

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 1 settembre 2017

## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

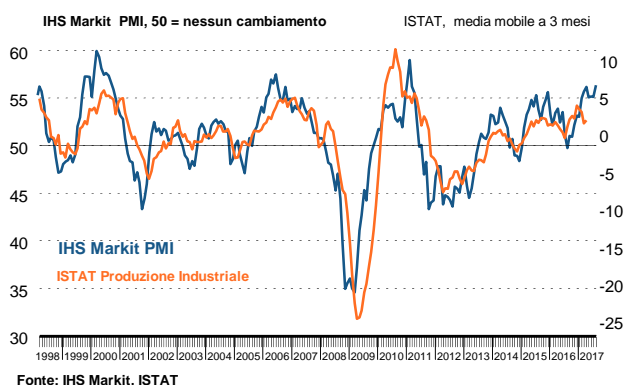
### PMI manifatturiero di agosto al valore più alto in sei anni e mezzo

#### Punti salienti:

- Le imprese manifatturiere hanno osservato crescite più veloci della produzione, nuovi ordini e livelli occupazionali
- I tempi medi di consegna hanno mostrato l'aumento maggiore in più di sei anni
- Crollo al valore più basso da dicembre 2014 delle previsioni future

Dati raccolti tra il 11 e il 23 agosto

#### IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Secondo gli ultimi dati dell'indagine PMI® di IHS Markit, durante la metà del terzo trimestre, l'economia manifatturiera italiana ha osservato un'accelerazione della crescita. Sia la produzione che i nuovi ordini hanno mostrato forti tassi di incremento e tra quelli più veloci osservati da inizio 2011. Ad ogni modo, nonostante i positivi risultati dell'indice principale, l'ottimismo circa l'attività futura ha mostrato un indebolimento al valore più basso in oltre due anni e mezzo, con le aziende che hanno inoltre riportato i peggiori ritardi dei tempi di consegna in quasi sei anni.

Il valore principale dell'Indice PMI® (*Purchasing Managers Index*®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra le condizioni generali del settore, ha raggiunto ad agosto il valore più alto in sei anni e mezzo di 56.3, dal valore di luglio di 55.1. Il valore più alto dell'indice riflette non solo la crescita più veloce della produzione, nuovi ordini e livello

occupazionale ma anche il forte allungamento dei tempi medi di consegna dei fornitori.

La crescita dei nuovi ordini di agosto è stata la seconda più veloce da febbraio 2011, appena dietro quella record di aprile. I dati dell'indagine hanno indicato una combinazione di forti vendite nazionali e maggiori ordini esteri, con gli ultimi in aumento al tasso più veloce congiunto da giugno 2014.

Anche la crescita della produzione è accelerata ad agosto, mostrando il più forte aumento della produzione in quattro mesi, superando di gran lunga la media a lungo termine. Considerando i sottosettori, la crescita della produzione maggiore è stata riportata, per il sesto mese consecutivo, dai produttori dei beni intermedi.

Conseguentemente all'accumulo del lavoro in eccesso e alla contrazione degli inventari, le imprese manifatturiere hanno osservato un'ulteriore espansione del numero del personale. La creazione occupazionale durante il mese, pur rimanendo più lenta se paragonata alla media osservata durante la prima metà dell'anno, è stata leggermente più veloce rispetto a luglio.

Anche la quantità degli acquisti, sia materie prime che semilavorati, è aumentata, con un tasso di crescita che è risultato il maggiore in quattro mesi. Ciò ha conseguentemente aggiunto pressioni nel settore, che ha riportato aumenti dei tempi medi di consegna al tasso maggiore da aprile 2011.

L'indagine di agosto allo stesso tempo ha mostrato una ripresa della pressione dei costi presso i manifatturieri, con un tasso di inflazione dei prezzi di acquisto in aumento rispetto al valore più basso in nove mesi di luglio e piazzandosi al di sopra della media a lungo termine.

I maggiori costi hanno avuto un impatto sull'aumento dei prezzi all'ingrosso, il decimo consecutivo su base mensile. Il tasso di inflazione è stato il più alto in tre mesi pur rimanendo ben al di sotto del recente picco di marzo.

Allo stesso tempo, gli ultimi dati hanno mostrato ulteriori segnali di deterioramento dell'ottimismo delle aziende manifatturiere circa la crescita dell'attività futura, con il tasso riportato che è

risultato il più basso da dicembre 2014. Nonostante sia ancora positivo, l'ottimismo si è indebolito in cinque degli ultimi sei mesi.

## Commento:

Phil Smith, Principal Economist presso IHS Markit, ed autore del report IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

*"Durante la metà del terzo trimestre il settore manifatturiero ha osservato un aumento di vigore, con il PMI che è schizzato ad agosto al valore più alto in sei anni e mezzo. Il robusto tasso di crescita del settore riflette l'aumento della domanda sia nazionale che estera che ha incentivato la produzione e i livelli occupazionali.*

*"I manifatturieri dovranno sforzarsi di più per riempire nuovamente i loro magazzini e recuperare il lavoro inevaso, fattore questo che fa ben sperare sulle previsioni della produzione a breve termine. Ad ogni modo l'indice di previsioni future è diminuito al valore più basso in 32 mesi suggerendo che l'attività potrebbe rallentare durante la fine del 2017 e il 2018.*

*"La pressione sulla catena di fornitura alimenta la presenza del mercato del venditore per parecchi materiali, con i manifatturieri che molto probabilmente osserveranno la continuazione di una forte inflazione dei prezzi di acquisto. Se questi costi si trasformeranno in maggiori prezzi di consumo dipenderà largamente dalla capacità di ripresa della domanda."*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Phil Smith, Principal Economist  
Telephone +44 1491 461 009  
Email [phil.smith@ihsmarkit.com](mailto:phil.smith@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano, Senior Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 025  
Email [angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

**PMI**

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).