

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

PMI ส่งสัญญาณว่าภาคการผลิตของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และการผลิตเพิ่มขึ้น แต่ระดับการจ้างงานลดลง
- ความกดดันด้านความสามารถในการผลิตยังคงเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม
- บริษัทยังคงเพิ่มราคาขายเนื่องจากต้นทุนที่สูงขึ้น

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 10-20 กุมภาพันธ์

ในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ เป็นที่สังเกตว่าอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทยมีการเติบโตอย่างคงที่ ผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อขายตัวในอัตราเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยให้สถานะการประกอบธุรกิจแข็งแกร่งขึ้น อย่างไรก็ตาม จำนวนพนักงานมีการปรับตัวลดลงอีกครั้ง ซึ่งขัดขวางการพัฒนาโดยรวม ในขณะเดียวกัน ระยะเวลารอคอยวัตถุดิบจากผู้ผลิตวัตถุดิบไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดือนก่อนหน้า และอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับปานกลางในภาคส่วนนี้

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังการปรับแก้ข้อมูลมีค่าเท่ากับ 50.6 ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นอย่างคงที่อีกครั้งในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ แต่อัตราการปรับตัวนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อย โดยอัตราการเติบโตไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากอัตราที่พบในระหว่างเดือนธันวาคมและมกราคม

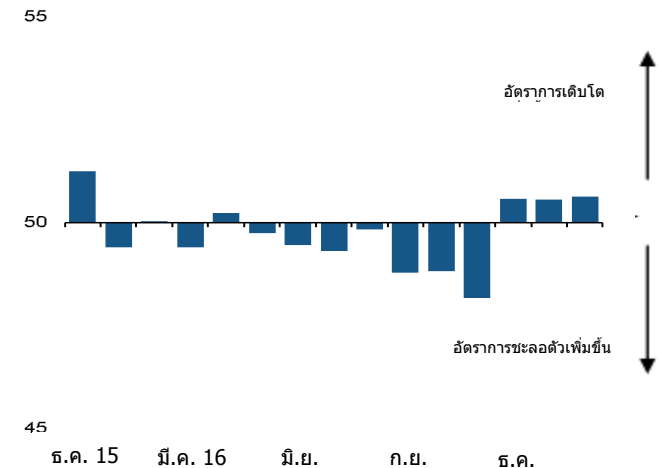
จากข้อมูลในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ พบว่าการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศไทย ถึงแม้ว่าอัตราการเพิ่มขึ้นนี้จะเร็วที่สุดในช่วง 13 เดือน แต่โดยรวมแล้วยังคงอยู่ในระดับปานกลาง อุบัติการณ์จากต่างประเทศก็แข็งแกร่งเช่นกัน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม โดยมีการระบุว่าสถานะตลาดที่ดีขึ้นร่วมกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่

ซึ่งคำสั่งซื้อจากลูกค้าที่เพิ่มขึ้นนี้ส่งผลให้มีกำหนดการผลิตเพิ่มขึ้นจากเดิม ผลผลิตของผู้ผลิตในประเทศไทยขยายตัวเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และมีอัตราสูงสูดนับตั้งแต่ที่ดำเนินการสำรวจมา

ถึงแม้ว่าจะมีความต้องการความสามารถในการผลิตสูงขึ้น แต่โรงงานในประเทศไทยหลายแห่งรายงานว่าปริมาณพนักงานลดลง หลังจากที่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นในช่วงสองเดือนก่อนหน้า

จำนวนพนักงานที่ลดลงและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้เกิดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตเพิ่มขึ้น และทำให้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ถึงแม้ว่าจะมีอุปสงค์สำหรับสินค้าไทยที่แข็งแกร่งขึ้น แต่ผู้ผลิตวัตถุดิบก็ไม่ได้รับผลกระทบมากนัก ซึ่งเห็นได้จากการที่ผู้ผลิตวัตถุดิบมีผลการดำเนินงานคงที่ตั้งแต่เดือนก่อนหน้า อีกทั้งสถานการณ์อุทกภัยในประเทศที่ดีขึ้นยังช่วยให้ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบกลับสู่ภาวะปกติเช่นกัน

ขณะที่กำหนดการผลิตมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทต่างๆ ในประเทศไทยยังคงรักษานโยบายการเพิ่มระดับสินค้าคงคลังของตนไว้ กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน แต่มีอัตราที่ช้าลง โดยทั่วไปไม่มีการระบุว่าการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากการขยายตัวทางธุรกิจและความต้องการที่จะเก็บสต็อกไว้ระดับวัตถุดิบในสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ พร้อมกับมีการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ สต็อกสินค้าสำเร็จรูปก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องจากบริษัทเก็บสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

การเติบโตอย่างคงที่ในตัวแปรที่สำคัญส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นว่าผู้ผลิตไทยมีความเชื่อมั่นเชิงบวกอย่างระมัดระวังเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจ ดัชนีผลผลิตในอนาคตแสดงให้เห็นว่าความเชื่อมั่นของธุรกิจในภาคส่วนยังคงค่อนข้างมีแนวโน้มดีขึ้น โดยบริษัทหลายแห่งระบุว่าเป็นผลมาจากสถานะทางการตลาดและการเมืองดีขึ้น เรื่องที่น่ายินดีอีกประการหนึ่งคือไม่มีผู้ตอบแบบสำรวจรายใดที่คาดว่าจะลดการผลิตในปีหน้าจะลดลง

ในขณะเดียวกัน โรงงานในประเทศไทยยังคงเผชิญกับความกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น มีการระบุว่าราคาน้ำมัน เหล็ก และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยขับเคลื่อนให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น บริษัทบางแห่งรายงานว่าได้เลื่อนกำหนดการซื้อวัตถุดิบของตนออกไปเนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับปานกลาง แต่ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นทำให้บริษัทในประเทศไทยเพิ่มราคาขายของตนขึ้นอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ถึงแม้ว่าจะมีอัตราค่ากว่าเมื่อเทียบกับเดือนมกราคมก็ตาม โดยบริษัทบางแห่งระบุว่าเพิ่มราคาขายเนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"โรงงานในประเทศไทยรายงานว่าสถานะการประกอบธุรกิจปรับตัวดีขึ้นอย่างคงที่อีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มเติมของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ข้อมูล PMI ล่าสุดแสดงให้เห็นว่าภาคส่วนกำลังอยู่ในช่วงการพลิกฟื้นซึ่งขับเคลื่อนโดยอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เรื่องที่น่ายินดียิ่งขึ้นคือการที่อุปสงค์ภายนอกแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งสนับสนุนการเติบโตของการส่งออกของประเทศไทย ทั้งนี้ คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

"อย่างไรก็ดี แม้ว่าจำนวนพนักงานมีการปรับตัวลดลง แต่ปัจจัยนี้ไม่ควรถือว่าเป็นสัญญาณเตือน เนื่องจากไม่เพียงแต่การลดลงจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แต่การลดลงนี้ยังเกิดขึ้นหลังจากที่มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขึ้นอย่างมากในระหว่างเดือนมกราคมด้วย ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทหลายแห่งยังระบุว่า การลดจำนวนพนักงานเป็นผลมาจากการลาออกของพนักงาน ไม่ใช่การลดการจ้างงาน

"ในขณะที่เดียวกัน ผู้ผลิตไทยยังคงเผชิญกับความกดดันด้านต้นทุนที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะยังอยู่ในระดับที่ควบคุมได้ก็ตาม เนื่องจากบริษัทสามารถส่งต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นนี้ไปยังลูกค้าได้ ความกดดันด้านเงินเฟ้อที่เกิดจากอุปสงค์เพิ่มขึ้นยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากราคาที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

"โดยรวมแล้ว ศักยภาพของเศรษฐกิจไทยดูสดใสขึ้นเล็กน้อยในปี 2017 ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงค่อนข้างมีแนวโน้มดีขึ้น ดังจะเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคต ซึ่งหลังจากที่การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศชะลอตัวลงในไตรมาสก่อนหน้า กิจกรรมการผลิตของประเทศไทยก็ขยายตัวขึ้นเพิ่มเติมในระหว่างสองเดือนแรกของปี 2017 ดังจะเห็นได้จากดัชนี Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ซึ่งบ่งชี้ว่าการเติบโตของเศรษฐกิจอาจปรับตัวดีขึ้นในไตรมาสแรก การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากรายจ่ายภาครัฐและการฟื้นตัวในด้านการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน ประกอบกับการเติบโตของการส่งออกที่แข็งแกร่งขึ้น จะขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยปรับตัวดียิ่งขึ้นต่อไป"

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจ
ในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและ
นักเขียนบทความที่
ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด



กัวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการ
สมัครเป็นสมาชิก
Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์
ทางออนไลน์ และบน
โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ

Asia300:
เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

JAPAN UPDATE:
ให้คุณกัวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

VIEWPOINTS:
นำเสนอมุมมองของผู้เฝ้าความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

POLITICS & ECONOMY:
สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

MARKETS:
บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว

วิดีโอ:
รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรากับสัมภาษณ์ผู้บริหารชั้นนำ

ฉบับพิมพ์:
นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขบ้างจรรยาบรรณในบางครั้งเพื่อความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีชี้แจงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)