

**Purchasing Managers' Index™**  
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка  
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 июня 2018

## Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

### Деловая активность в российской сфере услуг осталась устойчивой в мае

#### Ключевые выводы:

- Темпы роста деловой активности и новых заказов замедлились, но остались высокими
- Минимальный рост занятости за 17 месяцев
- Давление на закупочные цены осталось существенным

Данные собирались с 12 по 29 мая

Результаты майского исследования указали на устойчивый рост деловой активности в сфере услуг России, несмотря на замедление расширения с апреля. Аналогичным образом, темпы роста новых заказов замедлились по сравнению с зарегистрированными в начале года, но остались стабильными. Незавершенные заказы продолжали сокращаться, а последний рост занятости был минимальным за 17 месяцев. Тем временем ценовое давление осталось высоким, с учетом того, что темпы роста инфляции закупочных цен были вторыми максимальными с августа 2016 года.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - опустился с апрельского значения 55.5 бала и составил 54.1 балла в мае. Результаты исследования указали на расширение деловой активности двадцать восьмой месяц подряд. Несмотря на замедление роста, который был ниже среднего долгосрочного уровня исследования, он остался стабильным, что, по мнению компаний, происходило на фоне высокого спроса со стороны новых клиентов.

#### Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез. корр.



Источник: IHS Markit

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил 53.4 балла после апрельских 54.9 балла. Последний рост в целом был солидным, однако, слабее среднего роста за текущую 28-месячную серию расширения.

Рост объемов новых заказов был существенным благодаря привлечению новых заказчиков. Несмотря на то, что темпы роста остались в соответствии со средним долгосрочным уровнем, они были ниже тех, которые наблюдались в начале года. В противоположность компаниям сферы услуг, производители указали лишь на частичный рост новых заказов в мае.

Хотя темпы роста новых заказов превысили темпы роста производительности, давления на производственные мощности в мае не наблюдалось. Сокращение незавершенных

заказов произошло восемь раз за последние девять месяцев, и темпы сокращения ускорились с апреля. Участники исследования сообщали о повышении производительности труда. В производственных компаниях также произошло сокращение незавершенных заказов, и темпы сокращения значительно ускорились.

Отражая слабость давления на производственные мощности, рост занятости был незначительным. Темпы роста замедлились третий месяц подряд и были минимальными в текущей 17-месячной серии расширения. В компаниях обрабатывающих отраслей занятость сократилась пятый раз за последние семь месяцев.

Деловые затраты в мае продолжали увеличиваться, что усилило нагрузку на прибыль. Темпы инфляции закупочных цен были вторыми максимальными с августа 2016 года и существенными в целом. В тех случаях, когда сообщалось об увеличении издержек, компании в значительной степени связывали это с повышением заработной платы и цен на топливо. Производители также указали на существенный рост затрат, а темпы инфляции закупочных цен были максимальными с сентября 2015 года.

Между тем, тарифы на услуги в мае вновь повысились. Хотя темпы инфляции отпускных цен замедлились после 38-месячного максимума в апреле, они были существенными и максимальными с августа прошлого года. По мнению участников исследования, повышение тарифов было связано с более высокими затратами, которые частично были перенаправлены на клиентов. Аналогичным образом, инфляция отпускных цен в обрабатывающих отраслях замедлилась с многолетнего апрельского максимума, но темпы роста, тем не менее, остались значительными.

Деловые прогнозы остались высокими в мае, несмотря на падение ниже среднего долгосрочного уровня. Ожидания относительно роста деловой активности на ближайший год были обусловлены устойчивым подъемом деловой активности и надеждой на более благоприятные рыночные условия. Подобная степень оптимизма в отношении роста объемов производства в ближайшем году наблюдалась и у производителей, несмотря на снижение до пятимесячного минимума.

## Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

*“Результаты майского опроса указали на незначительное замедление темпов расширения в российской сфере услуг. Рост новых заказов также замедлился, но остался существенным в целом. Отсутствие нагрузок на мощности отразилось на темпах роста занятости, которые были минимальными в текущей 17-месячной серии расширения.*

*Ценовое давление осталось высоким в мае, хотя и ниже недавнего апрельского максимума. Инфляция закупочных цен была второй максимальной с августа 2016 года, обусловленная более высокими трудозатратами и расходами на топливо.*

*Оценивая ситуацию в целом, Совокупный Индекс IHS Markit указал на стабильное, но более мягкое расширение в мае. Ослабление темпов роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг привело к снижению общей производительности.”*

-Конец-

**Контакты для получения дальнейшей информации:**

**IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист  
Телефон +44-1491-461-017  
Эл.адрес [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации  
Телефон +44-207-260-2234  
Эл.адрес: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Примечания для редакторов:**

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**Индекс PMI**

*Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd и/или других отделений компании.