

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 NOVEMBRE 2017 – 09H50 (heure française) / 08H50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La croissance reste soutenue dans le secteur manufacturier français en octobre

Points clés :

- La production et les nouvelles commandes progressent à un rythme soutenu en octobre.
- Le volume des nouvelles commandes à l'export continue d'augmenter.
- La confiance des fabricants se renforce au cours du mois.

Données recueillies du 12 au 24 octobre

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La forte croissance du secteur manufacturier français se poursuit au début du 4^{ème} trimestre 2017. Le taux d'expansion de la production reste stable par rapport au plus haut de plusieurs années de septembre, tendance reflétant de nouveau une forte demande sur le marché intérieur ainsi que sur les marchés à l'export. L'accroissement des objectifs de production incite les fabricants à recruter du personnel supplémentaire et à renforcer leur activité achats au cours du mois.

Parallèlement, le degré de confiance reste élevé au cours du mois. Enfin, la hausse des prix des matières premières entraîne une intensification des tensions inflationnistes.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 56.1 en octobre, indiquant ainsi une nouvelle amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français. L'indice reste en outre stable par rapport à septembre, se maintenant ainsi à son plus haut niveau depuis avril 2011.

L'expansion du secteur repose de nouveau sur une forte augmentation du volume des **nouvelles commandes**. Le taux de croissance des ventes affiche en effet l'un de ses plus hauts niveaux enregistrés au cours des 7 dernières années, ce malgré un 2^{ème} repli mensuel consécutif. Parallèlement, le volume des **nouvelles commandes à l'export** affiche également une hausse.

La solidité de la demande incite de nouveau les fabricants à augmenter leur **production** en octobre et ce à un rythme très proche du plus haut de 77 mois de septembre. Anticipant un maintien de la croissance des ventes, les entreprises renforcent leurs **stocks de produits finis** pour le 2^{ème} mois consécutif.

Le niveau élevé de la demande entraîne également des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, cette tendance contribuant à un nouvel allongement des **délais de livraison**.

La hausse des besoins en production conduisant les entreprises manufacturières françaises à recruter du personnel supplémentaire, l'**emploi** progresse pour le 12^{ème} mois consécutif en octobre. L'augmentation des effectifs ne suffit toutefois pas à prévenir une nouvelle accumulation du **travail en attente**, cette nouvelle hausse des arriérés de production étant en outre la plus importante depuis décembre 2010.

Parallèlement au renforcement de leur capacité opérationnelle, les fabricants ont accru le **volume de leurs achats** pour le 13^{ème} mois consécutif en octobre. Si le taux de croissance se replie par rapport à septembre, il affiche toutefois l'un de ses plus hauts niveaux depuis 6 ans. Cette tendance contribue par ailleurs à une 3^{ème} augmentation mensuelle consécutive des **stocks d'intrants**, le taux d'expansion n'étant toutefois que marginal.

Les données d'octobre signalent également une intensification des **tensions inflationnistes**, tant la hausse des prix des achats que celle des prix de vente s'accéléralent au cours du mois. Selon les répondants, cette tendance résulte du renchérissement des matières premières.

Enfin, les fabricants se disent de nouveau **optimistes** quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez IHS Markit – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance reste soutenue dans le secteur manufacturier français au début du quatrième trimestre 2017, l'Indice PMI restant stable par rapport au plus haut de six ans et demi enregistré en septembre. Cette amélioration de la conjoncture résulte d'une hausse marquée des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export, tendance entraînant par ailleurs une forte expansion de l'emploi, de l'activité achats et de la production. »

Le repli du taux de croissance des ventes à l'export à un plus bas de sept mois constitue peut-être la seule ombre au tableau en octobre. Ce ralentissement des exportations, lié à la hausse récente de l'euro (face au dollar américain et autres devises principales) ne devrait toutefois pas affecter le dynamisme général du secteur. En effet, compte tenu de la solidité actuelle de la demande, tant sur le marché intérieur qu'au niveau mondial, le taux de croissance global devrait rester élevé au cours des prochains mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI final pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'octobre a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).