



No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 2 de Mayo de 2018

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El PMI asciende en abril a su punto más alto en 19 meses

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El PMI sube de los 50,7 puntos de marzo a 52,1 en abril

La recuperación de los nuevos trabajos es la más marcada desde septiembre de 2016

La producción y el empleo vuelven a aumentar

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



ÚLTIMOS SEIS MESES



Los datos del Índice de Gestión de Compras (PMI) de abril mostraron una mejoría en el impulso del crecimiento de todo el sector de la manufactura colombiano. Los productores incrementaron la producción y contrataron personal adicional, animados por el incremento de los nuevos negocios, que fue el más marcado desde septiembre de 2016. Al mismo tiempo, la compra de insumos se expandió al ritmo más acelerado en dos años, lo que provocó problemas en las cadenas de suministro.

El PMI™ del sector de la manufactura de Colombia de Davivienda, ajustado según factores estacionales, se mantuvo por encima del umbral de invariabilidad de 50,0 puntos en abril y mostró la segunda mejoría consecutiva en las condiciones del sector. Además, la cifra principal subió de 50,7 puntos en marzo a 52,1 en el último periodo de encuesta, su nivel más alto en 19 meses.

El principal factor que contribuyó al movimiento ascendente del PMI fue el repunte en el crecimiento de los nuevos pedidos. En este sentido, las ventas aumentaron por segundo mes consecutivo en abril al ritmo más marcado en más de un año y medio. En la mayoría de los casos, los encuestados relacionaron la recuperación con el lanzamiento de nuevos productos, el fortalecimiento de las condiciones económicas y el aumento de la demanda por parte de clientes nacionales e internacionales.

Como consecuencia de lo anterior, las empresas aumentaron la producción y contrataron más trabajadores a comienzos del segundo trimestre. En ambos casos, las secuencias actuales de crecimiento se extendieron a tres meses y los ritmos de expansión fueron similares, en términos generales, a los de marzo.

No obstante, la recuperación de las cifras del empleo fue insuficiente para evitar un incremento de los

negocios pendientes. Si bien fue marginal, el aumento de los pedidos atrasados fue el primero que se registra en 39 meses. Los comentarios informales recabados parecen sugerir que los fuertes flujos entrantes de nuevos negocios ejercieron presión sobre la capacidad operativa.

Así pues, los fabricantes compraron insumos adicionales en abril para responder a los mayores requisitos de producción. Por ello, los niveles de compra aumentaron por segundo mes consecutivo y hasta su punto máximo en dos años.

A su vez, lo anterior provocó un deterioro del desempeño de los proveedores, ya que los insumos suministrados fueron insuficientes para satisfacer la demanda. Así, los plazos de entrega promedio se prolongaron por octavo mes consecutivo en abril.

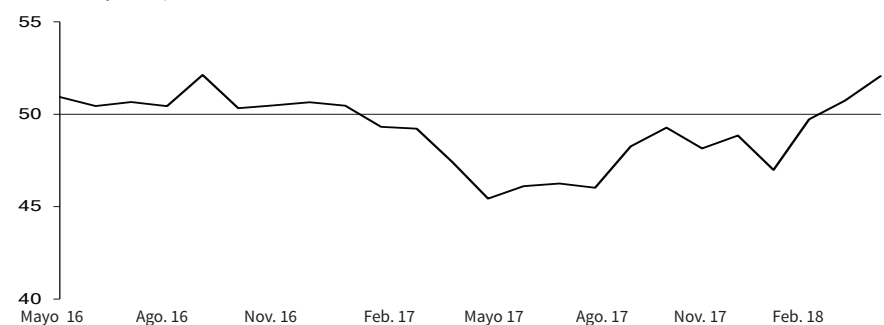
Los datos de abril pusieron de manifiesto un crecimiento de los inventarios de pre y posproducción en manos de los fabricantes colombianos. Las tasas de acumulación alcanzaron sus niveles máximos en 28 y 13 meses respectivamente. De acuerdo con la información proporcionada por los encuestados, los inventarios aumentaron en un contexto caracterizado por la subida de las ventas y el consiguiente incremento de los requisitos de producción.

En abril, las tendencias de los precios fueron variadas, ya que la inflación de los costos de producción se enfrió en comparación con la de marzo, mientras que los precios de los insumos aumentaron a la tasa más marcada desde el pasado mes de octubre.

Por último, la confianza empresarial siguió siendo elevada en abril. En efecto, las proyecciones de crecimiento de las ventas, las oportunidades de exportación, la expansión hacia nuevos mercados, la optimización de la publicidad y la diversificación de productos alimentaron el optimismo.

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los resultados del PMI para abril deben calificarse como positivos, el indicador además de estar por encima de los 50 puntos, lo que sugiere que la actividad del sector está en expansión, alcanzó su máximo nivel en 19 meses. La producción y el empleo se están expandiendo por tercer mes consecutivo y los inventarios de materias primas se incrementaron. De los 5 componentes del PMI cuatro están por encima del nivel crítico de 50.

Sin duda la variable de mejor desempeño en el PMI es la de nuevas órdenes que alcanzó su mejor nivel desde septiembre de 2016. Esto sugiere que el repunte de la actividad manufacturera continuará en los próximos meses.

En Davivienda seguimos pensando que el sector industrial contribuirá significativamente a la recuperación económica que estaremos viendo en los próximos meses.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda

Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez

Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima

Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información (“los datos”) incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.