

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Lĩnh vực sản xuất của ASEAN tiếp tục cải thiện trong tháng 9.

Những điểm chính:

- Chỉ số PMI toàn phần cho thấy sản xuất tiếp tục phục hồi...
- ...nhưng mức độ lạc quan trong kinh doanh đã giảm thành mức thấp của năm năm
- Áp lực lạm phát gia tăng

Phân hạng các quốc gia theo PMI™ ngành sản xuất: Tháng 9

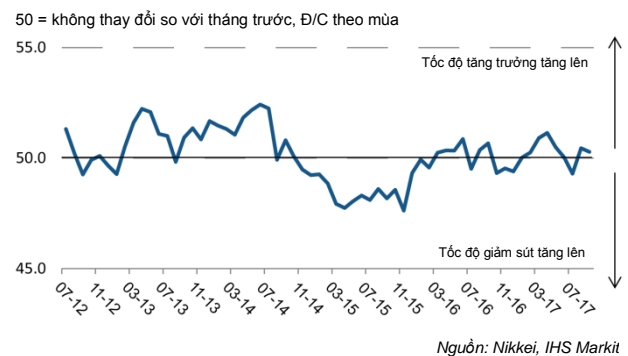
	PMI	Mức độ thay đổi
Vietnam	53,3	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 8)
Philippines	50,8	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 8)
Indonesia	50,4	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 8)
Thái lan	50,3	Tăng nhẹ (Thay đổi chiều hướng)
Malaysia	49,9	Giảm nhẹ (Thay đổi chiều hướng)
Myanmar	49,4	Giảm nhẹ (chậm hơn tháng 8)
Singapore	48,6	Giảm nhẹ (Thay đổi chiều hướng)

Chỉ số MPI gần đây nhất cho thấy ngành sản xuất của ASEAN đã kết thúc quý 3 với một kết quả tích cực, mặc dù mức tăng trưởng vẫn chỉ là nhẹ.

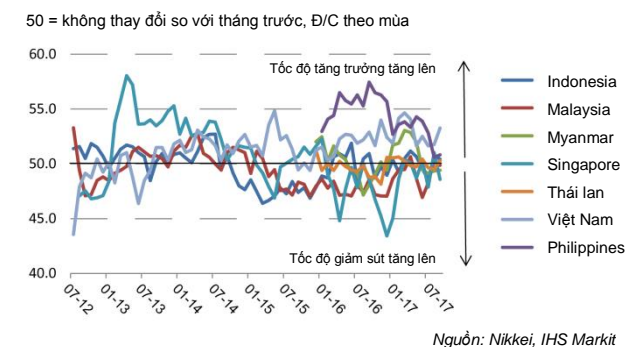
Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index - PMI™) lĩnh vực Sản xuất ASEAN của Nikkei đạt 50,3 điểm trong tháng 9, giảm nhẹ so với 50,4 điểm của tháng 8, nhưng vẫn cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất tiếp tục được cải thiện. Tuy nhiên, mức độ cải thiện vẫn là nhỏ.

Sản lượng và tổng số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng là nguyên nhân dẫn đến tăng trưởng trong kỳ khảo sát mới nhất. Tuy nhiên, chỉ có số ít trong đa số các quốc gia được khảo sát ghi nhận sự cải thiện các điều kiện hoạt động, với số lượng các quốc gia có cải thiện điều kiện hoạt động giảm từ năm quốc gia trong tháng 8 xuống còn bốn quốc gia trong tháng 9.

PMI ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



PMI Ngành sản xuất Quốc gia



Việt Nam tiếp tục dẫn đầu danh sách tăng trưởng tổng thể với chỉ số PMI tăng lên mức cao của năm tháng trong tháng 9. Philippines đã tiến lên vị trí thứ hai, mặc dù tốc độ tăng trưởng nhìn chung vẫn còn nhẹ. Indonesia có các điều kiện kinh doanh tiếp tục được cải thiện trong khi Thái lan đã tăng trưởng trở lại sau khi suy giảm trong hai tháng trước đó.

Sau khi có cải thiện trong tháng trước, Malaysia ghi nhận các điều kiện sản xuất hầu như không thay đổi trong tháng 9. Trong khi đó Singapore đã rơi vào vùng suy giảm. Myanmar tiếp tục có các điều kiện kinh doanh suy yếu, mặc dù tốc độ giảm vẫn còn nhẹ.

Sản lượng ngành sản xuất của ASEAN trong tháng 9 đã tăng tháng thứ hai liên tiếp, phù hợp với những dấu hiệu cho thấy nhu cầu đang mạnh lên. Tổng số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng với tốc

độ nhanh nhất trong năm tháng với sự hỗ trợ của doanh thu xuất khẩu tăng.

Tuy nhiên, nhu cầu tăng đã không tạo thêm được áp lực đối với sản xuất, khi lượng công việc tồn đọng trong ngành sản xuất ASEAN tiếp tục giảm. Việc thiếu áp lực đối với năng lực hoạt động tiếp tục tác động lên số lượng thuê mướn nhân công. Hơn nữa, việc làm về tổng thể đã giảm trong tháng 9, mặc dù mức giảm chỉ là nhỏ.

Mặc dù nhu cầu khách hàng tăng, các công ty đã không tăng hoạt động mua hàng. Trái lại, số lượng hàng mua hầu như vẫn không thay đổi, và điều đó đã tác động lên lượng hàng tồn kho. Các công ty giảm lượng hàng tồn kho hiện hữu để phục vụ sản xuất và đáp ứng các đơn đặt hàng, như đã thể hiện ở mức giảm của cả tồn kho hàng hóa đầu vào và tồn kho hàng thành phẩm trong tháng 9. Đáng chú ý là, tồn kho hàng hóa sau sản xuất đã giảm suốt 12 tháng qua.

Mức độ lạc quan kinh doanh cũng giảm trong tháng 9. Trong khi các công ty nhìn chung lạc quan về triển vọng sản lượng trong năm tới, Chỉ số Sản lượng Tương lai đã giảm về mức thấp nhất trong năm năm. Dữ liệu khảo sát chi tiết cũng cho thấy mức độ lạc quan là khác nhau ở các quốc gia khảo sát.

Về khía cạnh giá cả, đã có những dấu hiệu cho thấy áp lực chi phí tăng, với Chỉ số Giá cả đạt mức cao của bốn tháng. Tất cả các quốc gia được khảo sát đều báo cáo chi phí đầu vào tăng trong tháng 9 - với một số nước ghi nhận tốc độ lạm phát nhanh hơn tháng trước. Myanmar có tốc độ tăng gánh nặng chi phí nhanh nhất, nhưng Philippines và Việt Nam có lạm phát tăng mạnh hơn với các báo cáo cho thấy chi phí nguyên vật liệu tăng.

Để bù đắp chi phí đầu vào cao hơn, các nhà sản xuất đã tiếp tục tăng giá xuất xưởng trong tháng 9 để bảo toàn biên lợi nhuận. Đáng chú ý là, tốc độ tăng giá là nhanh nhất kể từ tháng 4.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw**, Chuyên gia Kinh tế Chính tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

"Lĩnh vực sản xuất của ASEAN đã kết thúc quý 3 với một kết quả tích cực, tuy nhiên một không khí thận trọng vẫn tác động lên mức độ lạc quan trong khu vực.

"Khảo sát chỉ số PMI tháng 9 cho thấy tăng trưởng sản lượng đã giảm nhẹ mặc dù doanh thu bán hàng tăng. Mức độ lạc quan về năm tới, như được thể hiện qua Chỉ số Sản lượng Tương lai, đã đạt mức thấp của năm năm, từ đó cho thấy các công ty đã kém lạc quan về triển vọng dài hạn. Tình trạng này đã ảnh hưởng đến các kế hoạch tăng hàng tồn kho hay việc thuê mướn thêm nhân công. Năng lực sản xuất dự phòng vẫn hiện hữu cũng tác động đến triển vọng về việc làm.

"Các nhà máy trong khu vực đang đối mặt với tăng chi phí, mà nguyên nhân được cho là do chi phí nguyên vật liệu tăng, và ở một số quốc gia, do tỷ giá yếu hơn. Các số liệu thống kê chưa đầy đủ cho thấy trong một số trường hợp, chi phí đầu vào tăng đã làm một số công ty phải trì hoãn các kế hoạch mở rộng sản xuất".

-Kết thúc-

PMI® Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei

được bảo trợ bởi



Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng ba triệu người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Năm nay, The Nikkei sẽ kỷ niệm 140 năm hoạt động. Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp các báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhân hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến ba triệu bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Eddition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 400.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau năm năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2017 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/product/pmi.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn vào đây.