de ventas, pero el ritmo de crecimiento disminuyó al final del primer trimestre. La expansión condujo a un ligero incremento de los stocks de compras, mientras que los stocks de productos terminados también aumentaron.

La confianza empresarial se mantuvo elevada y muy por encima del promedio de la historia de la serie, que ya casi alcanza cinco años. El optimismo con respecto a las perspectivas de crecimiento de los nuevos pedidos fue el principal factor que apoyó el sentimiento positivo.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit subrayó:

“Aunque el sector manufacturero español se mantuvo en territorio de crecimiento en marzo, el ritmo de expansión tanto de la producción como de los nuevos pedidos disminuyó por tercer mes consecutivo, lo que sugiere cierta pérdida de impulso durante el primer trimestre del año.

Un crecimiento más débil potencialmente refleja el impacto del alza de las presiones inflacionistas. Los precios de compra y los precios de venta subieron a tasas raramente superadas en los últimos seis años, poniendo a prueba la resiliencia de la demanda de los clientes. No obstante, las empresas siguen confiando en que la producción seguirá aumentando durante los próximos doce meses a raíz del alza de los nuevos pedidos, lo que sugiere que se muestran positivas a la hora de repercutir el aumento de los costes a sus clientes.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior

Teléfono +44-1491-461-016

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027

Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de “difusión”. Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que “no hay cambios”.

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

