

IHS MARKIT PMI® SECTOR MANUFACTURERO ESPAÑOL

Sólido crecimiento económico del sector manufacturero español a pesar de la disminución de la confianza

RESULTADOS CLAVES

Se registran incrementos más fuertes de los nuevos pedidos y de la producción

La preocupación con respecto a la debilidad del sector del automóvil afecta la confianza

El incremento del precio del acero sostiene la elevada inflación de los costes

El crecimiento de la economía manufacturera de España se fortaleció nuevamente en noviembre, apoyado por aumentos más fuertes de la producción y de los nuevos pedidos. Se continuaron creando empleos a medida que persistían las presiones en la capacidad, pero la confianza sobre el futuro se deterioró en medio de las preocupaciones sobre las tendencias moderadas de la producción y de la demanda de automóviles a nivel mundial.

Con respecto a los precios, las presiones de los costes se mantuvieron elevadas en medio de informes sobre el aumento de los precios del acero y sus productos relacionados. No obstante, los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo cierta presión debido a que los precios de venta aumentaron a una tasa notablemente más lenta que los precios de compra.

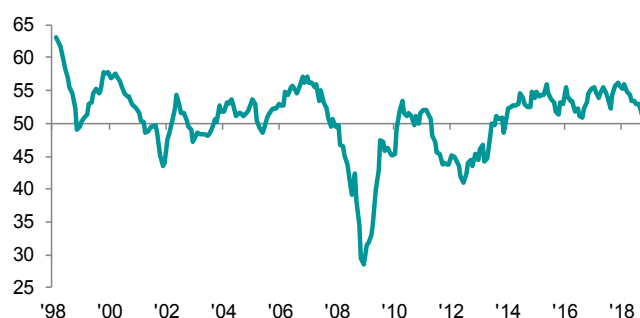
El índice IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español ajustado estacionalmente, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, aumentó del nivel 51.8 registrado en octubre al 52.6 en noviembre, señalando el incremento más fuerte en tres meses. El índice PMI se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, durante los últimos cinco años.

Tanto la producción como los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero aumentaron a ritmos más fuertes con respecto de octubre. El crecimiento estuvo relacionado con el lanzamiento de nuevas líneas de productos y un repunte en la demanda, tanto de ventas nacionales como extranjeras.

No obstante, hubo una serie de informes de que la demanda procedente de Estados Unidos se ha reducido, y que las ventas a los productores de automóviles fueron bajas. Dicha caída se sintió particularmente en el sector de bienes de capital, donde tanto las carteras de pedidos como la producción cayeron en noviembre.

PMI Sector Manufacturero

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Por el contrario, la producción y la demanda se fortalecieron notablemente en el sector de bienes de consumo.

El empleo en general continuó aumentando en este último período de la encuesta, aunque la tasa de crecimiento siguió siendo modesta (marcando claramente caídas en las categorías de bienes intermedios y bienes de capital). La contratación se vinculó a las presiones en la capacidad, subrayadas por el tercer aumento mensual consecutivo de los pedidos pendientes de realización.

Los fabricantes también aumentaron su actividad de compras durante noviembre, en general en respuesta a los aumentos de la producción y de los nuevos pedidos. El incremento de la demanda ejerció cierta presión sobre los vendedores y, en medio de informes de escasez en el suministro de algunos productos, los plazos de entrega de los insumos continuaron aumentando.

La escasez con respecto a la oferta también continuó ejerciendo presión en la inflación del precio de los insumos, que se mantuvo elevada en noviembre, especialmente entre los productores de bienes de capital. En consecuencia, los precios medios cobrados se elevaron, aunque a una tasa moderada que se mantuvo muy por debajo de la lectura equivalente para los precios de los insumos.

Finalmente, las expectativas empresariales se situaron en su nivel más bajo desde junio de 2013. A pesar de los planes para impulsar la inversión e introducir nuevas líneas de productos, las preocupaciones sobre la estabilidad política y el efecto de la desaceleración en la industria automotriz tuvieron un impacto negativo en la confianza. Esto fue especialmente notable entre los productores de bienes de capital, donde el sentimiento se deterioró hasta su nivel más débil en seis años.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del índice PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El crecimiento económico de las manufacturas mejoró en noviembre y sugiere que el sector se encamina hacia el final del año en una posición ligeramente más firme que lo previsto en octubre. Tanto el crecimiento de la producción como de los nuevos pedidos se fortalecieron en noviembre, en medio de informes de un aumento de la demanda.

Sin embargo, al analizar los datos más de cerca, se revelaron algunas novedades preocupantes. Los productores de bienes de capital registraron caídas netas de la producción y de los nuevos pedidos en medio de preocupación sobre la reciente desaceleración de la producción de automóviles, particularmente en mercados extranjeros clave.

En consecuencia, tales inquietudes se extendieron a las expectativas de la producción, que ahora están en su nivel más bajo desde el verano de 2013 y apuntan a un claro riesgo a la baja para el crecimiento en los próximos meses".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Manufacturero Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 400 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de noviembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 23 de noviembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

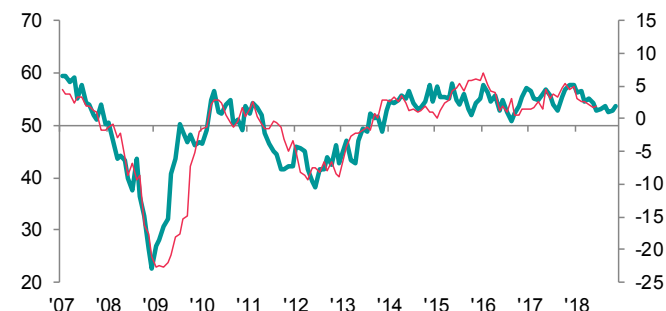
Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Índice de Producción

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior

Producción Manufacturera

c.v.e., % interanual



Fuentes: IHS Markit, INE.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.