



No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 1 de Octubre de 2018

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### La producción aumenta al ritmo más acelerado en dos años y medio

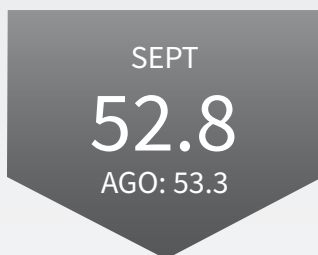
#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los nuevos pedidos y la producción crecen de forma notable

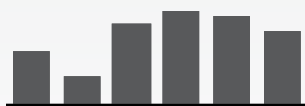
El empleo crece de manera sólida en el sector industrial

La inflación de los costos se acelera y los precios suben a un ritmo más moderado

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



#### ÚLTIMOS SEIS MESES



El sector industrial de Colombia registró en septiembre un nuevo fortalecimiento de las condiciones operativas como colofón a un sólido trimestre para el sector. En efecto, las empresas ampliaron su producción de forma paralela al notable incremento de los nuevos pedidos, al tiempo que los volúmenes de insumos y el empleo volvieron a crecer. Aunque la inflación del costo de los insumos alcanzó su tasa más alta en 11 meses, el aumento de los precios fue menor que en agosto.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector de la manufactura en Colombia de Davivienda, ajustado por factores estacionales, alcanzó los 52,8 puntos en septiembre y experimentó una ligera caída en comparación con la lectura de 53,3 puntos de agosto, lo que de todos modos indica una sólida situación de las condiciones del sector. De igual manera, la cifra para el tercer trimestre alcanzó un promedio de 53,2 puntos, lo que representa la marca más alta desde el último trimestre de 2014.

Por su parte, el crecimiento de los nuevos pedidos perdió impulso en septiembre, aunque el ritmo de incremento fue marcado y muy superior al promedio observado a lo largo de los siete años y medio de historia de la encuesta. De acuerdo con los participantes en el análisis, el empuje de las ventas, la ampliación de la base de clientes y la firma de nuevos contratos fueron los principales factores que propiciaron el incremento de los pedidos.

El aumento de los pedidos de fábrica, sumado a las condiciones de mercado favorables, las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios y los preparativos para el lanzamiento de nuevos productos favorecieron un crecimiento de la producción. El ritmo de expansión fue, además, notable desde un punto de vista histórico, a pesar de que se desaceleró hasta el punto más bajo en tres meses.

Como consecuencia del fortalecimiento de la actividad industrial, los productores experimentaron un aumento de los pedidos pendientes. Tanto fue así que los pedidos atrasados se acumularon hasta el punto más alto desde

que se empezaron a recopilar datos en abril de 2011. Para dar respuesta a este incremento de la carga de trabajo, las empresas crearon puestos de trabajo durante el mes de septiembre, gracias a lo cual la tasa de empleo se recuperó en comparación con el resultado de agosto.

Los volúmenes de insumos aumentaron por séptimo mes consecutivo al final de tercer trimestre. A pesar de esto, los inventarios de materias primas y bienes intermedios se redujeron debido a la prolongación de los plazos de entrega de los insumos. En este sentido, algunas empresas confirmaron haber utilizado sus existencias durante los procesos de producción. En cuanto al desempeño de los proveedores, el deterioro reciente tuvo que ver con problemas logísticos y la escasez de inventarios en poder de los distribuidores.

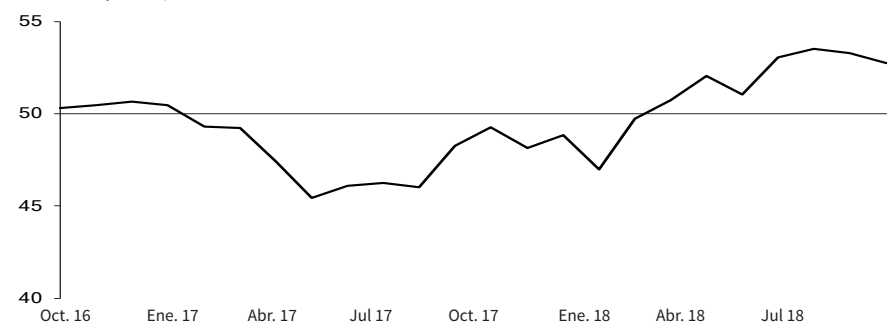
Durante este período de encuesta, la subida de los precios de los productos químicos, los alimentos, los metales, los envases, el papel, el plástico, el caucho y los textiles impulsó al alza la inflación general del costo de los insumos. Por su parte, los participantes en la encuesta también señalaron un incremento de las cargas impositivas y la depreciación de la divisa nacional. De esto se deriva que el reciente aumento de los precios de los insumos haya sido el más notable desde octubre de 2017.

En lo que respecta a los precios de venta, algunos industriales los aumentaron con el ánimo de trasladar a sus clientes el incremento de sus propios costos, mientras que, en sentido contrario, varias empresas ofrecieron descuentos para promocionar las ventas. No obstante, en términos generales, los precios subieron en el sector, si bien de forma moderada y a un ritmo más lento que el observado en agosto.

Al considerar el panorama a un año, las empresas colombianas prevén un crecimiento de la producción. Este grado de confianza se basa en las cotizaciones pendientes de aprobación, las iniciativas de mercadeo planificadas, la ampliación de la capacidad y las previsiones de un incremento de las ventas. Gracias a esto, el grado de optimismo fue el tercero más alto en la historia de la serie.

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“Por segundo mes consecutivo observamos que el PMI manufacturero para Colombia retrocede modestamente frente al mes anterior. A pesar de esta situación, el dato observado en el último mes está mostrando una expansión que es mayor que el promedio en siete años de dato colección.*

*En la medida que el indicador continuó por encima del nivel crítico de 50 en Julio a Septiembre, podemos tener la confianza de que el sector manufacturero mantuvo su expansión en el tercer trimestre del año.*

*La situación de estrés que han vivido los emergentes en los últimos meses, caracterizada por las devaluaciones de sus monedas, parece estar teniendo un impacto ligero en nuestro país. En septiembre se observó un crecimiento de los precios de los insumos, evento que sin duda ha estado asociado al aumento observado en la tasa de cambio en las últimas semanas.”*

## CONTACTO

### Davivienda

#### Andrés Langebaek Rueda

Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
alangebaek@davivienda.com

#### María Mercedes Marquez

Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
mmarquez@davivienda.com

### IHS Markit

#### Pollyanna De Lima

Principal economista  
+44 1491 461 075  
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

#### Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas  
+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo. [ihsmarkit.com](http://ihsmarkit.com)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información (“los datos”) incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.