

Índice de Gerentes de Compras™ INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:30 (México) / 15:30 (UTC), 1 de Noviembre de 2017

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

La producción manufacturera se contrae ante las repercusiones de los terremotos

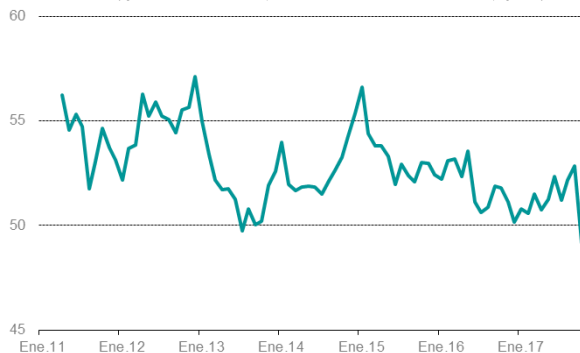
Conclusiones principales:

- Tanto la producción como los nuevos pedidos caen en octubre
- Las empresas reducen sus plantillas laborales
- La volatilidad de los tipos de cambio intensifica las presiones sobre los costos

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de Octubre

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México

PMI Manufacturero (ajustado estacionalmente, 50 = sin cambios frente al mes anterior, Aj. Est.)



Fuente: IHS Markit

El desastre natural que azotó México provocó un deterioro en la salud del sector manufacturero en el mes de octubre, periodo en el que las empresas registraron un descenso de la producción y las nuevas órdenes. En lo que respecta a los precios, las compañías se vieron obligadas a afrontar una intensificación de las presiones sobre los costos como resultado de la volatilidad de los tipos de cambio. Como consecuencia de esto, los precios de venta aumentaron en un intento de las empresas por trasladar el incremento de los costos a sus clientes. El optimismo con respecto al panorama a doce meses de la producción se redujo hasta su nivel más débil desde marzo. En

este contexto, algunas empresas expresaron su preocupación por el entorno económico general.

El índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit (desestacionalizado) – un indicador compuesto que refleja el desempeño del sector de la fabricación – cayó desde los 52.8 puntos de septiembre hasta los 49.2 en octubre y capturó el primer empeoramiento en cuatro años de las condiciones operativas. Las contracciones de la producción, las nuevas órdenes, las contrataciones y los volúmenes de compras fueron los factores clave que lastraron el desempeño del sector.

Las interrupciones provocadas por los recientes terremotos fueron generalizadas, y de hecho la producción descendió en octubre por primera vez en seis meses. A pesar de ello, el ritmo de contracción fue tan solo moderado. Por su parte, la reducción de los nuevos negocios totales coincidió con un periodo de estancamiento de las nuevas órdenes procedentes del exterior.

Siguiendo la tendencia de descenso de la producción y las nuevas órdenes, los fabricantes redujeron sus niveles de personal y pusieron punto y final a un periodo de 38 meses de crecimiento de los puestos de trabajo. A pesar de ello, el ritmo de destrucción de empleos fue apenas marginal.

La debilidad de las condiciones de la demanda producida por los terremotos propició una caída de la actividad de compras en octubre. Como consecuencia de lo anterior, los inventarios de bienes de preproducción descendieron por primera vez en tres meses. En términos generales, el ritmo de agotamiento fue el más rápido desde febrero.

En lo que respecta a los precios, las empresas de fabricación de México debieron hacer frente a un

recrudescimiento de las presiones inflacionarias derivadas de la debilidad cambiaria. De hecho, la tasa de inflación de los costos se aceleró hasta su nivel más rápido desde junio. El resultado fue una subida de los precios de la producción que coincide con un intento de las empresas por trasladar el incremento de los costos a sus clientes. En este sentido, la tasa de inflación de los precios alcanzó un máximo en tres meses.

El último periodo de encuesta registró el grado de optimismo más débil desde marzo con respecto al panorama a doce meses de la producción. Los participantes en la encuesta que se mostraron pesimistas destacaron la incertidumbre económica como su principal fuente de preocupación. Aquellos que mostraron un sentimiento positivo prevén una mejoría de la demanda.

Por último, los plazos de entrega volvieron a ampliarse a comienzos del cuarto trimestre. De hecho, el ritmo de deterioro del desempeño de los proveedores fue el más marcado en el actual periodo de tres meses de ralentización de los plazos de entrega. Las interrupciones en la cadena de suministro se achacaron a la escasez de materias primas en manos de los proveedores y a los recientes desastres naturales.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano **Aashna Dodhia, Economista de IHS Markit** afirmó:

“En el contexto de los recientes desastres naturales que azotaron México, el sector manufacturero del país pisó terreno negativo por primera vez en más de cuatro años. Las alteraciones provocadas por los terremotos fueron generalizadas, y los niveles de producción, nuevas órdenes y contrataciones cayeron con respecto a los datos de septiembre.

“Por su parte, la volatilidad de los tipos de cambio propició la tasa de inflación del costo de los insumos más sólida desde junio, mientras las fábricas trataron de proteger los márgenes incrementando sus precios. En lo que respecta al futuro, la incertidumbre económica sigue siendo una fuente de preocupación importante, y el sentimiento comercial se coloca en su nivel más débil desde marzo.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Aashna Dodhia, Economista
Telephone +44-1491-461-003
Email aashna.dodhia@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

IHS Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.