

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 1 de marzo de 2017

**Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final****El índice PMI manufacturero de la zona euro aumenta hasta su máxima de 70 meses, a medida que el crecimiento se acelera en Alemania, los Países Bajos e Italia****Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 55.4 en febrero (estimación flash: 55.5, dato final de enero: 55.2)
- La producción, los nuevos pedidos y el empleo del sector manufacturero aumentan en todos los países excepto en Grecia
- Las presiones de los precios se intensifican

**Datos recopilados entre el 10 y el 21 de febrero**

El ritmo de crecimiento de las condiciones operativas en el sector manufacturero de la zona euro tomó un nuevo impulso en febrero. El Índice PMI® final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de Markit aumentó del nivel 55.2 registrado en enero hasta 55.4 en febrero, indicando su nivel más alto desde abril de 2011. No obstante, el índice se ha situado ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 55.5.

Los datos nacionales del PMI muestran que siete de los ocho países cubiertos por el estudio registraron una mejora de las condiciones operativas (la única excepción fue Grecia). El ritmo de expansión también se aceleró en los Países Bajos, Alemania e Italia.

Los Países Bajos se situó a la cabeza de la tabla de clasificación del crecimiento del PMI, y su índice registró su máxima en 70 meses. Austria se ubicó en segundo lugar de la clasificación a pesar de que su PMI disminuyó desde su máxima registrada en enero, seguida por Alemania, donde el crecimiento alcanzó su máxima de 69 meses. La recuperación del sector manufacturero italiano siguió tomando impulso, y el ritmo de expansión alcanzó su máxima de 14 meses. El crecimiento se desaceleró en España, Irlanda y Francia hasta sus mínimas de tres meses. En Grecia, el ritmo de contracción se moderó.

**Países clasificados por PMI Manufacturero: febrero**

Países Bajos	58.3	máxima en 70 meses
Austria	57.2	mínima en 2 meses
Alemania	56.8 (flash: 57.0)	máxima en 69 meses
Italia	55.0	máxima en 14 meses
España	54.8	mínima en 3 meses
Irlanda	53.8	mínima en 3 meses
Francia	52.2 (flash: 52.3)	mínima en 3 meses
Grecia	47.7	máxima en 2 meses

La producción y los nuevos pedidos del sector manufacturero de la zona euro crecieron a sus ritmos más rápidos desde abril de 2011. Las empresas indicaron que la demanda interna se mantuvo sólida en varios mercados, mientras que la debilidad del euro contribuyó al incremento más rápido de los nuevos pedidos para exportaciones en casi seis años.

Los nuevos pedidos para exportaciones\* aumentaron en casi todos los países cubiertos por el estudio (Grecia fue la única excepción). Alemania, Italia, los Países Bajos e Irlanda registraron incrementos más fuertes que en enero. El crecimiento se mantuvo robusto en España y Austria, mientras que Francia solo experimentó una expansión moderada.

Aunque el débil tipo de cambio del euro fue un estímulo para la competitividad de las exportaciones, también fue un factor importante que impulsó los precios de compra. Los costes medios de los insumos aumentaron a la tasa más rápida desde mayo de 2011, y las empresas informaron que muchas materias primas aumentaron de precio. Estas presiones afectaron las tarifas, y los precios medios cobrados aumentaron a la tasa más fuerte en más de cinco años y medio.

También hubo indicios de que la creciente demanda de materias primas (la actividad de compras aumentó al segundo ritmo más fuerte en casi seis años) llevó a que se desarrollaran mercados de vendedores para una gama de insumos. Dicha demanda fue subyugada por los plazos de entrega

de los proveedores, que se alargaron a un ritmo igual que su máxima desde mediados de 2011.

El crecimiento acelerado de la producción y de los nuevos pedidos recibidos tuvo un impacto positivo en el optimismo empresarial y en la creación de empleo en febrero. El grado de confianza estuvo solo ligeramente por debajo de la cifra récord de la serie registrada en enero, y las empresas también lo vincularon a la mejora del crecimiento económico mundial.

Mientras tanto, el incremento de los nuevos pedidos recibidos y la asociada acumulación de los trabajos por completar animaron a los fabricantes a aumentar el empleo por trigésimo mes consecutivo. La tasa de crecimiento del empleo disminuyó de su máxima registrada en enero, pero se mantuvo entre las más altas registradas en la historia del estudio†.

Los niveles de dotación de personal aumentaron en Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria e Irlanda, y tres de los países también registraron ritmos acelerados de crecimiento (Italia, Países Bajos y Austria). Por su parte, en Grecia se observó recortes del empleo por tercer mes consecutivo, aunque la tasa de destrucción fue solo leve y más débil que en el mes anterior.

† El Índice PMI de Empleo de la Zona Euro se encuentra actualmente en su decimosexto nivel más alto de los 237 meses de recopilación de datos.

### Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“Claramente, las firmas esperan que los buenos tiempos persistan. Este año las empresas se muestran más optimistas sobre el futuro que en*

*ningún otro momento desde la crisis de la deuda de la región. Las empresas están observando una demanda más fuerte tanto en el mercado interno como en los mercados de exportación, y la debilidad del euro está proporcionando tracción adicional para ayudar a impulsar las ventas.*

*Dado el actual entorno boyante de la demanda, los fabricantes están dando de lado a la incertidumbre política y tranquilamente se están concentrando en el crecimiento de sus negocios. Por lo tanto, la tasa de creación de empleo registrada en lo que va de año en el sector manufacturero ha sido una de las mejores observadas en la historia del euro.*

*Grecia sigue rompiendo la tendencia, ya que continúa firmemente atascada en territorio de contracción mientras que el resto de los países se están expandiendo. Los Países Bajos, Austria y Alemania registraron el crecimiento más fuerte.*

*Con respecto a los precios, no solo unos precios más altos de las materias primas y la debilidad del euro están aumentando los costes de las empresas, sino que también hay evidencia creciente de que se está desarrollando un mercado de vendedores para muchos insumos a medida que la demanda excede la oferta, lo que sugiere que pueden estar empezando a surgir presiones inflacionistas básicas”.*

-Fin-

\*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

### Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Economista Senior  
Teléfono +44-1491-461-095  
Móvil +44-7826-913-863  
Email [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de febrero de 2017 se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> y *PMI*<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).